

COMUNIDAD FRENCH TECH ARGENTINA



público de empresarios y emprendedores.

Qué es “la French Tech”?

Es un dispositivo creado en Francia en favor del crecimiento de las “startups”,

El 15 de junio de este año, en el marco de su campaña electoral, la diputada nacional (de Francia) para la Segunda Circunscripción de los Franceses en el Extranjero, Paula Forteza, dio inicio oficialmente a la “Comunidad French Tech en la Argentina”. Organizado en un tiempo record, el evento tuvo lugar en el Ministerio de Producción de la Nación en presencia de un numeroso

más específicamente en 13 grandes ciudades de Francia, y también en el exterior a través de “French Tech Hubs” o plataformas French Tech. Esas últimas tienen como objetivo de reunir a los empresarios, emprendedores y startups franceses para acelerar su actividad y darles visibilidad. Los “hubs” están abiertos a todo profesional de idioma francés que reside o trabaja en los países donde están implementados, o que está comprometido en la vida de las start-ups francesas. Fuera de Francia hay 22 French Tech Hubs, que representan cerca de 300 empresarios-mentores y 1.000 startups. Desde su lanzamiento la Comunidad French Tech en la Argentina se ha reunido ya en varias oportunidades para que los diferentes actores se conozcan y puedan consensuar objetivos. El principal de ellos es crear una plataforma “French Tech Hub Buenos Aires” al servicio de las startups francesas en la Argentina. Desde el 30 de noviembre pasado CCI France Argentine lidera el proyecto.



FELICIDADES PARA 2018

A NUESTROS SOCIOS Y AMIGOS



Una Organización internacional integrada e independiente

Presente en 75 países en los 5 continentes e integrada por más de 7.000 personas. La firma se encuentra entre las principales 10 auditoras a nivel internacional.

Auditoría y Servicios relacionados

Contabilidad & Outsourcing

Asesoramiento Legal Tributario

Impuestos y Precios de Transferencia

Tecnología de la Información

Consultoría

Av. Quintana 585 - 8 piso - 1129 Cdad. Autónoma de Buenos Aires
Tel: +54-11 48 08 48 00 / Fax: +54-11 48 04 61 97
mazars.com.ar

MAZARS
Estudio Urien & Asoc.

35 años
Experiencia nacional e internacional

NUEVOS SOCIOS

CAÑIZO

Es una consultora de recursos humanos que brinda un soporte especializado y personalizado a sus clientes. Se destaca por aportar soluciones prácticas y de avanzada, en concordancia con los nuevos paradigmas de gestión del capital humano en las organizaciones.



El Equipo de Cañizo se alinea con los objetivos organizacionales mediante un exhaustivo y práctico proceso de evaluación. Sus profesionales anticipan y acompañan los cambios sociales y generacionales que implican nuevos desafíos en la reestructuración de las políticas de RR.HH.



Hernán Cañizo, Director.

El sello personal de la consultora la lleva a definirse como un aliado estratégico en recursos humanos de las empresas. Sus profesionales detectan oportunidades de mejora y proponen acciones concretas. Cada implementación conlleva implícita una capacitación del Equipo de RR.HH. para garantizar el éxito en el proceso.

Cada intervención de los consultores optimiza y mejora la dinámica del equipo así como los procesos implementados. De esta forma Cañizo garantiza la creación de equipos de recursos humanos de alto rendimiento y genera autonomía.

El staff multidisciplinario de la consultora aporta soporte en áreas de selección de personal, auditoría de RR.HH., capacitación y desarrollo. Ofrece sus servicios también en el campo de remuneraciones, compensaciones y beneficios.

Finalmente, gracias a una mirada inclusiva, Cañizo desarrolla también programas personalizados que facilitan la adaptación cultural de los expatriados y sus familias durante las misiones comerciales.



Contacto: Lic. Hernán Cañizo
Gaspar Campos 711
B1638ARM Vicente López
Provincia de Buenos Aires
Tel.: 4796 7846
www.canizo.com.ar

JORGE GUBERMAN

El nuevo socio es consultor en ingeniería sanitaria. Tiene más de cuarenta años de trayectoria en funciones ejecutivas en este campo. brinda servicios de consultoría en tratamiento de aguas y efluentes líquidos y es miembro de la Comisión de Sustentabilidad de la CCIFA.



Jorge Guberman es especialista en tratamiento de aguas y efluentes líquidos, con foco en tecnologías avanzadas, reciclo, reuso y desalinización. Da soporte a quienes requieren soluciones de ingeniería sanitaria, articulando sus necesidades con quienes pueden proveer los



Jorge Guberman

recursos necesarios para satisfacerlas: tecnología, ingeniería y construcción, servicios de operación y mantenimiento, financiamiento.

Es graduado en ingeniería en la Universidad de Buenos Aires y completó su formación con cursos de especialización en tecnologías en la American Water Works Association, la International Desalination Association, USFilter, Veolia, INTI e IAI; y de negocios en el IAE e ITBA.

Jorge Guberman ha ocupado diversas posiciones ejecutivas. Fue ingeniero de investigación y desarrollo en membranas y tecnología de ósmosis

inversa y en tecnología de electrodiálisis (Instituto Nacional de Tecnología Industrial, Argentina, 1975-78). Continuó con diversas posiciones en empresas argentinas de tratamiento de aguas (Nisalco, Filsan Argentina, IPA Argentina, 1979-1994), para las cuales ha sido gerente de ingeniería, project manager, gerente de división membranas y gerente técnico.

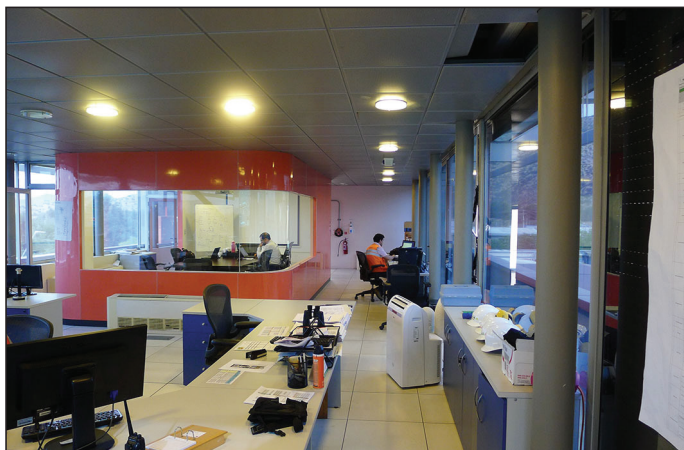
Trabajó durante 22 años, en Veolia Water Technologies (y sus antecesoras USFilter y Vivendi Water Systems, 1995-2017) siendo gerente de operaciones, gerente de construcción y director de desarrollo de negocios para la Argentina. Posteriormente fue director general para la Argentina (y durante tres años también para Chile), director general para la actividad Engineering Systems en América Latina y finalmente director general adjunto para la actividad de Projects en América Latina.

Es autor de artículos técnicos en revistas especializadas y presentó trabajos en congresos Nacionales del Agua, Nacionales de Ingeniería Sanitaria y de la International Desalination Association.

Contacto: jrg.urge@gmail.com

EMPRESAS

BTA ARQUITECTOS



El titular del estudio, Sebastián Fernández expresa que “con cierta nostalgia me doy cuenta que este año se cumplen veinte años desde que me hice socio de la CCIFA. Poco tiempo antes había llegado de París para abrir en Buenos Aires la filial de BTA Arquitectes. Debíamos llevar adelante una serie de proyectos para Aguas Argentinas, empresa concesionada al grupo Suez”.

Los clientes de la filial argentina buscaban eso que el estudio les ofrecía en los proyectos industriales y corporativos en Francia. Por un lado “inyectar arquitectura” en proyectos industriales, con el objetivo de atenuar su impacto ambiental y usar esos proyectos como herramientas de comunicación e imagen de la propia empresa (hacia los clientes, los representantes políticos o la comunidad en general). Y por otro lado, poder contar con una asesoría de tipo A.M.O

(Assistance à Maîtrise d’Ouvrage, o sea Asistencia al Comitente), una tarea que consiste en asistir al cliente no sólo buscando la respuesta óptima a sus necesidades sino también ayudándolo en la definición de estas necesidades.

“Implica simplemente ponerse en sus zapatos”, según las palabras de Bernard Taudou, socio de BTA Arquitectos.

Fernández cuenta también que “con la doble implantación franco-argentina, llevamos adelante proyectos en Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba, pero también en Puerto Rico y Chile, en dónde desde hace 17 años trabajamos para empresas sanitarias y eléctricas. La CCIFA siempre ha sido para nosotros un lugar de encuentro y de diálogo, un ámbito para desarrollar con eficiencia pero, por sobre todo, con un gran placer, esta doble pertenencia. Aprovechando que viajo menos, estoy a disposición de toda empresa asociada a CCIFA que quiera contactarme”.

Contacto: Sebastián Fernández Pettis
sfernandez@btaarquitectos.com
www.btaarquitectos.com

SOPHIE LA GIRAFE



Nuestro socio Jérôme Degrémont, director de Osé Catering, sumó una nueva actividad a su vida empresarial. Es a partir de ahora el distribuidor oficial de la marca francesa de juguetes Sophie la Girafe, en la Argentina.

Se trata de un producto que tiene más de medio siglo de éxito comercial y que está distribuido actualmente en 80 países. La marca ofrece una amplia variedad de productos para los bebés, pensados para cada momento del día y en cada etapa de su desarrollo.

La gama Sophie la Girafe se presenta en varias colecciones: “Il était une fois...”, “So’pure”, “Sophisticated”, “Fresh Touch” y “Mii Sophie la Girafe”.

Es propiedad de la empresa Vulli, creada en 1945 para fabricar juguetes mecánicos. Está ubicada en Rumilly, Alta Saboya. Sophie la Girafe nació por su parte en 1961 en París y se convirtió en el juguete

indispensable para los bebés. Está hecho a base de caucho 100% natural del hevea. Fue diseñado para despertar los cinco sentidos del bebé.

En la actualidad este juguete se sigue fabricando artesanalmente en los Alpes franceses. Su producción requiere más de 14 operaciones manuales.

El caucho utilizado por Vulli proviene de plantaciones de hevea en Malasia. Se extrae el latex, una leche líquida de las células, debajo de la corteza. Es una materia natural, flexible, impermeable, aislante y agradable al olfato y al tacto.

www.sophielagirafe.com.ar

M|M|B

M. & M. BOMCHIL ABOGADOS

www.bomchil.com

Suipacha 268 - piso 12

T. 54 11 4321 7500 - F. 54 11 4321 7555

C1008AAF - Buenos Aires, Argentina

NOVEDADES

CURSO DE BUREAU VERITAS



La certificadora presenta su formación ISO 39001 de prevención de accidentes en industrias alimentarias. Las organizaciones de aquel sector llevan a cabo una enorme cantidad de actividades relacionadas con el tráfico de vehículos. La norma ISO 39001 se constituye como un elemento importante que

les permite disminuir el número de incidencias, accidentes o riesgos de mortalidad y heridas de gravedad derivadas de sus tareas.

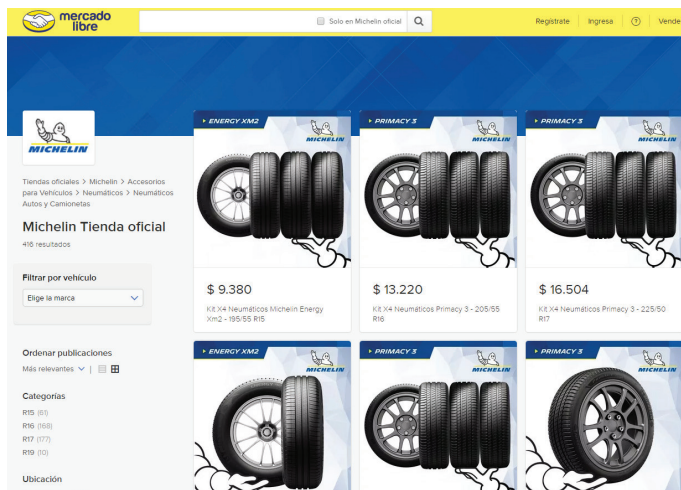
Su objetivo es implementar un Sistema de Gestión de la Seguridad Vial (SGSV), que ayude a reducir e incluso eliminar los accidentes de tráfico mediante un empleo seguro del sistema vial relacionado con los costes. ISO 39001 va dirigida a todas aquellas industrias alimentarias que hagan uso de algún tipo de vehículo para el transporte de sus productos alimenticios, ya sea para trasladar productos primarios, envíos al cliente, almacenamiento o para el reparto de mercancías a proveedores, canales de distribución u otro tipo de clientela que lo requiera.

Entre los beneficios de implementarla se destacan: la disminución de incidentes laborales y la mejora de la imagen y la responsabilidad social corporativa.

Bureau Veritas Training pone este curso -Sistemas de Gestión de la Seguridad Vial ISO 39001. Requisitos Normativos- a disposición de todos los interesados.

www.bureau-veritas.com.ar

TIENDA ONLINE DE MICHELIN



La marca de neumáticos amplía sus canales de venta incorporando una plataforma web a través de su tienda oficial en Mercado Libre. Los usuarios pueden comprar diversos productos y coordinar el envío. En caso de requerir información sobre cuál es el neumático más adecuado a su vehículo, el cliente recibe asesoramiento gracias a un asesor que interactúa en la plataforma de Mercado Libre.

La tienda oficial cuenta con las cubiertas más representativas del mercado argentino para autos y camionetas. Se pueden adquirir ingresando a Mercado Libre, eligiendo el modelo de neumático requerido y seleccionando la forma de entrega y de pago. Luego un representante de Michelin se contactará con el comprador para ultimar los detalles de la forma y plazo de entrega.

<https://tienda.mercadolibre.com.ar/michelin>

RENAULT PRESENTA KWID



Luego de una pre-venta exitosa con más de 2.000 operaciones realizadas, el nuevo modelo Kwid fue lanzado oficialmente en la red comercial de todo el país a fines de noviembre. Se puso a la venta en la Argentina con un precio que arranca en AR\$ 223.800. Este vehículo se destaca por su diseño rupturista para el segmento, su bajo consumo, el gran espacio interior y el equipamiento de seguridad innovador en su categoría. Es un compacto inspirado en un SUV, que se convierte en una propuesta inédita para el segmento de vehículos urbanos.

El Kwid presenta una excelente relación peso potencia: 11,8 Kg por caballo de fuerza. Tiene un rendimiento 14,9km/l (Ciudad) y 15,6 km/l (Ruta). Sus costos de mantenimiento son de los más bajos del segmento. Se equipa con el nuevo motor 1.0 SCe de tres cilindros.

www.renault.com.ar

ADMINISTRACIÓN HOTELERA CON VATEL



Vatel Hotel & Tourism Business School es el primer grupo mundial en formación hotelera con 41 sedes en 32 países. Es titular del Premio a la "Mejor Escuela Hotelera" otorgado por los Worldwide Hospitality Awards 2016.

Los alumnos pueden contar con salidas laborales de nivel internacional en puestos gerenciales en hoteles de lujo, en los sectores de Marketing, Comunicación, Ventas, Alimentos y Bebidas, Recursos Humanos, Restaurante, Compras, etc.

Su formación se completa con 19 meses de pasantías en hoteles nacionales e internacionales. Los programas contemplan el aprendizaje de tres idiomas: inglés, francés y portugués.

La formación alterna teoría y práctica y consta de dos cuatrimestres de clases por año, 4 horas de clases por día a la mañana de lunes a viernes mientras que las tardes quedan libres para realizar pasantías en los hoteles. Los estudiantes de Vatel participan en el programa de intercambio internacional Marco Polo, que les permite estudiar en las escuelas Vatel del mundo durante el segundo año de la carrera.

www.vatel.edu.ar

LEY DE RESPONSABILIDAD PENAL



El estudio Beccar Varela recuerda que el 8 de noviembre pasado, la Cámara de Diputados aprobó el proyecto de ley de responsabilidad penal de las personas jurídicas (la "Ley"), según el texto aprobado por la Cámara de Senadores en fecha 27 de septiembre, mediante el cual se establece un régimen de responsabilidad penal por los siguientes delitos contemplados en el Código Penal ("CP"):

- Cohecho y tráfico de influencias, nacional o transnacional (arts. 258 y 258 bis CP);
- Negociaciones incompatibles con el ejercicio de funciones públicas (art. 265 CP);
- Concusión (art. 268 CP);
- Enriquecimiento ilícito de funcionarios y empleados (arts. 268 (1) y (2) CP); y
- Balances e informes falsos agravados (art. 300 bis).

La Ley también modificó los artículos 1, 258 bis, 265, 266, 268, 268 (1) y 268 (2) CP e incorporó los artículos 259 bis y 300 bis al CP.

De acuerdo al texto sancionado, la persona jurídica es responsable por los delitos realizados "directa o indirectamente, con su intervención o en su nombre, interés o beneficio", como también por aquellos cometidos por terceros que, aún sin atribuciones para representarla, hubiesen tenido su gestión ratificada por la persona jurídica, aunque fuere de manera tácita.

Asimismo, en caso de fusiones, adquisiciones y otras transformaciones societarias, la Ley contempla que la persona jurídica adquirente asuma la responsabilidad por los hechos cometidos por la persona jurídica absorbente o resultante.

Con respecto a régimen sancionatorio, el artículo 7 de la Ley contempla penas que van desde multas hasta la suspensión total o parcial de actividades, la suspensión para participar en concursos o licitaciones estatales, la disolución y liquidación de la personería, la pérdida o suspensión de los beneficios estatales que tuviere hasta la publicación de un extracto de la sentencia condenatoria.

Sin embargo, quedarán eximidas de pena aquellas personas jurídicas cuando concurren simultáneamente los siguientes 3 supuestos: (a) denuncia espontánea como consecuencia de actividad propia de detención e investigación interna; (b) implementación de un sistema de control y supervisión adecuado en los términos de la Ley; y (c) devolución del beneficio indebido obtenido.

Se destaca la figura del Programa de Integridad, descrito en los artículos 22 y 23, el cual deberá guardar relación con los riesgos propios de la actividad que la persona jurídica realiza, su dimensión y capacidad económica, de conformidad a lo que establezca la reglamentación.

Dicho Programa de Integridad deberá contener, de acuerdo a la Ley, un código de ética o de conducta, reglas y procedimientos específicos para prevenir ilícitos en el ámbito de concursos y procesos licitatorios, extensión en la aplicación del código de ética o de conducta y capacitaciones periódicas sobre el programa de integridad a directores, administradores, empleados y terceros o socios de negocios;

El estudio invita a los interesados en ponerse en contacto con sus profesionales.

www.ebv.com.ar

PLATAFORMA DE FIRMA DIGITAL REMOTA

M|M|B

M. & M. BOMCHIL ABOGADOS

El estudio M. & M. Bomchil informa que el 2 de noviembre de 2017 se publicó en el Boletín Oficial el Decreto N° 892/2017, que aprobó la creación de la Plataforma de Firma Digital Remota.

La Plataforma será administrada por el Ministerio de Modernización y centralizará el uso del sistema de firma digital en una autoridad certificante dependiente de dicho Ministerio con el objetivo de difundir su uso.

Si bien la creación de la firma digital data del año 2001, su aplicación hasta la fecha ha sido extremadamente reducida debido a que el sistema de certificación era complejo y se encontraba delegado en particulares que debían obtener una licencia para actuar como certificadores habilitados. La Plataforma de Firma Digital Remota deberá operar de acuerdo con los lineamientos de la Ley de Firma Digital N° 25.506, respetando estándares de seguridad, confiabilidad y confidencialidad.

Los certificados digitales serán emitidos gratuitamente.

Resta que la Secretaría de Modernización determine los lineamientos y parámetros técnicos de aplicación.

Para acceder al Decreto N° 892/2017 haga click [aquí](#).

www.bomchil.com

af Alliance Française Buenos Aires

¡Ya vuelven los cursos de Verano!

Cursos intensivos de 1 o 2 meses en 3 pagos sin interés con VISA y MASTER

¡Dale un toque francés a tu verano!

cursos@alianzafrancesa.org.ar www.alianzafrancesa.org.ar

ACTUALIDAD

PREMIO AL FOMENTO DE LAS ARTES



La edición 2017 de la premiación recompensó a varios artistas en el ámbito de la danza. La ceremonia de entrega de los premios fue realizada el 23 de noviembre en la Embajada de Francia. El premio constió en un pasaje a París para los representantes de las obras seleccionadas, la organización de visitas de interés en la capital francesa y la promoción de las obras por medio de las emisoras Radio Cultura y RFI.

41 obras depositaron su candidatura este año. Las recompensas en cada categoría fueron para:

Premio Gestión Pública: Tres Danzas Argentinas, Teatro de la Ribera, curadora Diana Theoharidis. "Adentro" de Gabo Ferro y Pablo Lugones, "El Accidente" de Carmen Baliero e Iván Haidar, "Diabólico" de Axel Kryier y Diana Szeinblum.

Premio Gestión Privada: La vida de ella, Portón de Sánchez. Dirección: Mariana Blutrach y Daniel Bohm

Mención especial en esta categoría: "La Wagner" de Pablo Rotemberg, Espacio Callejón.

El Premio al Fomento de las Artes es una iniciativa de RFI y Radio Cultura 97.9. La edición 2017 convocó obras de danza clásica y contemporánea que fueron presentadas en Buenos Aires entre noviembre 2016 y octubre 2017. Cada año, recompensa artistas y creaciones en distintos campos.

ROGER WATERS CON BANCO PATAGONIA



Los clientes del banco pudieron acceder a la preventa exclusiva de entradas, en 3 cuotas sin interés, o podrán canjearlas por puntos Club Patagonia, para el concierto del músico inglés programado para el 6 de noviembre de 2018.

El genio creativo de Pink Floyd regresa a la Argentina con un nuevo y revolucionario tour "US + THEM". La fecha argentina, en el Estadio Único de La Plata, es auspiciada por Banco Patagonia.

Waters, leyenda del rock, incluirá sus trabajos más destacados con canciones de los mejores álbumes de Pink Floyd, como Wish You Were Here, The Wall, Animals, Dark Side of The Moon, junto con temas de su nuevo álbum, aclamado por la crítica "Is This the Life We Really Want?". Una vez más, el público será transportado a un nuevo viaje musical, gracias a la producción audiovisual de última generación y un impresionante sonido sistema surround que el artista suele brindar en sus actuaciones, logrando inspirar a multitudes.

Banco Patagonia auspicia los mejores conciertos internacionales y ofrece a sus clientes experiencias, preventas exclusivas y la mejor financiación.

www.bancopatagonia.com

CHE MONSIEUR, UN MEDIA, VARIAS CULTURAS



Se trata de una revista online, dedicada a cubrir la actualidad cultural, económica y política francófona en Argentina. Reconocido de interés cultural por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Che Monsieur da un paso más en la construcción del vínculo entre Argentina, Francia y la Francofonía. Iniciado hace dos

años con el objetivo de poner en relieve la profundidad y la diversidad del vínculo entre ambos países y ambas culturas; la página ya cuenta con más de 15.000 seguidores y sigue sumando personas interesadas en la construcción de esta relación. Gracias al programa Mecenazgo del GCBA, las empresas pueden convertirse en mecenas de Che Monsieur, tejiendo así nuevos vínculos y generando nuevas oportunidades.

<http://chemonsieur.com>

WORK & TRAVEL EN FRANCIA CON WATAR



La empresa dedicada a programas de intercambio cultural lanza Work and Travel Francia, que cuenta con dos modalidades: Intership y Working Holidays

El primero ofrece la oportunidad de desarrollarse profesionalmente en el mercado laboral francés y explorar diferentes ramas de la carrera universitaria del participante. Son pasantías

remuneradas y la duración es de 2 a 6 meses. Este Plan ofrece una forma única de enriquecer conocimientos y habilidades mejorando el idioma y experimentando un intercambio cultural en la vida cotidiana del país. Es para estudiantes universitarios y terciarios, se requiere un nivel intermedio de francés para participar.



En el caso de Working Holiday, es un programa diseñado para que jóvenes de 18 a 30 años de diferentes lugares del mundo viajen, vivan y trabajen de forma remunerada, hasta por un año, en Francia. Una manera única de aprender sobre el país y sus paisajes. Los objetivos del programa son el intercambio cultural, mejorar el idioma, adquirir experiencia laboral en otro país y conocer gente de todo el mundo, entre otros. Se requiere, también, contar con un nivel intermedio de francés para participar.

Los puestos de trabajo con más demanda tienen que ver con Turismo y Hotelería, Centros de Ski (en temporada de invierno) y en los viñedos (época de cosecha y recolección).

WATAR ofrece también los programas Work and Travel y Summer Camps en USA.

www.watar.com.ar