

XIV FORUM EMPRESARIAL



Vista general de los presentes.

BALANCE

|| Como presidente de la CCI France Argentine, quiero compartir con los socios los resultados de esta XIV edición del Fórum Empresarial. Cada año buscamos mejorar la propuesta; en esta oportunidad, nos enteramos de la potencial visita del MEDEF International (Mouvement des entreprises de France) en septiembre, lo que nos llevó a organizar el evento en fechas determinadas para que coincidieran con su estadía, permitirles asistir al Foro e invitar a algún empresario a disertar en los paneles. En paralelo, contactamos a referentes locales para sumarlos a la propuesta: ya teníamos en vista la organización de un almuerzo con el ministro Aranguren, y solo hizo falta ampliarlo hasta una participación en un panel.

Desde el comienzo, la reacción de todos fue muy positiva. Mientras tanto, nos llamaron de la Cancillería argentina para poner a disposición el prestigioso Palacio San Martín, sede del Ministerio de Relaciones Exteriores. Nos pusimos entonces a trabajar en colaboración estrecha con el servicio económico de la Embajada de Francia para contactar a figuras clave del gobierno. El ministro de Hacienda, Alfonso Prat Gay, quien había sido recibido en Francia por su homólogo Michel Sapin, confirmó su voluntad de participar y finalmente estuvo a cargo del discurso inaugural en francés. Fuimos armando los paneles con el objetivo de proporcionar un panorama de la actualidad económica argentina y generar un diálogo entre empresarios tanto locales como franceses y las autoridades políticas argentinas nacionales y provinciales.

La organización previa -apenas dos semanas antes- del famoso "mini Davos" resultó beneficiosa, si bien en un principio nos preocupó; generó muchas repercusiones y atrajo la atención sobre la Argentina. Bromeando, empecé a llamar a esta XIV edición del Fórum Empresarial como el "Petit Davos" y así fue, se inscribió en la continuación del Argentina Business & Investment Forum y suscitó una gran satisfacción entre los participantes, a tal punto que ya estuvimos hablando con el MEDEF internacional sobre un próximo encuentro en 2017.

Si ahondamos en el contenido, lo que más llamó la atención fue la excelente calidad de todos los expositores y paneles; no se puede decir que hubo uno mejor que el otro. Los encuentros fueron a sala llena y los socios de la CCI France Argentine apoyaron más que nunca el evento: ¡tuvimos récord de sponsors! Además, se instaló un clima ideal para el intercambio: los socios tuvieron acceso directo a los principales miembros del gabinete del presidente Macri, quienes, por su parte, se mostraron atentos y disponibles.

Agradezco a todo el equipo y a los socios de la CCI France Argentine, a los servicios de la Embajada de Francia, al MEDEF y a los funcionarios y ministros del gobierno argentino que pusieron a nuestra disposición sus estructuras y equipos, además de contribuir con su participación al éxito de esta edición."

Por Jean-Edouard de Rochebouët
Presidente de la CCI France Argentine

RECEPCIÓN EN LA EMBAJADA DE FRANCIA.

13/9 – Para agasajar a la delegación del MEDEF (Movimiento de Empresas de Francia) que viajó especialmente para concurrir al fórum empresarial de CCI France Argentine.



Fabienne Demol, de la empresa visitante Eren conversando con otro empresario.



Intercambiando tarjetas.

CAFÉ DU COMMERCE DE LANZAMIENTO DE VIVÍ FRANCIA.

14/9 – Hubo desfile de moda y sorteo con premios. en el Centro Naval.



En el salón Almirante Brown, una gran concurrencia asistió al evento.



Modelos exhibiendo prendas de marcas francesas.



Durante el sorteo con premios.



Equipo de MasPúblicas, dinámica agencia de prensa de Viví Francia.

APERTURA DEL FÓRUM

22/9 - El Fórum tuvo lugar en el Palacio San Martín (sede de la Cancillería). La apertura del evento estuvo a cargo del ministro Marcelo F. Lucco, Subsecretario de Promoción Comercial y Desarrollo de Inversiones – Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación; de Jean-Edouard de Rochebouët, presidente de CCI France Argentine y de Pierre Henri Guignard, flamante Embajador de Francia. A continuación, expuso el ministro de Hacienda y Finanzas Públicas de la Nación, Lic. Alfonso Prat Gay que sorprendió a todo el auditorio dirigiéndose a los presentes en idioma francés. El programa siguió con la presentación del Lic. Miguel Braun, Secretario de Comercio, Ministerio de la Producción de la Nación. Para exponer sobre su provincia, se hizo presente el Lic. Fabián Perechodnik, Secretario General del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.



Pierre Henri Guignard, Marcelo F. Lucco, Jean-Edouard de Rochebouët.



Lic. Miguel Braun



Lic. Alfonso Prat Gay



La pausa-café fue un grato momento de distensión.



Lic. Fabián Perechodnik

¿Los temas impositivos son locales o globales?

El equipo de Tax de EY Argentina lo puede ayudar
para tomar las mejores decisiones empresariales.
Contáctenos en ey.argentina@ar.ey.com
#BetterQuestions



ALMUERZO DEL FÓRUM EN EL HOTEL SOFITEL BUENOS AIRES

Durante el receso del mediodía, CCI FRANCE ARGENTINE y el MEDEF ofrecieron un almuerzo a los sponsors del Fórum, a los empresarios de la delegación del MEDEF y a representantes de la UIA. El Invitado de honor fue el Sr. Horacio Reyser Secretario de Relaciones Económicas Internacionales.



120 comensales reunidos para almorzar.



Jean-Pierre Loubinoux durante el almuerzo que CCI France Argentine ofreció durante el Fórum Empresarial a sus sponsors y a los empresarios franceses.



Daniel Funes de Rioja, como representante de la UIA agrega unas palabras



Horacio Reyser.

“LOS INVERSORES FRANCESES NECESITAN ESTABILIDAD A LARGO PLAZO”

Antes de su regreso, entrevistamos a Jean-Pierre Loubinoux* sobre los resultados de la visita. A continuación, los momentos salientes del diálogo.

“Desde la instalación del nuevo gobierno, ha habido cambios importantes que tienen que ver con la necesidad de restablecer equilibrios económicos respecto de la situación anterior y con la ambición de reposicionar a la Argentina en un mundo global más abierto. Es llamativa la coherencia del mensaje: hay una voluntad de apertura y un deseo de generar vínculos de confianza. Todos nuestros interlocutores, sean públicos o privados, comparten la misma lucidez respecto de las expectativas de su país y de las nuestras. Son conscientes del péndulo argentino y entienden que los inversores franceses necesitan estabilidad a largo plazo. Han sabido convencernos de que las medidas actuales marcan el camino de lo que yo llamaría una “revolución tranquila”. Es muy auspicioso para las empresas que nos acompañan con la idea de invertir en la Argentina”.

“Esto no quiere decir que lloverán inversiones francesas de un día para el otro. Primero, porque las decisiones de inversión se toman en función de criterios de oportunidad, y hay otros países que compiten con la Argentina para atraer a las empresas internacionales. Segundo, porque si bien el gobierno ha dado pasos importantes para restablecer la confianza en el país, aún quedan litigios del pasado con empresas francesas por resolver. El ministro de Hacienda y Finanzas Públicas Alfonso Prat-Gay se ha comprometido a acelerar la solución de dichos conflictos. Estamos convencidos de que honrará su palabra, lo que reforzará la credibilidad de la Argentina.”

“Si bien no puedo hablar en nombre de las empresas que represento, vemos oportunidades interesantes en el sector de las infraestructuras de transporte, prioridad del país para acelerar su desarrollo. También en el campo de las energías, tanto tradicionales como renovables, la salud, el turismo y los servicios en general”.

***Jean-Pierre Loubinoux**, presidente del Consejo de Empresarios France-Argentina del MEDEF International y director general de la Unión Internacional de los Ferrocarriles (UIC).

MESAS REDONDAS SECTORIALES, A LA TARDE EN EL PALACIO SAN MARTÍN.

MESA “ENERGÍA”

Panel compuesto por:

- Ing. Juan José Aranguren, ministro de Energía y Minería de la Nación.
- Moderador: Sr. Jean-Marc Hosanski, Director General de Total Austral.
- Sr. Denis Simonneau, Director de Relaciones Europeas e Internacionales de Engie – como representante de una empresa francesa.
- Cdor. Ricardo Torres, Presidente de Edenor (Pampa Energía) - como representante de una empresa argentina.



Numerosa concurrencia asistió a esta mesa de debate.



Ricardo Torres, Jean-Marc Hosanski, Juan-José Aranguren, Denis Simonneau.

ENGIE EVALÚA POSIBILIDADES DE INVERSIÓN

El XIV Foro empresarial de CCI France Argentine fue la oportunidad para una importante delegación de compañías francesas de dialogar en forma directa con las autoridades del gobierno argentino y así apreciar en su totalidad las iniciativas y reformas emprendidas para crear condiciones óptimas solicitadas por los inversores extranjeros. El panel sobre energía, del cual fui invitado a participar, me permitió establecer un intercambio fructífero con el ministro de Energía, Juan José Aranguren, quien demostró tener un excelente dominio de su sector de competencia y me confió el enorme potencial que representa este sector en plena transformación.

Durante el panel, Aranguren expuso la estrategia llevada adelante por el equipo del presidente Macri. Hizo hincapié en los abundantes recursos de los que dispone el país, a la vez que subrayó el llamativo incremento en las necesidades de importación de petróleo, gas y electricidad. Entre los temas que fueron tratados durante el panel, creo que la transición hacia las energías renovables, al igual que la necesidad de reforzar la seguridad y la eficiencia energética del país, fueron los más destacados: éstos representan numerosas oportunidades de negocios para las empresas del rubro energético. ENGIE valora las medidas tomadas por el gobierno argentino en el sector de producción de electricidad (aumento de tarifas, incremento de remuneraciones de las sociedades productoras de electricidad por la CAMMESA) y gas, y valora también las nuevas regulaciones en torno de las energías renovables (contratos firmes a precios establecidos por 20 años). Pude comprobar en forma personal la capacidad de diálogo del gobierno con los inversores privados y la determinación para facilitar su compromiso gracias a reformas estructurales.

En este contexto, el Grupo ENGIE considera con interés el potencial que ofrece la Argentina en material de producción de electricidad, en especial cuando se trata de electricidad “verde” producida a partir de fuentes renovables. La Argentina es, sin duda, un país muy atractivo para desarrollar las energías solar y eólica, dos pilares de la expertise del Grupo, que también podría posicionarse en el mercado del gas y del GNL. Asimismo, se podrían sumar los servicios a la energía y la eficiencia energética, que se encuentran en el centro de nuestra estrategia de desarrollo y donde somos líderes internacionales. Aprovecho para recordar que ENGIE ya está presente en la Argentina a través de sus empresas Litoral Gas (distribución de gas natural), Gasoducto Nor Andino (transporte de gas natural) y ECS-Energy Consulting Services (consultoría).

En lo que se refiere a la licitación RenovAr, estimo que el gobierno eligió el camino adecuado para realizar los proyectos de energía centralizados. En particular, el esquema asociado de garantías resulta ser una herramienta eficiente para lograr el financiamiento de los proyectos, mientras el clima de negocios muestra signos de confianza. ENGIE evalúa también otras posibilidades de inversión, tales como los contratos privados de electricidad renovable con grandes clientes o la adquisición de proyectos por los cuales los contratos de cesión de electricidad son ya definidos; además, las soluciones descentralizadas son unos de los focos de la estrategia de ENGIE en Europa y América Latina. Por ello, consideramos con interés la próxima licitación que iniciará el gobierno argentino en 2017 (RenovAr II) y trabajamos con vistas a participar, aportando propuestas en los sectores solar y eólico, con la premisa de tener en claro las condiciones.¹¹

Por Denis Simonneau

Director de Relaciones Internacionales de Engie

MESA “CAPITAL HUMANO Y COMPETITIVIDAD”

Panel compuesto por:

- Lic. Jorge Triaca, Ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.
- Lic. Gabriel Sánchez Zinny, Director Ejecutivo del Instituto Nacional de Educación Tecnológica (Ministerio de Educación).
- Dr. Federico Basile del Estudio M. & M. Bomchil, moderador.
- Sr. Boris Bourdin, representante de una empresa francesa, Danone, de la cual es Director General.
- Sr. Eduardo Franck, representante de una empresa argentina, Techint, en su calidad de Director Corporativo de Recursos Humanos.



Boris Bourdin



Lic. Gabriel Sánchez Zinny, Lic. Jorge Triaca, Sr. Eduardo Franck, Dr. Federico Basile



Los numerosos presentes superaban la capacidad de la enorme mesa ovalada.

EL ALTO POTENCIAL DE LOS RR.HH. ARGENTINOS

“Todos los comentarios de los asistentes con quienes tuve oportunidad de dialogar fueron muy elogiosos, tanto en lo relativo al contenido, temario de los paneles y presentaciones como por la oportunidad de generar y profundizar vínculos profesionales. En lo que respecta particularmente al panel de “Capital Humano y Competitividad” que tuve el honor de moderar, me parece importante destacar, en primer lugar, que la concurrencia fue muy importante, lo cual corroboró lo acertado de la elección del tema; en segundo lugar, la participación de los asistentes fue muy activa. Creo que el resultado fue enriquecedor para todos.

Los principales temas tratados durante el panel fueron: escenario actual del mercado de trabajo; políticas de formación profesional y capacitación; idoneidad de los jóvenes profesionales argentinos y su adaptabilidad en el mundo de los negocios tanto en la Argentina como en el exterior; políticas de retención de jóvenes en las empresas.

Estoy convencido de que la reunión permitió a las firmas socias del MEDEF confirmar el alto potencial de los recursos humanos argentinos, uno de los aspectos que más se enfatizó, además de los desafíos asumidos a nivel privado y público para profundizar y mejorar la formación profesional de los trabajadores, y la presencia de un marco propicio para invertir en nuestro país.

En cuanto a las relaciones entre las empresas y el gobierno en materia de empleo y recursos humanos, el ministro de Trabajo fue claro y preciso en cuanto a su apertura al diálogo y en su vocación para colaborar con las empresas y los sindicatos en el adecuado desenvolvimiento de las relaciones laborales, y sobre la fijación de políticas activas en materia de recursos humanos.”

Por Federico M. Basile
M. & M. Bomchil Abogados

MESA “INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTE”.

Panel compuesto por:

- Ing. Germán Bussi, Secretario de Planificación – Ministerio de Transporte de la Nación.
- Ing. José Ascárate, Coordinador de Infraestructura y Planificación, Lic. Ignacio Bruera, Director Noroeste Argentino - “Unidad Plan Belgrano de la Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación”.
- Moderador: Sr. Pablo Salort, Director de Representaciones Aeronáuticas y Espaciales (RAE).
- Sr. Ernesto Garberoglio, Director General de Alstom, como representante de una empresa francesa.
- Ing. Joaquín Acuña, Director de Benito Roggio Transporte, como representante de una empresa argentina.

MESA INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Panel compuesto por:

- Dr. Lucio Castro, Secretario de Transformación Productiva – Ministerio de la Producción.
- Lic. Hugo Darío Miguel, Subsecretario de Planeamiento, Secretaría de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones (TIC) - Ministerio de Comunicaciones.
- Moderador : Lic. Diego Coatz, Director Ejecutivo Economista Jefe de la UIA.
- Representante de una empresa argentina: Ing. Agr. Gustavo González Anta, Director Ejecutivo de Investigación y Desarrollo y Servicio Técnico de Rizobacter.
- Representantes de empresas francesas:
 - Sr. Didier Lelièvre, Director General Adjunto de Sofrecom,
 - Sr. Alejandro Neri, Director Comercial para Cono Sur de Eutelsat,
 - Sr. Jean-Marc Denis, Director de Desarrollo de Negocios Internacionales “High Performance Computing” de Atos.



Ernesto Garberoglio, Ignacio Bruera, Germán Bussi, Joaquín Acuña, Pablo Salort.



Didier Lelièvre, Alejandro Neri, Hugo Miguel, Lucio Castro, Jean-Marc Denis, Gustavo González Anta, Diego Coatz.

EL PAÍS NECESITA UNA MODERNIZACIÓN DE SUS INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS

“La percepción general del XIV Fórum Empresarial fue muy buena.

Este año el encuentro tenía un enfoque renovado y jerarquizado por la visita de la delegación del MEDEF Internacional. El panel sobre infraestructura del cual participé trató sobre el plan de inversiones en el área de Transporte a desarrollar por el gobierno nacional en los próximos años. El diálogo entre los funcionarios públicos y las empresas se produjo de manera natural y constructiva, como una continuidad de la tendencia en curso con las autoridades.

El país necesita una modernización de sus infraestructuras ferroviarias, tanto en pasajeros como en cargas. El proyecto RER viene a cubrir esas necesidades en materia de movilidad urbana. Desde Alstom le prestamos mucha atención a este proyecto y nuestras acciones comerciales estarán encausadas en esa dirección. Con respecto a la zona de la Ciudad de Buenos Aires, también seguimos atentamente los planes de mejoras y expansión que SBASE planea para la red de subterráneos.”

Ernesto Garberoglio

Country President - Alstom Argentina

SEMINARIO CON LAS AUTORIDADES DE PROVINCIAS

23/9 – Prosiguieron los encuentros entre empresarios franceses del MEDEF, empresarios argentinos y autoridades de las Provincias de Santa Fe y Córdoba, en la mañana del 23 de septiembre en el Palacio San Martín.

La primera mesa estuvo compuesta por el gobernador Sr. Miguel Lifschitz y el Ministro de Infraestructura y Transporte de la Provincia de Santa Fe, Ing. José León Garibay.

La segunda mesa estuvo compuesta por Roberto Hugo Avalu, Ministro de Industria, Comercio y Minería de la provincia de Córdoba.



Sr. Miguel Lifschitz y el Ministro de Infraestructura y Transporte de la Provincia de Santa Fe, Ing. José León Garibay.



Sr. Roberto Hugo Avalu



La delegación de MEDEF escuchando atentamente durante el encuentro.

COCKTAIL DE CIERRE



Culminó el FORÚM con un grato momento de distensión en el maravilloso Palacio San Martín



Alain Hombreux (Marcas del Sur), Richard Gluzman (Banco Supervielle), Denis Simonneau (Engie), Rémy de Haenen (consultor en finanzas), Jean-Bernard Lemire (Presidente Consejeros de Comercio Exterior), y el chef Jérôme Mathe a cargo de la gastronomía del evento.

AGRADECEMOS SU AUSPICIO PARA NUESTRO FÓRUM EMPRESARIAL A LAS SIGUIENTES EMPRESAS



AGRADECEMOS TAMBIÉN LA COLABORACIÓN DE :



Con un especial reconocimiento a la labor realizada por el Servicio económico regional de la Embajada de Francia.

VIVÍ FRANCIA EN BUENOS AIRES

RECORRIDO POR LAS ACTIVIDADES Y
LOS MOMENTOS DESTACADOS DE LA
SEMANA FRANCESA.



PRIMER DÍA DE VIVÍ FRANCIA

17/9 - Sobre la Av. Alvear, en dirección de Cerrito, se escuchaba el siguiente diálogo entre transeúntes:

-“Qué es toda esta gente ?” “Parece que es la fiesta de los franceses” ! Y así fue ... una inmensa cola de público ansioso por visitar la Embajada de Francia (Palacio Ortíz Basualdo), familias paseando por los 30 gazebos de “Le Marché” para elegir un plato “à la française”, mientras cantantes franceses deleitaban a los presentes con sus canciones.

La apertura de Viví Francia fue posible gracias a la participación del equipo de guías del Ente de Turismo del gobierno de la ciudad de Buenos Aires (visita a la embajada); de la Subsecretaria de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural (organización de “Buenos Aires celebra a Francia”); de Lucullus (instalación de “Le Marché”); de Embajada de Francia y de todos los que colaboraron para la realización de esta fiesta.



Público esperando entrar a la embajada para la visita guiada.



Uno de los grupos durante el show: Nana & Nada.



Como en Montmartre, pintores trabajando junto a los visitantes del Marché.



Durante la visita de uno de los grupos a los salones de la embajada.



Un fabricante de Torres Eiffel de todos los tamaños estuvo presente en Le Marché.

BÚSQUEDA DEL TESORO

18/9 - Como **novedad**, CCI France Argentine organizó una “búsqueda del tesoro francés” a través de la aplicación para celulares **MobiHunter** (www.mobihunter.net). Los participantes (más de 120) debieron resolver pistas y desafíos en las inmediaciones de la Embajada de Francia utilizando sus conocimientos e ingenio. Los equipos ganadores (fueron 30) recibieron premios.



Uno de los equipos que participaron de la búsqueda del tesoro francés.

VIVÍ FRANCIA AGRADECE A:

ORGANIZACIÓN



MAIN SPONSOR



AUSPICIANTES



COLABORACIÓN



APOYO DE



ARTES VISUALES



Paul Gauguin, charla a cargo de Silvana Varela en el Museo Nacional de Bellas Artes.



Coloquio sobre “Estética de la fotografía” a cargo de François Soulages (Francia) y Muestra de fotografías: “El fondo de un espejo sin voces” (2015) de Alejandro Erbetta, artista argentino radicado en París. En el MACBA.

CONFERENCIAS Y CHARLAS



Andrea Guzmán, National Make Up Artist of Lancôme, presentó las últimas tendencias en maquillaje para esta primavera y la colección de Lancôme “From Paris with Love” ante un numeroso grupo de mujeres de todas las edades.



Durante una visita guiada al departamento donde residió Antoine de Saint-Exupéry en la galería Güemes cuando vivió en Buenos Aires.

LO MEJOR DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CREATIVIDAD CANNES LIONS 2016

Presentación en la Alianza Francesa de Gonzalo Vecino, CEO de la agencia de publicidad “La Niña” quien fue jurado de la categoría Direct en Cannes Lions 2016. Se proyectaron algunos de los cortos publicitarios premiados en el festival y se mostraron las nuevas tendencias en las formas de comunicar. El material y la selección de los premios fue preparado por FilmSuez, representante en Argentina del Cannes Lions.



Corto publicitario premiado, sobre la prevención del cáncer de mama.



Carolina Banfi (FilmSuez) – Gonzalo Vecino (La Niña).

MÚSICA



El Gran Órgano Mutin Cavaillé-Coll inaugurado en Buenos Aires en 1915, es el órgano más importante instalado en Sudamérica por su cantidad de registros. El organista Matías Sagreras ofreció un concierto didáctico.

TEATRO



"Últimos remordimientos antes del olvido", de Jean-Luc Lagarce por la Compañía Galette des Rois

VISITAS GUIADAS



Al Palacio San Martín (Cancillería) en la zona de Recoleta

ACTIVIDADES GOURMET



En el Colegio Franco-Argentino de Martínez. Muestras, teatro, música, conferencias, animaciones culturales, ofertas gastronómicas.

CONCURSOS Y PREMIOS

CONCURSO RADIO MITRE /AIR FRANCE

Es esperado por todos los amantes de Francia que sueñan con viajar a París. Radio Mitre, a través de su programa "Encendidos en la tarde" (con María Isabel Sánchez, Tato Young y Rolo Villar) de lunes a viernes de 14 a 17 hs. organiza -durante la semana francesa- un concurso con preguntas sobre Francia. Las respuestas correctas ganan premios y el ganador se queda con un viaje a París para dos personas por Air France.



Denise Eljatib (Air France), Tato Young (radio Mitre), Elena Balbi (ganadora del concurso), Guido Martínez (radio Mitre), Guillermo Gibeli (ganador 2º premio).

DEGUSTACIÓN DE VINOS



"Vinos argentinos con acento francés", en el Hotel Club Francés, las bodegas de origen francés que producen en la Argentina, ofrecieron una degustación.

PREMIO CCI FRANCE ARGENTINE A LA SUSTENTABILIDAD

El 19 de septiembre fueron entregados los premios del concurso que CCI France Argentine organiza desde 12 años. El jurado estuvo integrado por Silvia Tombesi, María José Sucarrat, Lucas Ignacio Utrera. Los tres profesionales de distintas carreras (contadora Silvia, licenciada en comercialización María José y licenciado en ciencias políticas Lucas) se han especializado en temas de Responsabilidad Social, Desarrollo Sustentable, Inclusión Social, a través de post-grados y amplia experiencia profesional. Silvia integró la fundación Avina durante 10 años, y fundó Nuevos Aires, una organización sin fines de lucro conformada por empresarios dedicada a sensibilizar a Pymes, sobre la gestión responsable y sustentable. María José se dedica a la investigación y promoción de temas sobre sustentabilidad, diversidad e inclusión en el ámbito empresarial. Trabaja actualmente para la escuela de negocios de la Universidad T. Di Tella. Lucas acompaña a organizaciones públicas y privadas para desarrollar sus estrategias de sustentabilidad. Es director de sustentabilidad en una empresa multinacional. Los tres son docentes en universidades de primer nivel. Valoramos mucho sus capacidades profesionales y les agradecemos sinceramente el haberlas puesto al servicio de nuestro premio.



Jurado: Silvia Tombesi, Lucas I. Utrera, Ma. José Sucarrat.



Agustina Zenarruza recibe el premio por Pan American Energy.

Presentamos los resultados del concurso a continuación:

Premio otorgado a Pan American Energy por su programa:

“PYMES”. La empresa, productora de petróleo y gas natural, busca el desarrollo local empresario en las provincias donde opera (Chubut, Santa Cruz, Salta y Neuquén), mediante capacitaciones y asesoramiento tecnológico-industrial, comercial y financiero.

Menciones otorgadas a:

- **Accenture** por su programa: “Sin barreras” que promueve la inclusión laboral de personas con discapacidad en las oficinas de la empresa. Desde 2006, más de 155 personas han encontrado su oportunidad laboral en la empresa.
- **Pernod Ricard Argentina** por su programa “Beber con moderación - Promoción del Consumo Responsable”. El grupo de vinos y bebidas espirituosas, de origen francés, a través de su programa busca concientizar a la población sobre el consumo de alcohol moderado.
- **Limpiolux** por su programa: “Limpiolux y su compromiso con los colaboradores”. Esta empresa familiar argentina, fundada en 1966, brinda servicios de mantenimiento e higiene ambiental. Su

programa acompaña y promueve el despliegue del potencial de los 2195 colaboradores de la compañía y sus familias.

- **Renault Argentina** por su programa “Sinergia de Contenedores entre Renault Argentina y la Industria Regional”. Consiste en organizarse con exportadores locales, para que utilicen los mismos contenedores con los que Renault recibe sus importaciones para enviar sus exportaciones (objetivo reducir costos económicos y emisiones de CO2).

Mención especial al Desarrollo Cultural:

Bodegas Chandon por su programa “Mi árbol, mi escuela y yo”. Es un programa ambiental-educativo, destinado a docentes y alumnos de escuelas públicas, para rescatar la importancia vital que tienen los árboles y el agua para los mendocinos, como partes de un ecosistema artificial, creado por el esfuerzo de sus antecesores y al cual es necesario cuidar en forma permanente ■

Agradecemos su auspicio a las siguientes empresas:

Axa-Assistance – BNP Paribas – Para la Salud – Valuar.



HMNA a été fondé par le cabinet d'avocats français HMN & Partners (spécialisé en assurance, réassurance, arbitrage, responsabilité civile et contentieux international) et le cabinet argentin ALDO ALVAREZ & Asociados (spécialisé en assurance, réassurance, responsabilité civile et professionnelle) afin d'exercer en Amérique Latine en mettant en commun l'expérience de HMN & Partners et la connaissance du marché local de ALDO ALVAREZ & Asociados.

HMN A offre à ses clients une qualité de service de très haut niveau dans les domaines de compétences spécifiques. Le cabinet assiste et conseille de nombreuses compagnies d'assurances, des groupes industriels et des sociétés de service notamment en matière d'aviation et de spatial, de contentieux national et international, d'arbitrage, de droit des assurances et de réassurance, de risques industriels et responsabilité du fait des produits, de responsabilité médicale et pharmaceutique, de droit pénal des affaires, de droit de la construction, de droit du tourisme et des voyages et de transports.

Forte d'une bonne connaissance des secteurs d'activités de ses clients, l'équipe de HMN A leur offre une approche en tenant compte de la spécificité de leurs besoins.

FRANCE | PARIS: 7, Place d'Iéna, 75116
Tel: +33 1 53 575 050 Fax: +33 1 57 505 030
Email: scp@hmn-partners.com
www.hmn-partners.com

URUGUAY | MONTEVIDEO: HMN Alvarez Latin America, Reconquista 517, 11000 Montevideo - Uruguay
Email: hmna@hmna-latam.com
www.hmna-latam.com

HMNA A fue fundada por el Estudio francés de abogados HMN & Partners (especializado en seguros, reaseguros, arbitraje, responsabilidad civil y litigios internacionales) y el Estudio argentino ALDO ALVAREZ & Asociados (especializado en seguros, reaseguros, responsabilidad civil y profesional) para prestar servicios en Latinoamérica poniendo en común la experiencia de HMN & Partners y el conocimiento del mercado local de ALDO ALVAREZ & Asociados.

HMN A ofrece a sus clientes una calidad de servicios de muy alto nivel en las áreas de competencia específicas. El Estudio asiste y aconseja numerosas compañías de seguros, grupos industriales y compañías de servicios particularmente en aviación y espacial, litigios nacionales e internacionales, arbitraje, derecho de seguros y de reaseguros, riesgos industriales y responsabilidad de los productos, responsabilidad medica y farmacéutica, derecho penal comercial, derecho de la construcción, derecho del turismo, de los viajes y de transporte.

Con un fuerte conocimiento de los sectores de actividad de sus clientes, el equipo de HMN A les ofrece un enfoque teniendo en cuenta sus necesidades específicas.

DOMAINES D'INTERVENTION

- Assurance et réassurance
- Arbitrage
- Aviation et Espace
- Construction
- Contentieux international
- Droit du tourisme
- Environnement
- Life science et RC médicale
- Risques industriels
- RC des mandataires sociaux
- Risques spéciaux et commerciaux

SEMANA FRANCESA: MENDOZA



La música, el cine, las visitas guiadas a diferentes bodegas (Altavista, Carinae, Cruzat, Lagarde, Monteviejo), algunas de ellas acompañadas de propuestas gastronómicas, exposiciones, moda, idioma, tardes de té en el Sheraton Hotel, entre otras actividades, formaron parte de esta intensa semana de setiembre con auténtico gusto francés.

Mondial cabaret: Un espectáculo completo, visual, pluridisciplinario, popular, accesible a todos, sin límite de edad y sin barrera de idioma. Es un proyecto artístico y social que utiliza los códigos y las tradiciones del cabaret: música en vivo, canto, danza, números de magia, espectáculo de payasos, comedia – y los confronta a la realidad mundial contemporánea. El espectáculo fue creado en Nueva York en marzo de 2009. Fue llevado en gira por Colombia, Venezuela, China, Malasia, en 18 países de África y Francia (fotos 1 y 8).

NANAeNADA: La banda pop franco-argentina NANAeNADA ofreció una propuesta musical muy original. Sus shows trilingües son un verdadero torbellino de música y colores protagonizados por una histriónica y camaleónica cantante francesa y sus músicos versátiles que fusionan sin complejos cumbia, tango y chanson francesa. Se presentó en el Micro Cine Municipal, así como durante en el Mercadito francés en la Plaza Francia. (foto 2)

La Otra Orilla: Esta muestra traza la historia de un vínculo profundo y complejo, a partir de la experiencia de numerosas personalidades de la cultura y la política. Al confrontar pasado y presente, permite entrecruzar recorridos singulares de hombres y mujeres.

Francia ha tenido desde siempre una influencia importante en el desarrollo cultural argentino, como un horizonte próximo y lejano a la vez. La exposición celebra, entonces, el fructuoso encuentro entre Francia y la Argentina, y también los cruces que produjo a partir de nuestras respectivas diferencias (foto 5)

Arthur Des Radis: El creativo Arthur se puso en el rol de "Prof. Des Radis", para que el público viviera la experiencia de "ma premiere leçon de français". Brindó un show divertido, lúdico y original, apto para todo público (fotos 3 y 6).

Pic-Nic en Atamisque: Con una gran participación de 160 personas, se realizó en Finca Atamisque el tradicional pic-nic de la semana Vivi Francia. Un día a pleno sol y muy buen espíritu campestre acompañaron a los participantes quienes disfrutaron de una gastronomía especial, buenos vinos y un paisaje maravilloso (foto 4).

Mercadito en Plaza Francia: Como es habitual en las ediciones de Vivi Francia en Mendoza y con el apoyo de la Municipalidad de la Ciudad de Mendoza se realizó el Mercadito en la Plaza Francia, decorada con los colores bleu, blanc, rouge y celeste y blanco. Una gran participación de público de todas las edades, permitieron disfrutar de los espectáculos, expositores de arte, venta de ropa, degustación y venta de vinos y gastronomía y hasta de clases de esgrima (foto 7).

Caminata con sabor francés: Organizado por la Municipalidad de Mendoza se realizó una caminata visitando sitios de arquitectura francesa, art deco.

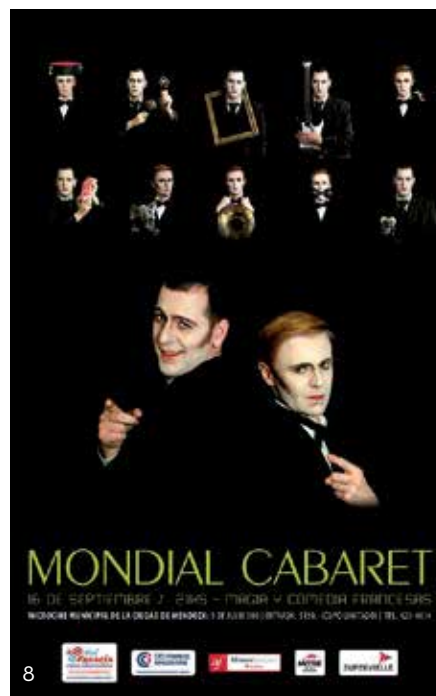
Almuerzo de cierre de la semana en Anna Bistró: con presencia de autoridades y sponsors. ■



3



4



8



5



6



7

Una Organización internacional integrada e independiente

Presente en **75 países** en los **5 continentes** e integrada por más de **17.000 personas**
La firma se encuentra entre las principales **10 auditoras** a nivel internacional.

Auditoría y Servicios relacionados

Impuestos y Precios de Transferencia

Contabilidad & Outsourcing

Tecnología de la Información

Asesoramiento Legal Tributario

Consultoría

Av. Quintana 585 - 8 piso - 1129 Cdad. Autónoma de Buenos Aires
Tel: +54-11 48 08 48 00 / Fax: +54-11 48 04 61 97
mazars.com.ar

MAZARS
Estudio Urien & Asoc.

35 años
Experiencia nacional e internacional

SEMANA FRANCESA: CÓRDOBA



En Córdoba, la Semana francesa tuvo lugar del 3 al 9 de octubre con una propuesta muy completa de actividades: cine en la Alianza Francesa, visitas guiadas del Instituto Oulton y de la planta de la automotriz Renault, gastronomía en el Bistro del Poeta y Goulou, belleza con promociones en la tienda Nails&Co y presentación por Lancôme de las últimas tendencias en maquillaje, teatro con Les Souffleurs – Comandos poéticos y artes visuales con la muestra fotográfica “L’Essence du goût” de Mathilde de l’Ecotais.



"La Bohème" retomando canciones de Edith Piaf.



Cena-recital en Bistro del Poeta (restaurante del hotel Holiday Inn).



Lanzamiento de la cena-recital.



Carlos Pincemin de la embajada, Liliana Hidalgo, Mariano Buteler (MDB Grupo Creativo), Isabelle Siccardi, Pablo Sonzini (Consul honorario), Géraldine Siccardi, Eric Lahille (Director de la Alianza francesa) y Francisco García Elorrio (abogado de García Elorrio & Asociados).



Visita de la planta Santa Isabel de Renault.

Más de
110.000
colaboradores

Presente en
100
países

Una línea diversificada de
medicamentos, vacunas y
soluciones terapéuticas
inovadoras en todo el mundo

112
unidades
industriales



UNA EMPRESA CON FOCO EN EL PACIENTE

Nuestro compromiso es descubrir y ofrecer soluciones terapéuticas para mejorar la calidad de vida de los pacientes.



• www.sanofi.com.ar •