

PROGRAMACIÓN ANUAL 2018 DE LA EMBAJADA DE FRANCIA EN ARGENTINA



La Embajada de Francia, siguiendo con su concepto de que debe existir una colaboración interactiva y planificada entre la Embajada de Francia -y sus diferentes servicios- y las empresas francesas radicadas en la Argentina, presentó el 3

de octubre un catálogo con su programación cultural para 2018. Para cada propuesta está indicado el monto requerido para ser auspiciante, de manera que las empresas puedan financiar o cofinanciar la acción que más coincida con los intereses de su negocio.

El embajador Pierre Henri Guignard escribió en el prólogo del catálogo: "Conscientes de que la innovación es la clave del éxito, decidimos invertir tanto en acciones de formación, indispensables para nuestra proyección e influencia, como en proyectos creativos en el ámbito educativo, científico, universitario y artístico." Y también siguió expresando: "Su contribución puede ser financiera o en especie. Lo esencial es que le aporte tanto como a nosotros".

Contacto: mecenat.buenos-aires-amba@diplomatie.gouv.fr

CENA DE GALA

El jueves 16 de noviembre, CCI France Argentine organiza su cena de gala anual a beneficio de la Fundación de Ayuda a los Franceses de Argentina y a beneficio de Casa Rafael.

Agradecemos a S.E. Embajador de Francia Sr. Pierre Henri Guignard la hospitalidad que brinda para el evento que se realizará en el Palacio Ortiz Basualdo (Embajada). Y también a las empresas que auspician: BNP Paribas, Danone, L'Oréal, Sanofi, Total y Veolia.



NUEVOS LLEGADOS A BUENOS AIRES



Julien Bouchard es el nuevo Cónsul General de Francia en la Argentina. Nació en 1974 y tiene el cargo de Consejero de Asuntos Exteriores.

Cumple su nueva función desde el mes de septiembre. Anteriormente, fue Jefe del Departamento de la Formación, en la Dirección de Recursos Humanos del Ministerio de Europa y de Asuntos Exteriores, en París.

No se trata de su primer nombramiento en América Latina, ya que entre los años 2011 y 2014 fue el segundo de la Embajada de Francia en Nicaragua. Anteriormente había sido Primer Secretario de la Embajada de Francia en Turquía (de 2008 a 2011), redactor en la Dirección de Asuntos Económicos (años 2006 y 2007) y redactor en la Dirección General de la Cooperación Internacional y del Desarrollo (años 2004 y 2005), ambos puestos en París. Julien Bouchard empezó su carrera profesional en la Alianza Francesa y fue Director de la sede de Majunga en Madagascar (de 2000 a 2004) y la de Bucaramanga en Colombia (en 1998 y 1999).



Bruno Ménat se incorporó al Servicio Económico Regional de la Embajada de Francia en Buenos Aires en septiembre de este año. Sucede a Leonardo Pupperto en el cargo de Consejero Financiero Regional para el Cono Sur, adjunto al Jefe del Servicio Económico Regional.

Cursó sus estudios de Economía y Finanzas en la Escuela Superior de Comercio de París (ESCP) donde

obtuvo un master "Grande école" con especialización en economía. Además del francés, habla inglés, español y rumano y tiene nociones de japonés y polaco.

Se desempeñó durante cinco años en el Servicio Económico de la Embajada de Francia en Bucarest (Rumania).

Antes de decidir venir a la Argentina, trabajaba en el Ministerio de Economía y Finanzas (en París), sobre la temática del financiamiento multilateral del desarrollo y del clima.

Una Organización internacional integrada e independiente

Presente en 75 países en los 5 continentes
e integrada por más de 7.000 personas.
La firma se encuentra entre las principales
10 auditoras a nivel internacional.



Av. Quintana 585 - 8 piso - 1129 Cdad. Autónoma de Buenos Aires
Tel: +54-11 48 08 48 00 / Fax: +54-11 48 04 61 97
mazars.com.ar

MAZARS
Estudio Urien & Asoc.

35 años
Experiencia nacional
e internacional

ACTUALIDAD EMPRESARIAL

LABORATORIO PIERRE FABRE

La filial argentina del gigante francés inauguró nuevas oficinas comerciales en pleno centro porteño. Esta nueva sede oficiará como base operativa para sus unidades de negocios de Dermocosmética y Medicamentos a nivel nacional.



Con un diseño contemporáneo y minimalista, realizado por Colliers International Project Management, la nueva sede ofrece espacios luminosos e integradores, en línea con la estética del Grupo Pierre Fabre, donde priman los colores de la naturaleza: azules, grises y verdes, todos en concordancia con la filosofía del laboratorio.

“Este cambio forma parte de un plan estratégico del Grupo, cuyo fin es brindar un valor agregado a nuestros colaboradores y al negocio en general. De esta forma, abordamos la interacción y comunicación entre los equipos de trabajo de forma integral, acortando las distancias y brindando también mayor seguridad y comodidad para nuestros colaboradores”, aseguró Serge Bouteleau, Director General de la filial.

Esta mudanza dio pie a acciones solidarias, donando el mobiliario a la Fundación Hospital de Niños de Santa Fe que se ocupa exclusivamente de colaborar con el Hospital de Niños “Dr. Orlando Alassia”. Mientras que las sillas y material electrónico de la sede anterior fueron reciclados y entregados a las entidades Asociación Civil Va de Vuelta, Qué Reciclo y la Asociación Civil Centro Basura Cero.

Las nuevas oficinas se encuentran en Bouchard 710, 11º piso, en la Ciudad de Buenos Aires.

www.pierre-fabre.com.ar

ESC - SOLUTIONS



La plataforma de capacitación online está destinada a toda la línea jerárquica de las empresas manufactureras y de las empresas de servicios. Presenta un curso gratuito de Gestión de Equipos

de Terreno y Relación con los Sindicatos, en el cual los participantes verán cuáles son y cómo implementar los distintos conceptos y herramientas que permitan gestionar la actividad diaria en su perímetro de responsabilidad, adelantarse a los reclamos, lograr la participación y el compromiso de los integrantes de su equipo y una relación constructiva con los delegados de su sector. El referente de esta formación es Pierre Ianni, fundador de ESC-Solutions, ex Director de la planta PSA Peugeot-Citroën de Palomar (Argentina), ex Director de la planta de PSA Peugeot-Citroën de Vigo (España) y ex Director Industrial, Calidad y Logística para PSA Peugeot-Citroën América Latina.

Contacto: Pierre Ianni, pierre.ianni@esc-solutions.com

www.esc-solutions.com

INFORME DE LATINPYMEX

Caen las exportaciones, suben las importaciones y el saldo comercial: La última semana del mes de septiembre, INDEC publicó las cifras del intercambio comercial argentino (importaciones y exportaciones) del mes de agosto: más abajo se presenta una breve análisis del período enero – agosto 2017.



La conclusión es que las exportaciones están estancadas (0% de crecimiento), las importaciones crecen al 16% y el saldo comercial es ampliamente deficitario: USD 4.500 millones.

¿Qué pasó con las exportaciones?

La caída de las vinculadas al complejo oleaginoso neutralizaron el crecimiento de las manufacturas de origen industrial, veamos:

Las semillas y frutos oleaginosos, tomadas en conjunto, disminuyeron USD 1.176 millones en los ocho meses de 2017, respecto a igual período del año anterior (el 55% corresponden a porotos de soja).

Las Manufacturas de Origen Industrial en su conjunto aumentaron USD 1.139 millones (Material de transporte terrestre -más del 45%-), Metales comunes, Carburantes y otros.

¿Y las importaciones?

Aumentaron USD 6.173 millones respecto del año 2016, creciendo en todos los rubros, excepto Combustibles y Lubricantes (decrecieron 7%). Podemos inferir que el 66% del aumento de las importaciones fue destinado a la industria (Bienes de capital, intermedios, combustibles, etc.) mientras que el 34% (más de USD 2.000 millones) corresponden a vehículos y bienes de consumo. Este último rubro (más de USD 800 millones) que comprende artículos de consumo no duraderos, semiduraderos, alimentos, bebidas (incluido el vino) es el más cuestionado por la industria nacional y las cámaras sectoriales.

Finalmente el saldo comercial (exportaciones menos importaciones)

Los USD 4.500 millones de déficit del período enero – agosto 2017, proyectados a diciembre, rondarían los USD 6.000 millones, monto este que debería preocupar a todos y mucho.

Además, teniendo en cuenta que hemos estado revisando las importaciones - exportaciones de mercaderías, y si consideramos las de “Servicios” (la República Argentina es históricamente deficitaria) que en los ocho meses de 2017 muestran un rojo de más de USD 7.300 millones (proyectados a diciembre USD 10.000 millones).

Por lo tanto, el saldo comercial de mercaderías y servicios del año 2017 sería deficitario en más de USD 14.000 millones. Más que su presente, preocupa la tendencia del comercio argentino, donde no hay que importar menos, sino exportar más.



Latinpymex es una consultora dedicada a los negocios y al comercio internacional.

www.latinpymes.com.ar

EMPRESAS

SANOFI PASTEUR



La división de vacunas de Sanofi concluyó la primera etapa del proyecto de inversión que anunció el año pasado. El objetivo es poder triplicar la capacidad productiva de lotes de antígeno de hepatitis B para su vacuna hexavalente, destinados al mercado inter-

nacional. El evento contó con la presencia de autoridades del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación; de los Ministerios de Producción y de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires; junto a autoridades del Municipio de Pilar. Asimismo, representantes de la Embajada de Francia, de la Cámara de Comercio e Industria Franco Argentina (CCIFA), de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América en la República Argentina (AmCham) y de la Cámara Argentina de Especialidades Medicinales (CAEME) también participaron en la jornada de disertaciones y posterior recorrido por la planta de vanguardia.

Sanofi Pasteur produce en la Argentina antígeno de hepatitis B a granel para su vacuna pediátrica hexavalente. Lo exporta enteramente hacia Francia para la posterior combinación con otros antígenos, el llenado y el empaque. Los demás componentes de la vacuna hexavalente son producidos en Francia y luego el producto final es distribuido desde allí a varios países del mundo, incluida la Argentina.

La Planta se encuentra en Pilar y es uno de los 12 sitios de producción con los que cuenta Sanofi Pasteur a nivel mundial. La división de vacunas de Sanofi inició sus operaciones comerciales en el país en 1980 y actualmente cuenta con cerca de 200 empleados.

www.sanofipasteur.com

COFACE



El 8 de septiembre pasado, la agencia de calificación crediticia Fitch confirmó la calificación AA- de Coface de fortaleza financiera

de seguros (IFS), con perspectiva estable. La calificación AA-, con perspectiva estable, también fue confirmada para Coface en Estados Unidos y Coface Re, otras dos entidades principales del Grupo.

En su nota de prensa, la agencia de calificación subraya que esta confirmación "refleja el fuerte perfil de negocios de Coface en el seguro de crédito, así como un perfil financiero muy sólido de "capitalización y desapalancamiento", y rentabilidad, incluso aunque los beneficios se vieron impactados negativamente por la siniestralidad de 2016".

Según Fitch, el Grupo "posee una fuerte red en seguro de crédito con un alto nivel de diversificación geográfica", que respalda su sólido perfil financiero.

La agencia de calificación sigue considerando que la política de gestión de riesgos del Grupo es sólida: esta visión se basa en la relación entre la modesta y múltiple exposición nominal y de capital, una política de reservas apropiada, y su posición en Solvencia II.

Respecto al plan estratégico "Fit to Win" lanzado el año pasado, "Fitch cree que Coface está bien situada para alcanzar sus objetivos de 2019".

www.coface.com

QUILOTOA LLEGÓ A MÉXICO



Quilotoa Latam facilitó un taller en la Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana sobre Técnicas de Ventas, poniendo el acento en la Venta Consultiva, la cual requiere herramientas de escucha para un diagnóstico eficaz de las necesidades del cliente y para estrechar los vínculos. El acento ya no está puesto en el producto sino en la relación y en las soluciones que se puede brindar para satisfacer las necesidades del cliente. Participaron empresas francesas y mexicanas. Ernesto Berardino, Director de Quilotoa Latam, fue el facilitador junto con Alix Lassarat, Consultora y Responsable de Quilotoa Latam en México.

Pernod Ricard, L'Oreal y Accenture son los nuevos clientes de la empresa en México, donde se seleccionó y formó un grupo de profesionales, que están respondiendo a una cantidad creciente de consultas y solicitudes. Alix Lassarat: a.lassarat@quilotoagroup.com, tel.: 52(1)5561468299.

www.quilotoagroup.com/es

M|M|B

M. & M. BOMCHIL ABOGADOS

www.bomchil.com

Suipacha 268 - piso 12

T. 54 11 4321 7500 - F. 54 11 4321 7555

C1008AAF - Buenos Aires, Argentina

VIVÍ FRANCIA 2017

ALGUNOS EVENTOS EN FOTOS



Lanzamiento de Viví Francia / en el Palacio Piccaluga, el martes 12/10.



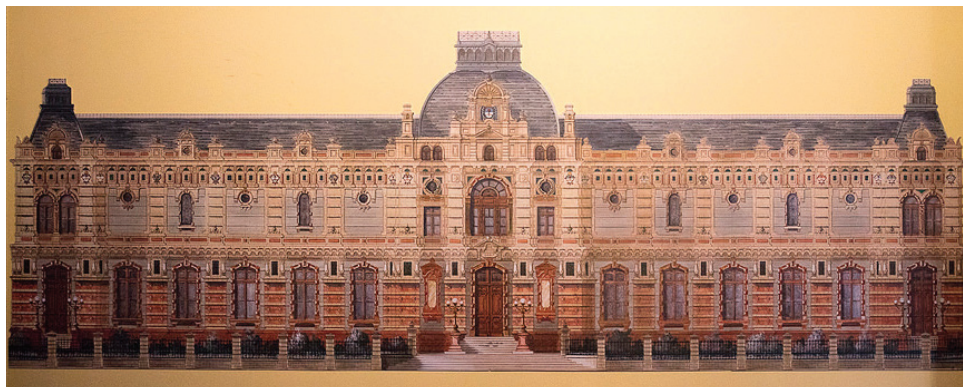
Palacio Paz / el público durante la visita guiada.



Plaza Cataluña / Buenos Aires celebra Francia: autoridades de la ciudad junto al Embajador de Francia Pierre Henri Guignard y el presidente de la CCIFA, J.E. de Rochebouët.



Museo Nacional de Bellas Artes / "Querido Van Gogh", una visita preparada para los niños, con representación actoral y actividad participativa final.



Palacio de Aguas Corrientes / visita guiada.



Alianza Francesa / recital de Vera Cirkovic.



Museo de Arte de Tigre / jazz manouche con el Pellican Gypsy Trío.



Palacio Duhau / brunch con los chefs franceses de Lucullus.

VIVÍ FRANCIA 2017



Avenida Alvear / guía nocturna con el Ente de Turismo de la ciudad.



Alianza Francesa / Concierto de Sciamarella Tango.



Plaza Cataluña / el público disfruta de la música en vivo y del Marché.



Cúpula del CCK / espectáculo de canciones francesas “Her o Noher”, con Jean-Pierre Noher.



Museo de Arte de Tigre / visita guiada de la exposición de la colección Scheimberg.



USAL / conferencia de Médicos sin Fronteras.



Rêver
your
future
Alliance Française
Cultural
opportunities

Alliance Française

Aprender francés, llegar más lejos

Cursos regulares
Talleres de lengua y cultura
Français express para viajeros
Español para extranjeros

cursos@alianzafrancesa.org.ar www.alianzafrancesa.org.ar

[f /AlianzaFrancesaBsAs](#) [t /AlianzaFBsAs](#) [i /AlianzaFrancesaBsAs](#) [v /AlianzaFrancesaBsAs](#)

NUEVOS SOCIOS

DELSEY



Es una marca francesa nacida en el año 1946. Por más de 70 años, la empresa ha ofrecido a los consumidores equipajes con diseños audaces y alta calidad. Delsey parte de una idea original, una respuesta innovadora a un mundo en constante movimiento. La marca ha sabido adaptarse y renovarse proponiendo diseños cada vez más funcionales, innovadores y ligeros, siempre permaneciendo fiel a sus orígenes parisinos y a su historia, acompañando a los viajeros cualquiera sea su destino, sea por placer o por negocios.

La gama de productos abarca valijas, mochilas, portanotebook, línea business, bolsos y otros accesorios de viaje. Todos los productos cuentan con garantía internacional de hasta 10 años.

Apoyada en su conocimiento y experiencia, la marca es fuente de reconocidas innovaciones en la industria del equipaje y ha sido galardonada con prestigiosos premios en diseño. Delsey combina estilo y funcionalidad para crear productos que reflejan la personalidad de cada consumidor. En la actualidad, está presente en los cinco continentes y en más de 110 países. En el mundo, un producto Delsey es vendido cada 10 segundos.

En la Argentina, está presente hace 10 años en todo el país a través de sus canales Mayorista y Corporativo, además de contar con locales exclusivos en los shoppings más importantes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

www.delsey.com.ar

GAMASI

Es el broker de seguros argentino independiente número uno en el país. Opera en el mercado argentino desde hace más de 65 años y se especializa en la administración de riesgos y seguros patrimoniales. Trata todo tipo de riesgos (ART, caución, vida, auto, todo riesgo operativo, responsabilidad civil y otros) y trabaja con todas la grandes compañías de seguro, nacionales o internacionales.



GAMASI
ASESORES DE SEGUROS

Gamasi fue fundada por Tomás Sinclair (padre) en diciembre de 1951 para proveer soluciones eficientes a las necesidades de seguros de clientes corporativos, siendo hoy uno de los principales asesores de seguros independientes, especialistas en la administración de riesgos y seguros patrimoniales. La segunda generación, presidida por el Sr. Tomás A. I. Sinclair, lleva adelante la dirección. Sostiene los mismos valores que su socio fundador, sumando la expertise necesaria para adecuarse al presente y acompañando a una tercera generación quien será la encargada de seguir manteniendo vivo el espíritu fundacional de la empresa.

www.gamasi.com.ar

MORKEN

Morken
Soluciones de integridad

Morken es una compañía proveedora de soluciones tecnológicas de avanzada para la industria del oil, gas, minería y energía que integran los segmentos de monitoreo y control de activos, inspecciones internas y externas, reparaciones e intervenciones de equipos e instalaciones, transporte de fluidos, protección anticorrosiva y soluciones para proyectos de generación eléctrica y eficiencia energética. Morken está instalada en Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Ecuador, Colombia, Perú y Uruguay, con oficinas y personal técnico especializado para poder asistirlo en la toma de decisiones. Empresa certificada ISO 9001: 2008.

www.morken.com.ar

SOTHYS

La marca francesa de tratamientos profesionales dedicada exclusivamente a los Institutos de Estética y Spas llega a la Argentina. Es por medio de la distribución oficial de la firma Certitude, que proveerá con productos premium a los más distinguidos centros de belleza del país.



A lo largo de 70 años, Sothys ha desarrollado conceptos de belleza que unen el cuerpo y la mente en bienestar, creando productos y tratamientos de calidad excepcional. Con presencia histórica en más de 15.000 institutos de lujo ubicados en 120 países.

Una avanzada política de investigación constituye el fundamento de las innovaciones científicas de

la marca, validando nuevos principios activos para su uso en fórmulas absolutamente exclusivas. Sothys desarrolló además un método exclusivo, La Digi-Esthétique, que asocia al masaje, drenaje y digitopresión. Integrada en los tratamientos faciales de instituto, restablece la buena circulación de la energía en el organismo y consigue una sensación de descanso absoluto. De esta manera la piel se encuentra preparada y en un estado óptimo para recibir y beneficiarse plenamente de los efectos de los tratamientos.

En un mundo de emociones extremadamente refinadas y sensuales, ofrece una gama completa de cuidado para tratamientos faciales, corporales, tratamientos para hombre y antienvjecimiento. Los productos de la marca combinan sensorialidad y placer, a través del desarrollo de exquisitas fragancias y finas texturas que transforman el tratamiento de instituto en una experiencia inolvidable.

www.sothys.com.ar

EMPRESAS

FRANCE 24



Desde el 26 de septiembre, el nuevo canal emite en español para toda América Latina. France 24 es la cadena francesa de actualidad internacional, presente en los cinco continentes en francés, inglés, árabe y ahora en español.

Las instalaciones y la redacción del canal (en la foto) están ubicadas en Bogotá, Colombia. El equipo está conformado por una treintena de jóvenes periodistas de todo el continente (dos argentinos entre ellos), bajo la dirección del periodista colombiano Álvaro Sierra. France 24 cuenta además con una amplia red de corresponsales y trabaja en estrecha colaboración con un equipo en la sede de París. Adicionalmente, el nuevo canal se beneficiará de la experiencia de la redacción de RFI en español, radio que al igual que France 24, pertenece al grupo France Médias Monde y que está muy presente en América Latina.

France 24 en español presenta por el momento seis horas de programación diaria, repartidas en dos franjas horarias, por la mañana y la tarde. El resto de la grilla se completa con programas en francés o inglés. El contenido editorial en español ofrece una mirada francesa de la actualidad internacional.

En la Argentina, France 24 en español se puede ver por Cablevisión Flow, Supercanal, Red Intercable, Telered, Gigared, Telecentro, Colsecor, así como en la TDA del Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos de Argentina.

www.france24.com/es

MICHELIN



Se presentaron en Buenos Aires las nuevas ediciones de la Guía Verde y la Guía Roja dedicadas a Francia. Ambas fueron publicadas por primera vez en 1900 y se convirtieron en un compendio invaluable para aquellos que planean un viaje y los amantes de la buena gastronomía.

La Guía Verde ofrece un resumen de contrastada información cultural, maquetación moderna e información completamente actualizada de los diversos lugares de Francia; con datos de transporte, teléfonos y direcciones útiles, opciones para dormir y comer, formalidades a tener en cuenta y actividades para la familia.

Por su parte, la Guía Roja es una ventana a la gastronomía mundial que selecciona los mejores restaurantes y hoteles de los 28 países en los que está presente, tomando cinco criterios como base: calidad de producto; punto de cocción; regularidad; relación calidad/precio y creatividad.

www.michelin.com

LATINGRÁFICA



Se especializa desde 1984 en la impresión offset en pliego de piezas editoriales y comerciales. Cuenta con una planta de 3.500 m², ubicada en el centro geográfico de la Ciudad de Buenos Aires, íntegramente diseñada para la actividad gráfica. Se destaca la automatización en el traslado del papel y la climatización de toda el área de depósito, preimpresión, impresión y terminación. Latingráfica incorporó

tecnología digital y de encuadernación que le permite ofrecer tiradas más chicas -con la misma calidad de siempre-.

La imprenta cuenta con las dos certificaciones internacionales en cadena de custodia forestal, FSC y PEFC, que garantizan que la madera con la que se hace el papel es forestada para este propósito, pudiendo identificar sus piezas gráficas con el isologo correspondiente, tanto en impresión offset como en impresión digital.

Hasta el 31 de diciembre, Latingráfica ofrece un descuento especial para los socios de la CCIFA: 10% sobre impresiones.

Contacto: Carmelo Aguirre, carmelo@latingrafica.com.ar

www.latingrafica.com.ar

SOFRECOM



Claudia Flores es la nueva Directora de Soluciones IT de Sofrecom Argentina. Tiene una trayectoria de consultora de sistemas y gestionó proyectos tanto en Argentina como en España. Se desempeñó en empresas públicas como el Ministerio de Economía de La Plata y en el sector privado (Accenture, Techint, Banco Galicia, Better Consultants España).

Su formación de coaching ontológico le permite una aproximación diferente a la compañía y a su gestión con los equipos de trabajo.

Durante los últimos ocho años se desempeñó como Gerente de Tecnología y Producción de Banco Galicia. También ha trabajado en diferentes posiciones y proyectos del Sector Informático del Banco desde el año 1996. Claudia, liderará la Dirección de Soluciones IT de Sofrecom Argentina y reportará directamente a la Dirección General.



Al mismo tiempo, Sofrecom anuncia que Alejandro Krupka fue nombrado Gerente Comercial para Soluciones IT para Latam, con base en las oficinas de Argentina.

Lidera el equipo comercial y acompaña a los clientes de la región en su camino a la transformación digital con servicios y soluciones innovadoras basadas en Cloud. Alejandro inició su carrera en el área de desarrollo de softwares en diferentes

empresas como Cargill, Exxon (actualmente Axion) y Pandesic USA (SAP + Intel company).

Es Licenciado en Sistemas (Universidad Kennedy) y ha participado de varios programas de comercialización y liderazgo a lo largo de su carrera.

www.sofrecom.com.ar