

VIVÍ FRANCIA 2016

Está en marcha una nueva edición de "Viví Francia", la Semana Francesa en Argentina; en Buenos Aires (8ª edición): del 17 al 25 de septiembre; en Mendoza y en Córdoba (4ª edición), del 8 al 16 de septiembre y del 3 al 9 de octubre respectivamente.

Este evento anual, cuyo objetivo es poner de relieve todo lo que de Francia podemos disfrutar en Argentina, es un esfuerzo conjunto entre nuestra Cámara, la Embajada de Francia, la Alianza Francesa, los gobiernos de las ciudades en los que se realiza Viví Francia y las empresas que nos acompañan y auspician para poder realizar este ambicioso acontecimiento. Todos podemos participar, aportando ideas, proponiendo eventos y apoyando financieramente el desarrollo de la semana.

Contactos: Pablo Tiscornia – 4310-1012 – ptiscornia@ccifa.com.ar;
Liliana Hidalgo – 4310-1000 – l.hidalgo@ccifa.com.ar

FRANCE ALUMNI ARGENTINA

La red de los alumnos argentinos que estudiaron en Francia fue inaugurada en París por el ministro Laurent Fabius y forma parte de una organización a nivel mundial que valoriza este paso por Francia en el marco profesional.



El gobierno francés presentó en 2014 la red social "France Alumni" y su capítulo en la Argentina fue lanzado hace unos meses. Este espacio de comunicación está dirigido a todos los estudiantes del mundo que realizaron una formación en Francia y les permite seguir conectados con el país y acceder a un listado de colegas que realizaron una experiencia similar, participar en foros de discusiones, visualizar ofertas de empleo y pasantías y recibir un webmagazine.

Esta red fue creada por el Ministerio Francés de Asuntos Exteriores y de Desarrollo Internacional y Campus France, la agencia nacional para la promoción de la educación superior francesa en el exterior. France Alumni es una plataforma digital multilingüe, que opera también en español. Ofrece a todos los exalumnos internacionales afiliarse a su directorio interactivo. El sitio ofrece asimismo espacios de discusión y grupos temáticos. En el año 2014, más de 300.000 estudiantes extranjeros realizaron estudios e investigaciones en Francia.

www.francealumni.fr/es/cargo/argentina

XIV FORUM EMPRESARIAL

Destacamos este año la **XIV edición del Forum Empresarial**, que recibirá a una numerosa delegación del MEDEF (Mouvement des Entreprises de France), integrada por Directores Generales y Presidentes de grandes grupos franceses, quienes viajarán especialmente para asistir al mismo. Convocaremos a importantes personalidades de la política para promover un intercambio rico y productivo (jueves 22/09).

Si Ud. aún no recibió información y quiere participar, puede contactar a Mercedes Villahoz – 4310-1018 – mvillahoz@ccifa.com.ar.

XII PREMIO SUSTENTABILIDAD

RSE / GESTIÓN SUSTENTABLE

Sugerimos también a aquellas empresas que se esfuerzan en propiciar un Desarrollo Sustentable y en aplicar programas de Responsabilidad Social, que se inscriban en el "**Premio CCI France Argentina a la Sustentabilidad**". Tienen tiempo hasta el 8 de julio. Y la entrega de premios se hará durante "Viví Francia", el día lunes 19 de septiembre. Será la 12ª edición de nuestro premio.

Más info: : <http://bit.ly/InscripciónPremio2016>

Contacto: Silvia Del Campo – 4310-1005; sdelcampo@ccifa.com.ar

TURISMO EN FRANCIA

A pesar de los sucesos del año pasado, Francia sigue siendo el primer destino turístico mundial (encuesta EVE1) con cerca de 85 millones de visitantes. Se seguirán llevando a cabo los esfuerzos desplegados por las autoridades francesas para facilitar la llegada y la seguridad de los turistas durante la temporada estival, que contará con numerosos acontecimientos culturales y deportivos (como la Eurocopa de fútbol 2016 y el Tour de Francia). Entre otras medidas, se han desplegado refuerzos de policía y de gendarmería por todo el territorio nacional y se han reforzado los controles y el número de agentes en el transporte público y en las cercanías de los recintos abiertos al público

PRESENTACIONES

OH MY WORD!

Daniela Ureta Vitancourt es traductora independiente de francés, inglés y español. Propone sus servicios a la comunidad de negocios franco-argentina.



Daniela es diplomada de la Universidad de París IV La Sorbonne en filología española. Tiene más de diez años de experiencia en la enseñanza del idioma castellano para profesionales.

Formó a ejecutivos franceses que se preparaban para cumplir misiones en América Latina y España, para empresas como Carrefour, Leroy Merlin, France Telecom, Akamai, DowJones, Johnson&Johnson, Sephora y Hachette-Filippacchi.

Desde el año 2007 es también traductora independiente especializada en marketing y comunicación, así como en traducciones

médicas y técnicas. A lo largo de su carrera tuvo experiencias laborales en la prensa escrita como asistente de redacción en el Grupo Marie-Claire y ha sido Jefa de Proyecto para una agencia de comunicación inglesa por cuenta de Orange-France-Telecom.

Daniela Vitancourt se ha instalado en Buenos Aires en 2011, luego de 18 años vividos en Francia y dos en Estados Unidos (Nueva York), donde ha sido traductora y formadora en español, en el marco de la creación del programa Spanish for Cooks.

Daniela Vitancourt
Translator - Copywriter
dvitancourt@ohmyword.fr

CLARA LILIANA GANICOCHÉ

La nueva socia de la CCIFA es contadora pública graduada en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.



Además de su carrera realizó un posgrado de Impuestos en el Mercosur en la UNER (Universidad de Entre Ríos). También tiene formación idiomática en inglés y francés (cuarto año de la Alianza Francesa de Buenos Aires). A lo largo de su carrera profesional, se ha desempeñado como perito contadora en la justicia en los fueros laboral y comercial. Ha trabajado en varios estudios hasta que se independizó hace unos doce años, dedicándose a servicios contables para pequeños contribuyentes y pymes.

Clara realizó trabajos de investigación sobre temas impositivos.

Algunos fueron publicados en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. También participó como expositora en reuniones de divulgación impositiva para entidades sin fines de lucro en el CPCECABA y en las actividades de las comisiones del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Gracias a sus habilidades en francés, pone su estudio y sus competencias al servicio de los socios de la CCIFA.

Contadora Clara Ganicoche
Tel.: 4328-1486
cganicoche@consejo.org.ar
c.ganicoche@gmail.com

QUIÉN ES EL DIRECTOR DEL LYCÉE JEAN MERMOZ

Joachim De Sousa es el Director del Lycée Franco Argentin Jean Mermoz, desde el 1º de agosto del año pasado. En esta nota se presenta a la comunidad de la CCIFA.

Su recorrido profesional llevó a De Sousa a trabajar y conocer en detalle las realidades del sistema educativo francés. Este nativo de Wattwiller, en la región de Alsacia en el este de Francia, inició sus estudios superiores en la Universidad Louis Pasteur de Estrasburgo. Se presentó luego al concurso de maestros de primaria e inició su carrera de docente en el sur de su región natal. Durante seis años se dedicó a enseñar a niños del primer ciclo, desde las salas de Maternelle (sala de 5) hasta el CM2 (el equivalente al 5º grado argentino).

Luego de esta primera experiencia, obtuvo una licencia de formación para volver a sus estudios, luego de la cual fue nombrado profesor en un colegio de ZEP (Zona de Educación Prioritaria), donde enseñó por seis años más. En 1996 ingresó como docente en el IUFM (Instituto Universitario de Formación de Maestros de Escuelas Primarias) de Estrasburgo, hasta que en 1999 accedió a la dirección de la misma institución en Colmar (en el sur de Alsacia).

En 2003 Joachim De Sousa aprobó el concurso de personal de dirección y a partir de entonces ocupó hasta 2007 el cargo de Director Adjunto del Liceo Lavoisier de Mulhouse, una de las mayores ciudades del este de Francia. A continuación fue nombrado en un puesto similar en el Liceo Francés de El Cairo, Egipto. En 2012 regresó a Mulhouse como director de una escuela, un puesto que ocupó hasta ser nombrado a la cabeza del Mermoz en agosto de 2015.



PROMOS DE INVIERNO DE CLUB MED

Para aquellos que deseen disfrutar sus vacaciones de invierno en las cálidas playas brasileñas, Club Med propone salidas en sus vuelos exclusivos con LATAM a su resort de Trancoso los días 17 y 24 de julio por un valor de USD 2784 por adulto. Se establecen las mismas fechas anteriores para las partidas en los vuelos exclusivos de Club Med con LATAM para el resort de Itaparica a un valor de USD 2412 por adulto.

Durante la temporada de vacaciones de invierno Club Med ofrece la promoción de Child Free para estos dos destinos, por la cual cada dos adultos que viajan, un niño obtiene la estadía sin cargo en el resort.



En Rio das Pedras se venden paquetes desde seis cuotas de USD 348 por adulto con estadía *all inclusive* y aéreos, para viajar en las salidas del 16, 23 y 24 de julio.

Club Med propone un Family Plan que consiste en tarifas para dos adultos y dos niños de 4 a 12 años para las vacaciones de invierno en sus resorts de Brasil, en el cual se puede vivir la experiencia Club Med en familia desde USD 1524 por persona.

Se pueden abonar estos planes en seis cuotas sin interés con tarjeta Visa. www.clubmed.com.ar

MERCER: FUSIONES Y ADQUISICIONES

2015 ha sido un año muy dinámico en fusiones y adquisiciones en todo el mundo. La consultora Mercer ha realizado por primera vez una encuesta anual de Riesgos de Capital Humano en las operaciones de Mergers and Acquisitions entre 323 profesionales del rubro y el análisis de 446 transacciones. En este informe se destaca el incremento del volumen de fusiones y adquisiciones en 32% el año pasado, un crecimiento del 27% respecto de 2014.



A nivel global, el monto relacionado a transacciones de fusiones y adquisiciones ascendió a 4.7 trillones de dólares el año pasado (un aumento del 42% respecto a los niveles registrados en el 2014), por lo que 2015 se destacó como el más dinámico de la historia en ese rubro, de acuerdo con la primera encuesta anual de Riesgos de Capital Humano en las operaciones de M&A (Mergers and Acquisitions), realizada por Mercer.

El estudio señala que, a nivel mundial, el volumen de fusiones y adquisiciones creció 32% el año pasado, un incremento del 27% con respecto a 2014, lo que equivale a un total de 1.6 billones de dólares, un tercio del volumen total de transacciones. La encuesta de Mercer cuenta con información de 323 profesionales, tanto del lado de compra (93%), como de venta (58%); el 56% de los encuestados cuenta con posiciones de liderazgo en empresas de capital privado, finanzas, desarrollo corporativo y operaciones, además de analizar alrededor de 450 operaciones de M&A (casi el 60% transacciones internacionales en 2015). Reporte en: www.mercer.com/our-thinking/survey-people-isk.html

L'ORÉAL INVIERTE EN FOUNDERS FACTORY

El grupo francés anunció una inversión estratégica en la aceleradora e incubadora digital multisector líder mundial, cofundada por Brent Hoberman, Henry Lane Fox y Jim Meyerle, con sede en Londres.

L'ORÉAL L'Oréal se convierte en socio exclusivo para inversiones en nuevas empresas de belleza basadas en tecnología en todo el mundo. Esto permitirá que L'Oréal se conecte profundamente a un ecosistema global de nuevas empresas de clase mundial y a los empresarios que operan en el campo de la belleza, de acuerdo con la visión de Jean- Paul Agon, CEO de L'Oréal, sobre el poder transformador de la tecnología digital para la belleza. Como parte del acuerdo, L'Oréal y Founders Factory van a invertir y apoyar a cinco nuevas empresas en fase inicial y cocrear dos nuevas empresas desde cero cada año. El equipo interno de Founders Factory, muchos de los cuales son empresarios de éxito, proporcionarán apoyo práctico y asesoramiento a las nuevas empresas que participan, además de trabajar con L'Oréal para el desarrollo y lanzamiento de manera conjunta de nuevos productos y servicios. L'Oréal será parte de la Junta de Directores de Founders Factory, cuya representación recaerá en Lubomira Rochet, Directora de Tecnología Digital y miembro del Comité Ejecutivo de L'Oréal. Tres ejecutivos de L'Oréal también formarán parte del Comité del sector de Belleza de Founders Factory. Founders Factory tiene como objetivo desarrollar un máximo de 200 empresas de tecnología en etapa temprana durante los próximos cinco años. La incubadora de Tecnología de L'Oréal que se encuentra en San Francisco ha encabezado una serie de servicios digitales revolucionarios, tales como el famoso Makeup Genius, el entrenador virtual de maquillaje que tuvo 20 millones de descargas en todo el mundo y que ha cambiado la experiencia de maquillaje de los consumidores.

www.loreal.com

M|M|B
M. & M. BOMCHIL ABOGADOS

www.bomchil.com
Suipacha 268 - piso 12
T. 54 11 4321 7500 - F. 54 11 4321 7555
C1008AAF - Buenos Aires, Argentina

NUEVOS SOCIOS

EN BUENOS AIRES

ADBA (ART DECO BUENOS AIRES)

Preservación del patrimonio Art Deco

Contacto: Adriana Piastrellini

adba.argentina@gmail.com

Cel.: 15-3546-8690

Andrea GUADALUPE Consultora

andrea.guadalupe23@gmail.com

AySA - Servicios Públicos (Agua y Saneamiento)

Contacto: Miguel Trucco

Paula_c_rivas@aysa.com.ar

Tel.: 6319-2516

CERTIFICACIÓN SUSTENTABLE S.A.

Contacto: Carlos Gonzalez Guerrico

cgg@sustentable.org

Tel.: 4326-4580

BANCO PATAGONIA

Contacto: Leonardo Sica

lsica@bancopatagonia.com.ar

Tel.: 4132-6380

Clara L. GANICOCHE - Contadora Pública

c.ganicoche@gmail.com.ar

Tel.: 4328-1486

Jan DE MOOR - Embajada de Bélgica

jan.demoor@fitagency.com

Cel.: 15-4143-2691

Lucas MALARET - Ingeniería – RRHH – Sustentabilidad

lucas.malaret@gmail.com

Cel.: 15-5793-7702

RAGT ARGENTINA - Semillas de grandes cultivos

Contacto: Patrice Roché

proche@ragt.fr

Tel.: 4786-9794

SOUTH CONE INTERNATIONAL - Logística Internacional

Contacto: Alejandro VALENTE

alejandro.valente@sci-bue.com.ar

4331 6021 / 11 3465 6021

EN FRANCIA

PALOMBA REALISATIONS - Immobilier- Architecture

Contacto: Marc Palomba

realisations@palomba.eu

Tel.: 00 33 5 61 23 22 93

ESTUDIO BECCAR VARELA



Anuncia la reincorporación del Dr. Tomás Allende como socio de su equipo. Durante ocho años el profesional trabajó como abogado interno de The Rohatyn Group (TRG), donde se desempeñó como Chief Regional Legal Counsel, especializándose en fondos de private equity, en la realización de diversas operaciones de fusiones y adquisiciones, préstamos financieros e inversiones en energía convencional y renovable; y colaborando con el cumplimiento regulatorio de las diferentes entidades afiliadas de TRG en Latinoamérica. Durante este período, Allende trabajó asimismo ayudando a familias a reestructurar sus negocios y gobierno corporativo. El Dr. Allende es abogado graduado de la Universidad Católica Argentina (1997). Obtuvo su Maestría en Derecho (LLM) de la Universidad de Duke, Carolina del Norte, Estados Unidos (1999). Comenzó su carrera en el EBV, donde fue nombrado socio en 2006. Trabajó como asociado extranjero para las firmas neoyorquinas Shearman & Sterling (2000) y Hughes, Hubbard & Reed (1997).



Al mismo tiempo, el estudio incorporó a su organigrama el área de Sostenibilidad Corporativa y para ello convocó a Evangelina Petrizza, quien será la responsable de llevar adelante las tareas de planificación y ejecución de los programas de Responsabilidad Social Empresarial, así como también la búsqueda del triple impacto en su modelo de gestión. De esta manera, la firma busca dar un salto cualitativo en su compromiso social, que desde hace un tiempo desarrolla mediante el trabajo pro bono para Organizaciones No Gubernamentales y empresas sociales, y con el programa de ayuda solidaria “Proyecto Dar”.

Evangelina es Licenciada en Relaciones Internacionales de la Universidad del Salvador, Magíster en Economía y Ciencias Políticas de la ESEADE, y se encuentra finalizando su tesis de Doctorado en Ciencia Política en la Universidad Católica Argentina. Comenzó su carrera en el ámbito de las finanzas y luego colaboró con organismos multilaterales en Argentina y el exterior. En el año 2006 fue elegida como primera Directora Ejecutiva de RADIM (Red Argentina de Instituciones de Microcrédito), donde trabajó activamente junto al Estudio Beccar Varela para la promoción de las finanzas sostenibles, los negocios inclusivos y las empresas sociales.

Finalmente, el Estudio Beccar Varela informa que abrió una nueva sucursal el pasado 1º de marzo, en la localidad de Tigre, Provincia de Buenos Aires. Está ubicada en la Torre de las Naciones (Luis García 695), a metros de la estación terminal del Ferrocarril Mitre y de la autopista Panamericana. Horacio E. Beccar Varela, socio administrador del estudio, afirmó que la apertura de la nueva sucursal responde a la estrategia de crecimiento emprendida desde el año 2010: “Nuestra misión es brindar servicios de excelencia, lo cual supone, además de proporcionar soluciones integrales a medida, mantenernos siempre cerca de nuestros clientes”.



Miguel Remmer, socio responsable de las nuevas oficinas, considera que la ubicación fue clave a la hora de definir el proyecto: “Tenemos muchos clientes que durante los últimos años se han establecido en la zona, con quienes a partir de ahora fortaleceremos el contacto diario”.

Las oficinas cuentan con las últimas herramientas tecnológicas disponibles para garantizar la fluidez e interacción con la sede central del estudio, en el Edificio República, C.A.B.A.

¿DESPEGA POR FIN LA ECONOMÍA DE FRANCIA?



Varios indicadores del primer trimestre (crecimiento, consumo, inversiones) fomentan el optimismo. La única sombra

en el panorama: caída de las exportaciones, debido a la desaceleración de los mercados emergentes y la falta de competitividad. Una mejora notable en la tasa de insolvencias (-3.2% esperado en 2016), excepto en el sector textil-confección y en la región Ile-de-France. El 50% de los sectores empresariales han mejorado. El transporte terrestre de carga obstaculizado por una gran brecha en materia de competitividad

La actividad económica respaldada por la demanda interna

Entre enero y abril de 2016, aparecieron una serie de indicadores positivos para la economía francesa. El crecimiento constante que había comenzado en 2014 (+0,6% en el primer trimestre de 2016 comparado con el cuarto trimestre de 2015) ha cobrado fuerza, impulsado por la demanda interna. El consumo de los hogares (+1,2%) ha alcanzado su nivel más alto desde el año 2004 y la inversión también ha superado las expectativas. Por primera vez desde 2012, las inversiones corporativas deberían contribuir positivamente al crecimiento este año, impulsadas por la nueva medida gubernamental para reducir cargos y por el bajo precio del petróleo. Coface prevé un crecimiento de 1,6% en Francia en 2016 y 1,3% en 2017.

El comercio exterior continúa pesando sobre la actividad económica

A pesar de que las importaciones aumentaron en el primer trimestre (+0,5%), las exportaciones disminuyeron (-0,2%), en parte debido a la desaceleración de la actividad económica en los mercados emergentes, particularmente la recesión prevista entre ciertos países BRICS. Además de este problema, las debilidades estructurales explican el declive de Francia en el mercado mundial de exportación (3,5% desde 2011). La cantidad de compañías exportadoras en Francia es tres veces menor que en Alemania, aunque el número total de empresas es similar. Asimismo, de diez empresas francesas que exportan por primera vez, sólo tres continuarán exportando después de un año y sólo uno de ellas lo hará después de tres años. En términos de competitividad en precio, Francia se queda atrás de España e Italia, que se benefician de costos unitarios significativamente más bajos.

Insolvencias y riesgos sectoriales

La recuperación económica está claramente reflejada en la reducción de insolvencias y una mejora notoria en el riesgo sectorial. La tasa de insolvencias corporativas retoma sus niveles normales. De acuerdo con el modelo de previsión de Coface, el número de insolvencias bajará en un 3,2% en 2016. Es alentador que la tendencia positiva concierne a empresas de todos los tamaños y es particularmente fuerte en las empresas grandes (-21,5%). Las insolvencias sólo se han incrementado en la región central de Francia (+2,9%) y en la región de Ile-de-France (+3%). En términos de riesgo sectorial, la tendencia es suficientemente positiva para beneficiar a seis de los doce sectores de actividad monitoreados por los economistas de Coface. Gracias al constante consumo de los hogares, el sector minorista es el primero en Francia en estar incluido en la categoría de "bajo riesgo".

Transporte terrestre de carga: baja visibilidad

A pesar de que el sector del transporte ha mejorado (actualizado a "riesgo medio"), la perspectiva del transporte terrestre de carga parece con más incertidumbre en el mediano plazo. Recientemente el transporte de carga ha sido beneficiado por los bajos precios de los *commodities* y por una demanda más estable, impulsado por la recuperación de la construcción y la buena salud de la industria del transporte marítimo.

www.coface.com

ESTUDIO BALADO BEVILACQUA

Informa que fue distinguido por la consultora de servicios legales británica Who's Who Legal entre los siete mejores profesionales del país en el área de Derecho del Trabajo y Seguridad Social. Los profesionales del estudio aprovechan este reconocimiento para agradecer a sus clientes, colegas y amigos por el constante apoyo y confianza.

www.baladolaw.com.ar

OSÉ LUXURY CATERING



La empresa de catering brinda ahora sus servicios en La Abadía durante eventos. Este valioso patrimonio arquitectónico que cuenta con rincones medievales, un claustro y jardines en pleno corazón de la ciudad (son más de 5000 m² sobre la Av. Luis María Campos) es un espacio místico y artístico que reúne el arte en sus diversas expresiones. Osé Luxury Catering aportará durante esos eventos su espíritu innovador y gourmet además de su personal altamente capacitado con muy cuidada presencia y cordialidad.

www.osecatering.com

VATEL

La escuela propone estudios de hotelería "à la française" en el seno del primer grupo mundial de formación en administración hotelera y turística. Está abierta la inscripción para ingresar en agosto 2016, presentándose en Florida 935 Piso 2º (de lunes a viernes entre las 11h y las 18h). Vatel cuenta con 33 escuelas en 24 países. Ofrece salidas laborales a nivel intercional en puestos gerenciales en hoteles de lujo (en Marketing, Comunicación, Ventas, Alimentos y Bebidas, Recursos Humanos, Restaurante, Compras y otros)

www.vatel.edu.ar