



En la planta Renault de Santa Isabel, desde la izquierda: Julien Bouchard (Cónsul General de Francia), Pablo Sonzini Astudillo (Cónsul Honorario de Francia en Córdoba), Embajador Pierre Henri Guignard, Liliana Hidalgo (CCI France Argentine), Philippe Pailler (Delegado CCI France Argentine en Córdoba), Pierre-Yves Derangère (Consejero de Defensa) y Christian Gianella (Servicio Económico Regional de la Embajada de Francia). Abajo: el supermercado Libertad (Grupo Casino) visitado por la delegación.



Foto de la derecha: Pablo Sonzini Astudillo (Cónsul Honorario en Córdoba), Liliana Hidalgo (CCI France Argentine), Julien Bouchard (Cónsul General de Francia), Embajador Pierre-Henri Guignard y Sra. Marie-Carmen Boué Guignard, Christian Gianella y Pierre-Yves Derangère (Servicio Económico Regional y Consejero de Defensa de la Embajada de Francia).

CCI FRANCE ARGENTINE EN CÓRDOBA

La Cámara estuvo presente en una misión comercial a la provincia de Córdoba, por medio de su Gerente General, Liliana Hidalgo, junto al Embajador de Francia Pierre-Henri Guignard y el nuevo Delegado de la CCI France Argentine en la provincia mediterránea Philippe Pailler. También formaron parte de las reuniones el Cónsul General de Francia en la Argentina Julien Bouchard y el Jefe del Servicio Económico para el Cono Sur, Christian Gianella.

La visita se extendió durante dos jornadas, el 27 y el 28 de marzo, durante las cuales hubo un encuentro con el Gobernador de la provincia Juan Schiaretti y visitas a la redacción del diario La Voz del Interior, los estudios de Canal 10, la Escuela Aérea y la sede local de la Alianza Francesa. El Embajador y el Cónsul General presidieron una Cena de los Industriales en la residencia personal del Cónsul Honorario, Dr. Pablo Sonzini Astudillo, en Villa Allende Golf.

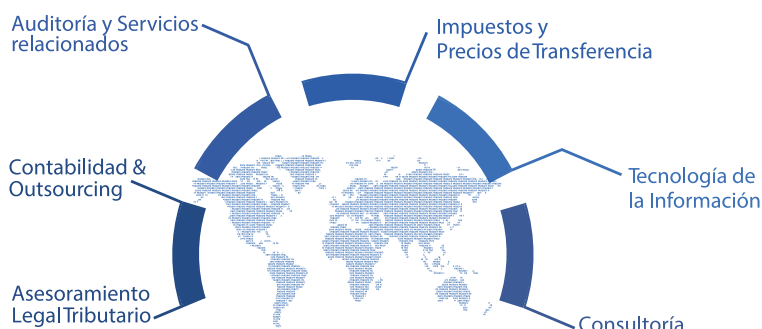
Uno de los objetivos de esta misión comercial era la visita a importantes empresas francesas instaladas en Córdoba. El primer día, la comitiva estuvo en la sede del Grupo Casino. Se trata de una de las principales empresas francesas establecidas en la provincia. Está en el centro del país desde 1998 luego de la compra de los supermercados Libertad.

El segundo día fue articulado en torno a una visita a la planta de Renault en Santa Isabel, en las afueras de la ciudad. La automotriz es el primer constructor de autos en Córdoba. Encabeza un cluster de empresas francesas del sector donde participan también los autopartistas franceses MGI Coutier y Valeo. Durante la visita, se presentó el Kangoo ZE gracias al cual Renault se convirtió en la primera automotriz en fabricar en el país un auto totalmente eléctrico.



Una Organización internacional integrada e independiente

Presente en 75 países en los 5 continentes e integrada por más de 7.000 personas. La firma se encuentra entre las principales 10 auditoras a nivel internacional.



Av. Quintana 585 - 8 piso - 1129 Cdad. Autónoma de Buenos Aires
Tel: +54-11 48 08 48 00 / Fax: +54-11 48 04 61 97
mazars.com.ar



MAZARS
Estudio Urien & Asoc.

35 años
Experiencia nacional e internacional

EMPRESAS

CACHEMIR

La empresa creada por Ève Grynberg y Juan Rossi ofrece un servicio completo para la producción de eventos corporativos. Se presenta también como un estudio de “arquitectos de bienestar”, por medio de un programa creado especialmente para las empresas.



Cachemir es una estructura que organiza y crea eventos y se encarga de todos los servicios relacionados con su ambientación. Sus fundadores comentan: “Queremos crear experiencias exclusivas e inolvidables, generar emociones”.

Parten del principio de que las marcas necesitan contar historias y ser recordadas. Y en base a ello elaboran experiencias que crean un lazo afectivo con ellas. Cachemir desarrolló un producto especial para las empresas que desean ofrecer a sus equipos una capacitación/experiencia diferente. Se llama Green Palace: se trata de un programa de bienestar que consiste en espacios de meditación guiada, respiración consciente, almuerzo saludable y charla o taller *ad hoc* en el Palacio Sans Souci.

“Cuando la gente se conecta con el cuerpo, la mente y las emociones, los resultados son una disminución del estrés, el fomento del bienestar personal y la optimización del rendimiento y la creatividad en equipos de trabajo” comenta Ève Grynberg.



Ella es una parisina radicada en Buenos Aires. Es emprendedora y consultora para marcas de lujo. Es cofundadora de la Asociación Marianne Argentina. Juan Rossi, por su parte, es experto en organización de eventos, en diseño y estilismo y en temas referentes al lujo sustentable. Creó la marca Puro Diseño y de la Cocina del Palacio, un restaurante a puertas cerradas en la cocina original del Palacio Sans Souci.

Contacto: Ève Grynberg y Juan Rossi

Tel.: 15 3293 2114

Facebook / Instagram: *Cachemir_experience*

grynbergeve@gmail.com

www.cachemirexperience.com



SOLETANCHE BACHY

Soletanche Bachy es un referente internacional en materia de cimentaciones, geotecnia y tecnologías de suelos. Su filial argentina tiene más de treinta años en el mercado local y participó en la construcción del Pabellón C de la Villa Olímpica donde se desarrollarán los JO de la Juventud 2018.



La actividad de la empresa consiste en optimizar, fabricar y ejecutar cimientos profundos de grandes estructuras. En el caso de la Villa Olímpica empleó la técnica de pilotes hincados.

Sus directivos reconocen que “ha sido un orgullo participar y contribuir al éxito del proyecto”.

Es uno de los miembros más recientes de la Cámara de Comercio Franco Argentina, aunque está presente en el país de forma continua desde hace 35 años. La entidad madre está integrada al grupo internacional de construcción y concesión Vinci.

Se trata de la principal empresa a nivel mundial en cuanto a diseño y construcción de obras con carácter geotécnico. Ofrece su experiencia para cimentaciones profundas de edificios e infraestructura civil, presas, puertos, estabilización de excavaciones, túneles, construcción de sótanos y mejoramiento de suelos.

Soletanche Bachy tiene más de 50 filiales en el mundo, y participó en obras en más de 100 países. Está integrada por algo más de 10.000 personas, que representan unas 60 nacionalidades distintas.

En la Argentina, la filial está conformada por un equipo de 180 empleados que provienen de 20 países distintos.

El lema del grupo es “Apóyate en nosotros”, o en francés “Construire sur du solide” y en inglés “Build on us”.

Estas palabras -en las tres lenguas principales del grupo- resumen su espíritu. Transmiten dinamismo y seguridad en las obras en las cuales participa la empresa. Y también confiabilidad, calidad de los trabajos, excelencia técnica y creatividad tecnológica.

Soletanche Bachy Argentina

Av. Del Libertador 7270, piso 6 – C.A.B.A.

Tel.: +54 11 4701 3514

oficina.comercial@soletanche-bachy.com.ar

www.soletanche-bachy.com.ar



EMPRESAS

VEOLIA WATER TECHNOLOGIES

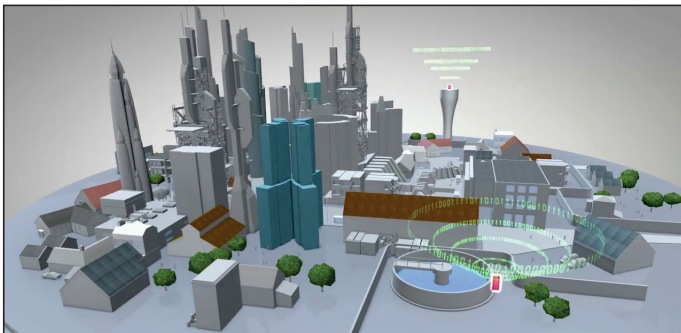
La división del grupo francés Veolia lanzó una plataforma de monitoreo en línea para plantas de tratamientos de agua.



Pensada para reducir los costos, mejorar y facilitar la experiencia de los operadores de plantas de tratamiento de aguas residuales, industriales y municipales, se desarrolló la plataforma Aquavista. Es un servicio digital personalizado que actúa como una herramienta para administrar remotamente plantas y equipos de tratamiento de agua a través de la tecnología IoT.

Aquavista está alojada en la nube. Proporciona el monitoreo y da informes de todos los datos de una planta en tiempo real. Pone a disposición datos instantáneos del rendimiento de los sistemas. Es personalizable a las necesidades de cualquier planta de tratamiento y actúa como una colección de toda la documentación de la instalación: desde informes de servicio hasta hojas de datos de equipos, manuales, documentos de salud y seguridad, videos de entrenamiento y contratos.

Además, ofrece el servicio de un "Ingeniero de Proceso Virtual", que está en línea en tiempo real, juntamente con la red mundial de expertos en agua que puede ofrecerle el soporte técnico instantáneo para la solución de problemas, así como asistencia en las sesiones de entrenamiento en línea.



La plataforma puede señalar la necesidad de reemplazo de equipo evitando fallos, gestión de alarmas, puede implementarse a una única tecnología, sino también para varios equipos o para una planta industrial y/o municipal completa de tratamiento de agua y aguas residuales.

"Hoy tenemos la capacidad de recopilar datos sobre la calidad y flujo del agua con sensores y dispositivos de medición y utilizar estos datos en tiempo real para realizar ajustes químicos y de las condiciones de tratamiento. Gracias a esto, los sistemas de tratamiento de agua pueden diseñarse para ser menores, utilizar menos energía y demandar menos productos químicos para el tratamiento de agua", dice Klaus Andersen, CEO de Veolia Water Technologies Américas.

Veolia es la compañía más grande de recursos hídricos en el mundo.

Veolia Water Technologies
Herrera 2121, (1295) Buenos Aires
Tel: +54 11 5298 6200
www.veoliawatertech.com/latam



PONTE PRODUCCIONES



Luis Ponte

Esta empresa argentina se dedica a la provisión de servicios artísticos para eventos corporativos y empresariales, así como a la producción de espectáculos con estrechos vínculos en el sector de la música francesa.

Entre los principales servicios de Ponte Producciones se destacan especialmente las propuestas artísticas; las acciones para clima laboral; la organización de Family Days empresariales y recepciones.

También propone sus servicios para la organización de eventos en vía pública, ferias, congresos, exposiciones, promociones. Provee artísticas de humor, animación, conducción, magia, infantiles, clowns; bandas y solistas para fiestas en todos los estilos. La productora es originaria del sur de la provincia de Buenos Aires y de la Patagonia. Desde ahí expandió sus servicios e instaló sus oficinas centrales este año en Buenos Aires.

Contacto: Luis Ponte
Tel.: +54 911 2300 7902
luis@ponteproducciones.com
www.ponteproducciones.com



M|M|B

M. & M. BOMCHIL ABOGADOS

www.bomchil.com

Suipacha 268 - piso 12
T. 54 11 4321 7500 - F. 54 11 4321 7555
C1008AAF - Buenos Aires, Argentina

NOVEDADES

BECCAR VARELA



El estudio jurídico anuncia la reincorporación a su equipo de profesionales del Dr. Daniel Antonio Seoane. El nuevo socio liderará el Departamento de Derecho de Seguros de la firma. Luego de un primer paso por Beccar Varela -entre 1997 y 2010-, Seoane desarrolló su carrera en empresas del rubro asegurador. Primero como Director Legal de Royal & Sun Alliance Seguros Argentina (posteriormente Seguros Sura), y luego, el año pasado, como Vicepresidente Legal Regional de

Suramericana S.A., con sede en Colombia. El Dr. Seoane es abogado graduado en la Universidad de Buenos Aires (1995).

www.ebv.com.ar

RATTAGAN MACCHIAVELLO AROCENA



En el segundo semestre de 2017 Ricardo Balestra fue promovido a socio de estudio tras completar un Master en la Universidad de Duke y trabajar

durante un año como abogado extranjero en la firma Arnold & Porter en Washington, DC. Sus principales áreas de práctica son M&A y operaciones de financiamiento. Nicolás G. Arida, un especialista senior en impuestos, fue promovido a la categoría de "counsel".

A partir de este mes de abril, tres asociados senior son promovidos al mismo estatuto. Se trata de Santiago Oliva-Pinto (derecho comercial); Francisco J. Muñoz (litigios y arbitraje) y María C. Márques (M&A, Brazilian Desk).

Así la firma continúa acompañando el gradual regreso de la Argentina a los mercados internacionales y los esfuerzos de la Administración Macri en atraer inversiones locales y extranjeras a través de un ambicioso programa de obras en infraestructura y energía, y un proceso de reformas impositivas y laborales.

Como parte de sus esfuerzos en difundir y explicar las nuevas políticas y reformas "pro negocios", y complementando el trabajo desarrollado por casi todos sus socios, la firma ha designado representantes en cuatro importantes centros de negocios: Nueva York, París, Berlín y Madrid."

www.RMLex.com

BODEGA ALTA VISTA



La bodega lanzó el año pasado una línea para el público joven llamada Vive que se consolida a partir de este mes con la incorporación de dos nuevas etiquetas (Rosé y Red Blend) y un perfil Instagram. La gama Vive estaba compuesta hasta entonces por cuatro varietales: malbec, cabernet sauvignon, torrontés y chardonnay.

"Esta nueva línea invita a conectarse con el vino a través de lo clásico y elegante pero, al mismo tiempo, con el carácter vanguardista y creativo de la propuesta de Vive", explicó Julia Cerutti, Gerente de Marketing y Ventas de Alta Vista.

www.instagram.com/vivealtavista/

MICHELIN ARGENTINA



La empresa de neumáticos recorre la Argentina acompañando los vehículos que participan del primer rally para autos eléctricos, The Green Expedition 2018 Eco Raid.

Este evento finaliza el 28 de este mes luego de haber recorrido la ruta 40 en toda su extensión. Los 25 equipos salieron de Río Gallegos el 9 de abril con autos, motos o bicicletas eléctricos.

Michelin acompaña al francés Bastien Hieyte, un campeón de trial que se sumó al desafío. Equipa su moto con neumáticos Anakee 3 en las medidas 100/90 R19 (trasera) y 130/80 R17 (delantera). Se trata de cubiertas que se caracterizan por una escultura variable que aportan mayor adherencia en piso seco y en mojado y una carcasa más rígida que aporta mayor estabilidad y manejabilidad.

La carrera busca concientizar acerca de la importancia del cuidado del medioambiente, brindando un importante espacio para exponer los avances tecnológicos en vehículos eléctricos. A lo largo de 5.000 kms pasa por El Chaltén, San Carlos de Bariloche, San Martín de Los Andes, Mendoza, Belén, Cafayate y Salta.

www.michelin.com.ar

RENAULT ARGENTINA



El modelo Kangoo Z.E. es el primer vehículo eléctrico vendido en la Argentina. Renault es de esta manera la primera automotriz en incursionar sobre este mercado en el país. Simboliza un paso más en la estrategia global de Movilidad Sostenible al alcance de todos promovido por Renault. El Kangoo se vende en dos versiones: Z.E. y Z.E. Maxi cuyos precios son de AR\$ 707.600 y 717.400 respectivamente. Son vehículos especialmente pensados para flotas empresariales. Tienen una autonomía de 270 km y una capacidad de carga de hasta 650 kg y 4,6 m³.

www.renault.com.ar

FORMACIÓN

UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS



Abrió la inscripción a la XI edición del Programa de Capacitación Ejecutiva en Responsabilidad Social y Sustentabilidad Empresarial (PROCARSE). La formación es organizada por el Centro de Innovación Social de la UDESA junto al Centro de Educación Empresarial.

Se extiende entre mayo y noviembre, tiene una frecuencia quincenal y se articula en 21 módulos orientados a “enfoque estratégico de la RSE y la sustentabilidad”, “gestión corporativa de los impactos ambientales”, “modelos y herramientas de inversión social empresarial”, “gestión responsable de las áreas internas y la cadena de valor” y “vinculación con los grupos de interés e integración de la sustentabilidad en la empresa”. El PROCARSE está dirigido a quienes desempeñan roles gerenciales y técnicos en la gestión de la RSE y la sustentabilidad en el sector privado y a miembros de otras áreas vinculadas a su implementación: relaciones institucionales, relaciones con la comunidad, fundaciones corporativas, comunicación, recursos humanos y operaciones, entre otras.

Informes e inscripciones: Luciana Ramírez, rse@udesa.edu.ar
www.udesa.edu.ar/procarse

ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS

Fernando Passarelli fue jurado del Premio a la Sustentabilidad de la CCIFA el año pasado. Es el director de la Diplomatura en Responsabilidad Social y Gestión Empresarial de la EAN. Informa que los interesados pueden inscribirse en este curso que tiene como vocación contribuir “al desarrollo de competencias crítico-reflexivas que permitan diseñar estrategias para un adecuado manejo de los riesgos inherentes a la actividad empresarial, a través de un liderazgo versátil e innovador que asegure la sustentabilidad de la organización”.

Tiene una duración de 108 horas presenciales y 32 horas virtuales en total, distribuidas sobre nueve meses en nueve módulos de 12 horas cada uno. La formación culmina con la realización de un TFI (Trabajo Final Integrador). Puede ser tanto un proyecto de mejora aplicado a una empresa u organización bajo el enfoque de responsabilidad social y sustentabilidad como el diseño de un programa de acción colectiva sectorial que promueva buenas prácticas en las empresas que participan de dicho sector de la economía.

Está dirigido a ejecutivos y miembros del staff de gestión de empresas grandes, dueños y mandos medios de Pymes, profesionales de disciplinas tradicionales, capacitadores y consultores.

Es importante destacar que como requisito se pide a los interesados poder acreditar una trayectoria profesional mediante una entrevista de admisión con el director del Diplomado.

La formación se brinda en la Ciudad de Buenos Aires, Av. Córdoba 1690.

Informes e inscripciones a capacitacion@ean.edu.ar - www.ean.edu.ar

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR



La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la USAL concretó un convenio de Doble Diploma con la Ecole Supérieure pour le Développement Economique et Social (ESDES) de la UCLy, la Universidad Católica de Lyon, en Francia. Fue realizado con el fin de ampliar posibilidades de doble diploma en Francia para sus alumnos de las carreras de grado Comercio Internacional y Gerenciamento Económico Intercultural. La UCLy es una universidad privada creada en 1875. Propone carreras afines a la Teología, Filosofía, Lengua, Literatura, Traducción y Relaciones Internacionales, Derecho, Ciencia, Economía y Ciencias Sociales, así como la ESDES que tiene una trayectoria de 30 años y cuenta con 1.500 alumnos. Desde principio de año cuatro estudiantes de la Licenciatura en Comercio Internacional de la USAL se encuentran en ESDES para cursar en inglés durante dos semestres las materias del Bachelor Global Business Development. Además, con el fin de mejorar su integración toman clases de idioma francés a lo largo del año.

www.usal.edu.ar



Desde la derecha: Kevin Pon (Director del Desarrollo Internacional ESDES), los estudiantes María Antonella Marchesini Merayo, Milagros Romano, Nicolás Burban y María Florencia Elgorriaga y Jérôme Coubry Coordinador Académico de la USAL.

Alliance Française
Buenos Aires

-125 AÑOS-
ENSEÑANDO FRANCÉS
Y MUCHO MÁS

#afba125

MICROCENTRO Av. Córdoba 946. Tel. 4322-0068	BELGRANO 11 de Septiembre 950. Tel. 4772-1607	FLORES Granaderos 61. Tel. 4631-5166	PALERMO Billinghurst 1926. Tel. 4822-5084	MARTÍNEZ Pedro Goyena 1926. Tel. 4792-2220
--	--	---	--	---

www.alianzafrancesa.org.ar [/AllianzaFrancesaBsAs](#) [/AllianzaFrancesaBsAs](#) [/AllianzaFrancesaBsAs](#) [/AllianzaFrancesaBsAs](#)

NUEVO CENTRO!

ACTUALIDAD

ENTREPRENEURS VOYAGEURS



Es el nombre de un proyecto asociativo dirigido por tres estudiantes de escuelas de comercio originarios de Marsella. Llevan su acción junto a empresarios comprometidos con las alternativas sustentables y colaboran con iniciativas locales que tengan impactos positivos. Léo, Chloé y Diego dicen que “nuestro objetivo es compartir tiempos y conocimientos. Realizamos un retrato, una nota o un reportaje que publicamos sobre nuestro road-media. Queremos animar los responsables de proyectos al darles visibilidad fuera de sus fronteras nacionales. El propósito final es inspirar y enriquecerse mutuamente con experiencias e influencias culturales para poder encarar el futuro con optimismo”.

Invitan a contactarse a hello@entrepreneurvoyageur.org y visitar linktr.ee/entrepreneurvoyageur.

Buscan aportes para su campaña de financiación participativa: <https://fr.ulule.com/entrepreneur-voyageur/>

MUESTRA EN LA EMBAJADA DE FRANCIA



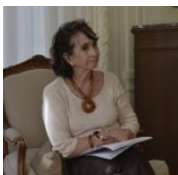
“Mujeres: entre luchas y gracia”: así se llama la exposición de fotos sobre las rejas de la Embajada que se puede ver hasta el 29 de junio. Fue presentada en el marco de la semana de la Francofonía y del mes de la Mujer. Las fotos son de Reza, un iraní radicado en Francia desde 1981. Son homenajes a “mujeres que velan en pos de un mundo más justo”, comentó el reportero. La muestra tiene el apoyo de Veolia.

YASMINA REZA EN BUENOS AIRES



La dramaturga francesa estará en la capital argentina en el marco de la Feria del Libro 2018. Es una de las invitadas de honor este año. Participó de la proyección de la película “Un dió salvaje” (en base a una obra suya) en el Auditorio de la Alianza Francesa (Córdoba 946) el martes 17 a las 19.00 hs. Conversó con Oscar Martínez el miércoles 18 a las 19.00 hs en el Centro Cultural General San Martín (Sarmiento 1551), acerca de su obra de teatro “Art”. Su visita concluirá el sábado 28 con un paso por la Feria del Libro el sábado 28 a las 20.00 hs, en la Sala José Hernández, pabellón rojo (La Rural).

IN MEMORIAM



La CCIFA recuerda a Suzanne Thiais, quien falleció en marzo. Era la Directora adjunta del Trait d'Union. Periodista de profesión y de vocación, había nacido en Madrid y se instaló con su familia a partir de 1959 en Buenos Aires, donde su padre fue nombrado Cónsul General de Francia.



La Cámara saluda la memoria de Juan Alejandro Tobias, fallecido a fines de febrero. Fue Rector de la Universidad del Salvador y era Profesor y Licenciado en Filosofía. Condujo la USAL a lo largo de 33 años.

LA ALIANZA ABRIÓ UNA SEDE EN PILAR



Desde la izquierda: Nicolás Ducoté, Yann Lorvo, Ariel Fernández Hevia, Débora Maschwitz, Pierre Henri Guignard, Nathalie Lacoste-Yebra

La inauguración fue el 9 de marzo en presencia del Embajador de Francia en Argentina, Pierre-Henri Guignard, y el intendente de Pilar, Nicolás Ducoté. Se encuentra en La Plantación (Km 47,5 del Ramal Pilar del Acceso Norte) y su directora es Débora Maschwitz. La Alianza Francesa Pilar propone cursos de francés, generales y específicos, de todos los niveles y fomentará el intercambio multicultural a través de actividades con talleres en español y francés de gastronomía, vinos, diseño, música, exposiciones arte, fotografía y cine.

alianzafrancesapilar@gmail.com - Tel.: 15 6694 5599.

UNA NUEVA DIRECTORA PARA LA ALIANZA



Nathalie Lacoste-Yebra ocupa, desde el 19 de diciembre de 2016, el cargo de directora general de la Alianza francesa de Buenos Aires y delegada general de la Fundación Alianza Francesa en Argentina. No es su primera experiencia en la Argentina ya que vino como estudiante de doctorado en Antropología Urbana (Institut des Hautes

Etudes de l'Amérique latine de Paris) a finales de los años 90 y dirigió la Alianza Francesa de Mendoza de 2006 a 2010.

De nuevo radicada en la Argentina, tiene que responder a nuevos desafíos: en 2018, su misión consistirá en desarrollar la oferta de nuevos cursos asociados con nuevas tecnologías como los cursos de francés con objetivos universitarios on line, abrir una quinta sede en Martínez, organizar los festejos de los 125 años de la Institución y por supuesto gerenciar esta “empresa asociativa” que da cursos de francés a más de 6000 alumnos cada año y organiza a más de 350 eventos culturales cada año con un equipo profesional de casi 200 personas repartidas en cinco sedes. Dentro de sus responsabilidades estará también la coordinación de la red de 54 Alianzas francesas repartidas en todo el país.

“Mi desafío es modernizar y desarrollar la marca Alianza Francesa en Argentina y su identidad única, que asocia enseñanza de excelencia del idioma francés con la difusión de las culturas francesa y francófona” comenta.