

LA CCIFA EN LAS REDES SOCIALES



Prosiguiendo con el esfuerzo que realizamos desde años para estar presentes en las redes sociales, ya estamos operando con Twitter.

Invitamos a todos nuestros socios a que aprovechen la amplia presencia de CCI FRANCE ARGENTINE en las redes sociales para utilizarla como herramienta de difusión en el marco de sus propias campañas de comunicación digital.

Ahora, nos pueden seguir a través de:

Twitter - @CCI_F_A: para la difusión en directo de la actualidad de la Cámara, de sus eventos y de sus interacciones.

Facebook - facebook.com/ccifrancoargentina: con una página institucional, la cámara está en contacto permanente con sus seguidores compartiendo un contenido que refleja el dinamismo de la comunidad franco-argentina.

LinkedIn - linkedin.com/company/1226183: la red profesional por excelencia, además de una página la Cámara también dispone de un grupo enfocado al empleo y a los intercambios "Profesionales Francófonos en Argentina" - bit.ly/groupeccifa.

Flickr - flickr.com/photos/63304443@N06: se publican todas las fotos de nuestros eventos desde el 2011

Youtube - bit.ly/youCCIFranceArgentina: para acceder a nuestro canal de videos

Contacto: ptiscornia@ccifa.com.ar y tel.: 4310-1012.

ASAMBLEA GENERAL 2017

Saludamos a todos nuestros socios en esta primera edición de 2017. Los invitamos a concurrir a nuestra Asamblea General Ordinaria el lunes 24 de abril, a las 18 hs. en la Alianza Francesa (Av. Córdoba 946, CABA). Los esperamos!

L'ORÉAL-UNESCO PARA MUJERES EN LA CIENCIA

Julia Etulain es una de las quince científicas que fueron distinguidas este año por el programa que dedica una semana de cada mes de marzo a destacar los logros y aportes de investigadoras de todos los continentes.



La doctora en biología Etulain es también investigadora asistente del Conicet. Invertirá parte del premio de 15.000 euros que recibirá de L'Oréal en concurrir al congreso más importante de su especialidad, que se realizará dentro de unos meses en Berlín, Alemania.

Julia Etulain trabaja en el Laboratorio de Trombosis Experimental de la Academia Nacional de Medicina, donde logró optimizar con métodos sencillos y económicos el uso del "plasma rico en plaquetas" (PRP, un concentrado de estas células de la sangre encargadas de la coagulación) para la regeneración de tejidos.

"Empecé estudiando los roles no clásicos de las plaquetas -explica-. Entre ellos está la regeneración de tejidos, la formación de vasos sanguíneos y la inflamación. Estas células de la sangre no tienen núcleo, son bolsitas de moléculas. ¡Es increíble todo lo que pueden hacer con casi nada!"

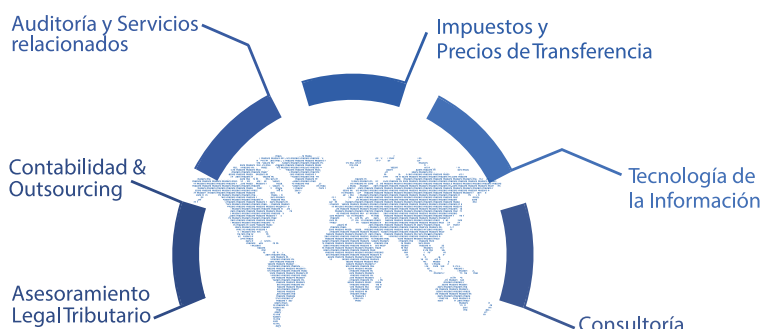
Después de terminar su doctorado en hematología y adquirir nuevas técnicas durante una estadía en el Children's Hospital de Boston, la Dra. Etulain volvió al país decidida a explorar en profundidad el misterioso universo de estas entidades que almacenan en su citoplasma más de 300 moléculas involucradas en la regeneración: unas son microbicidas, otras atraen a los leucocitos [glóbulos blancos] mientras que algunas otras son factores de crecimiento.

El Centro de Excelencia para la Asistencia de Quemaduras (Cepaq) del Hospital Alemán ya inició, con el asesoramiento de Julia Etulain y de su directora, Mirta Schattner, el primer estudio piloto para el uso del PRP en quemados. Bajo la dirección del doctor Alberto Bolgiani, lo están probando en pacientes y, en resultados todavía preliminares, ofrecería mejores resultados en los injertos de piel.

www.fondationloreal.com

Una Organización internacional integrada e independiente

Presente en 75 países en los 5 continentes e integrada por más de 7.000 personas. La firma se encuentra entre las principales 10 auditoras a nivel internacional.



Av. Quintana 585 - 8 piso - 1129 Cdad. Autónoma de Buenos Aires
Tel: +54-11 48 08 48 00 / Fax: +54-11 48 04 61 97
mazars.com.ar



MAZARS
Estudio Urien & Asoc.

35

años
Experiencia nacional e internacional

EMPRESAS

GREENBUILDING4ALL

Este emprendimiento propone soluciones de eficiencia energética a las empresas para mejorar su rentabilidad.



Entre Febrero y Abril de 2017, las tarifas de los servicios de electricidad y del gas aumentaron entre unos 40% y 100%. Para mantenerse competitivas con estos parámetros, las empresas deben reducir sus gastos. Es así que actualmente la eficiencia energética se convirtió en la mejor herramienta para lograr a corto plazo ahorros financieros durables y significativos.

GreenBuilding4All es una consultoría en eficiencia energética que cuenta con una experiencia comprobada en proyectos industriales pero también en centros comerciales, oficinas, hoteles y hasta en viviendas particulares. Opera desde las ciudades de Buenos Aires, Rosario y Montevideo para realizar proyectos en Francia, Indonesia, Uruguay y Argentina.

En nuestro país, GreenBuilding4All opera desde el año 2014 y cuenta entre sus clientes a grandes empresas como Volkswagen y Carrefour, pero también inversores y desarrolladores de proyectos inmobiliarios. Como ejemplo, logró reducir entre un 5% y un 15% el consumo energético en 200 supermercados de Carrefour Argentina, sin que la empresa haya necesitado realizar una inversión. Para la empresa Navios (un sitio industrial de Nueva Palmira, en Uruguay), pudo reducir la factura anual en un monto de US\$ 44 000.

GreenBuilding4All

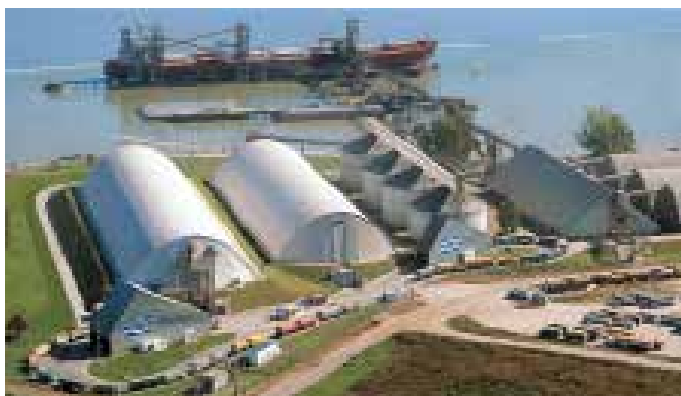
Tel. en Uruguay : +598-95-202-390

Tel. en Argentina : +54911 – 3876 - 2962

Contacto: Benjamin Crevant

bcrevant@greenbuilding4all.com

www.greenbuilding4all.com



ALCORTA & GARCÍA RAMS

Este estudio de consultoría brinda servicios de asesoramiento impositivo, contable y jurídico.



Fue fundado por Gonzalo Francisco Alcorta y Arturo García Rams. Su fortaleza está basada sobre dos focos de asesoramiento: uno de ellos en materia impositiva y el otro en todas las ramas del derecho, para brindar soluciones prácticas y económicamente viables.



El socio que está a cargo del asesoramiento legal es Arturo García Rams (foto de arriba). Presta servicios integrales en materia de litigios civiles, comerciales y administrativos, con asesoramiento jurídico integral a empresas. Comenta que “ponemos foco especial en materia de contratos y prevención y resolución de conflictos”.

En cuanto a la parte impositiva y contable, está a cargo de Gonzalo Francisco Alcorta (foto de abajo), quien asesora en la inscripción ante distintos organismos y en la liquidación de Impuestos Nacionales y Provinciales.

Arturo García Rams afirma que “nos exigimos ser no solo intelectualmente capaces, sino también creativos y tenaces para obtener el mejor resultado posible. Nuestros clientes tienen la certeza que daremos satisfacción a sus problemas y anticiparemos con una solución sus necesidades futuras”.

La supervisión de todos los asuntos de un cliente está siempre a cargo de un socio. Permite ofrecer la mejor coordinación posible, reducir costos y mantener una fluida relación personal.

Alcorta & García Rams

Tucumán 1484, 3º F

(1050) C.A.B.A.

Tel.: 4371-5842

arturograms@cpacf.org.ar



MICHELIN ARGENTINA

Continúa ampliando su red a lo largo del país, sumando tres nuevos locales en Buenos Aires dedicados a la venta de neumáticos de autos y camionetas. Las aperturas sumaron una inversión total de AR \$7 millones.

Neumáticos Munro se ubica en la Av. Bartolomé Mitre 2588, en Munro (Vicente López). Cuenta con una superficie de 360 m². Popone a la venta los diversos modelos de cubiertas de la marca para autos y camionetas y sus especialistas brindan asesoramiento para seleccionar la mejor opción adaptada a cada vehículo. Además, Neumáticos Munro brinda servicios de gomería, alineación, balanceo, tren delantero, amortiguación, etc.

Numa Point es el punto de venta de Michelin ubicado sobre la Av. Mitre 1184, en Avellaneda (Provincia de Buenos Aires). Ese local cuenta con 300 m² de talleres donde ofrece a sus clientes servicios de alineación, balanceo, tren delantero, amortiguación, frenos, mecánica ligera y montaje ZP.

Finalmente, en San Nicolás, Michelin inauguró un punto de venta junto a la firma De Battista, en Av. Savio 748. Allí los clientes podrán encontrar toda la gama de neumáticos y productos adicionales, además de contar con servicios mecánicos especializados.

www.michelin.com.ar

COMERCIO EXTERIOR CON LATINPYMEX



La consultora, socia de la CCI France Argentine, se dedica al comercio internacional en sus aspectos estratégico, táctico y operativo. Comparte un informe acerca del “Intercambio Comercial Argentino – Año 2016”.

En preámbulo a esta publicación -disponible en formato PDF- se advierte que las exportaciones argentinas alcanzaron un monto de US\$ 57.737 millones durante el año pasado. Comparado con el 2015, el aumento fue de + 1,7 % con un incremento de US\$ 949 millones.

Este crecimiento, por más débil que sea, es el primero en cuatro años. A título de referencia, en 2011, la Argentina exportó por un total de US\$ 82.981 millones y este valor no había cesado de disminuir desde entonces. Durante el año pasado las importaciones cayeron en un orden de 6,9 % y totalizaron un valor de US\$ 4.147 millones. El saldo comercial nacional muestra un superávit de US\$ 2.127 millones (crecimiento interanual: + 171,7 %).

El aumento del volumen de las exportaciones obedece principalmente al incremento del precio de los Productos Primarios (US\$ 2.354 millones / 1,7%). Logra compensar la baja del rubro Manufacturas de Origen Industrial (- 6,6 % interanual).

En cuanto al destino de la producción nacional, el primer mercado es Brasil. Compra el 15,6 % del total, por un valor de US\$ 9.034 millones. La Unión Europea viene en segundo lugar, con el 14,8 % (US\$ 8.535 millones). Luego siguen los bloques del NAFTA (11,1 %) y ASEAN (10,1 %). China llega en quinto lugar con el 8,1 %. Latinpymex destaca que los cuatro primeros países-mercados (Brasil, UE, NAFTA y ASEAN) concentraron el 51,6% de las exportaciones argentinas el año pasado. En cuanto al comercio con los países limítrofes, perdió US\$ 2.089 millones. La baja fue notable en Brasil: - US\$ 1.066 millones (-10,6 %). En el opuesto, los miembros del ASEAN compraron por US\$ 1.223 millones (+ 26,7 %) al país.

Los sectores que impulsaron la leve suba del comercio exterior nacional el año pasado fueron los Productos Primarios y las Manufacturas de Origen Agropecuario. Las exportaciones del complejo sojero alcanzaron los US\$ 18.400 millones (+ 1,5 %). La harina de soja, como es habitual, fue el producto más exportado: US\$ 9.976 millones, + 3,2 %. Mientras que el biodiesel fue el que más creció porcentualmente: + 143,7% con un monto total de US\$ 733 millones.

El informe está disponible en el sitio de la consultora:
www.latinpymex.com.ar



PANORAMA DE COFACE

La aseguradora publicó una encuesta sobre el comportamiento de pagos de las empresas brasileñas en 2016. Los principales datos que surgen del trabajo es que el 75% de las empresas encuestadas recibió solicitudes de ampliación de los plazos de pago por parte de sus clientes y más del 55% de ellas observó un incremento de la morosidad.

Coface entrevistó a los ejecutivos de 120 empresas brasileñas para realizar este informe. Como en el 2016, la previsión para la evolución del PIB este año en Brasil no es muy buena. Y si bien se espera abandonar la recesión, se prevé un crecimiento de sólo 0,4%. En medio de esta situación, la mitad de las empresas reportó un deterioro en los pagos, debido a las dificultades financieras de sus clientes.

Para hacer frente a los impagos, la mayoría de los empresarios en Brasil (el 78%) piensa que la negociación amistosa es la herramienta más efectiva. Sin embargo, hacer cumplir contratos en aquel país no es fácil. Según el Índice Doing Business de 2017, este proceso puede demorar un promedio de 731 días y costar el 20,7% del importe del siniestro. Aún así, está por debajo del promedio regional (749 días, con un costo de 31,3% del siniestro).

En lo que respecta a las insolvencias, la mayoría de las empresas encuestadas (58%) observó un aumento de clientes que presentaron un concurso de acreedores durante el último año. Durante el 2015, se reportó un aumento del 55% respecto a 2014. El año pasado este valor interanual bajó levemente para llegar a 45%.

www.coface.com.ar



M|M|B
M. & M. BOMCHIL ABOGADOS

www.bomchil.com
Suipacha 268 - piso 12
T. 54 11 4321 7500 - F. 54 11 4321 7555
C1008AAF - Buenos Aires, Argentina

NOVEDADES

ADbA



Las propuestas de Art Déco Buenos Aires, AdbA, apuntan a despertar el interés del público hacia este estilo de arquitectura, por medio de estudios y visitas, siguiendo el modelo de lo que se viene haciendo en Distritos Art Deco de varias ciudades del mundo.

Las visitas que organiza AdbA- a cargo de la Arq. Adriana Piastrellini- en la ciudad potencian además el desarrollo económico y comercial de las zonas recorridas, tanto a nivel gastronómico como comercial en general. AdbA propuso varios paseos para celebrar el Día Nacional de los Monumentos a mediados de marzo. En conjunto con la Comisión Nacional de Monumentos lanzó el Primer Recorrido Art Deco y Racionalista del Barrio de Las Cañitas, que incluye el Museo Luis María Campos de la Escuela Superior de Guerra del Ejército Argentino y el Hospital Militar Central Cosme Argerich.

www.artdecoargentina.com.ar

ALDO SESSA FOTOGRAFÍAS



Nuestro socio presenta hasta el 20 de junio una exhibición que reúne una cuidada selección de sus fotografías que forman parte de la serie "Los Gauchos". Las imágenes fueron sacadas a lo largo de varios años en las distintas provincias del país y pertenecen a una colección de más de 50.000 tomas. Las 49 obras de la muestra ponen en relieve las costumbres, las tareas y las destrezas de los gauchos modernos, desde Tierra del Fuego hasta los confines del Noroeste y los humedales del litoral.

Se puede ver hasta el 20 de junio en el Centro Cultural Kirchner.

www.aldosessa.com.ar

BANCO PATAGONIA



Por primera vez en la Argentina, el compositor y cantante escocés Paolo Nutini ofreció junto a Banco Patagonia un concierto íntimo de música soul, en el Teatro Opera Allianz. Los clientes del banco tuvieron la posibilidad de comprar sus entradas en una

preventa exclusiva con un descuento del 15% y una financiación de hasta tres cuotas. También pudieron canjearlas por puntos Club Patagonia. El banco informa que auspiciará el regreso de la banda sueca de hard-rock Europe. El concierto se hará el jueves 1º de junio en el Teatro Gran Rex, en el marco de su gira War of Kings, la primera en cinco años que pasa por América del Sur. Banco Patagonia, a través de su alianza con T4F, continúa afianzándose en el mundo del entretenimiento, promoviendo los mejores conciertos de artistas internacionales y acercando a sus clientes mayores beneficios.

www.bancopatagonia.com

BUREAU VERITAS



La neurociencia abre nuevos campos para potenciar la capacidad de aprendizaje y aplicar procesos de cambio en las empresas. La certificadora organiza dos seminarios sobre este tema en abril: los días 4 y 6 acerca

de "Neuroplasticidad: el cerebro y su capacidad de mejora continua" y los días 10 y 12: "No conformidad en el entorno y el manejo de las emociones". El horario en cada caso es de 18.30 a 20.30 hs.

www.bureau-veritas.com.ar

CERTIFICACIÓN SUSTENTABLE



El primer Organismo de Certificación de Desarrollo Sustentable del país informa que el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) está desarrollando una Guía de negocios completa para la Economía Circular y ha iniciado una consulta abierta de opinión para compartir información sobre las estrategias, los ejemplos, las herramientas y las publicaciones de las empresas. La guía estará disponible para el mes de junio en un sitio web público, único en la forma en que ofrecerá orientación e información específica. Certificación Sustentable invita a las empresas socias de CCI France Argentine a contribuir con su experiencia, llenando un cuestionario disponible en <https://goo.gl/0tLpWR>.

www.sustentable.org

RENAULT ARGENTINA



El concept.car TreZor del constructor francés fue elegido recientemente como el más lindo del año. Este nuevo vehículo había sido presentado por primera vez el año pasado en el Salón del Auto de París.

Presenta un condensado del nuevo estilo de diseño de la marca. Mira de cara al futuro con líneas simples y un cockpit centrado sobre el placer del manejo. Una gran pantalla táctil personalizable se destaca en el habitáculo donde predominan las maderas y el cuero.

www.renault.com.ar

UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS



El Programa de Capacitación Ejecutiva en Responsabilidad Social y Sustentabilidad Empresarial (PROCARSSE) aborda la responsabilidad social y la gestión de la sustentabilidad corporativa, y propone una visión estratégica

acerca de su papel en las empresas junto a una perspectiva integral orientada a comprender sus implicancias para la gestión empresarial. Desde su primera edición, PROCARSSE brinda a profesionales involucrados en la gestión de la RSE y de la sustentabilidad conocimientos y herramientas para su aplicación. Está dirigido, principalmente, a quienes se desempeñan en cargos directivos, gerenciales y técnicos ligados a la gestión de aquellas temáticas, en el sector privado. Las clases se distribuyen en 16 módulos organizados en cinco bloques temáticos y se completan con tres actividades de intercambio e integración. La Universidad de San Andrés informa que la inscripción para el curso 2017 está abierta hasta el 28 de abril. La formación se extenderá del 4 de mayo hasta el 2 de noviembre. Los cupos son limitados.

www.udesa.com.ar

LIBRO DE PASES

MILKAUT S.A.



Savencia Fromage & Dairy, una de las principales empresas a nivel mundial de productos lácteos de valor agregado y quesos premium, nombró a Juan Carlos Dalto como nuevo Director General para sus operaciones en la Argentina.

El Grupo Savencia es el propietario de reconocidas marcas locales como Milkaut, Adler y Santa Rosa. Tiene en su portafolio la gama de quesos franceses recientemente lanzados en

el mercado Argentino bajo la marca Ile de France. También es dueña de productos reconocidos internacionalmente como Caprice des Dieux, Saint Agur y Chavroux. En América Latina el grupo tiene operaciones relevantes en Brasil con la marca Polenghi y en Chile bajo la marca Santa Rosa.

A nivel nacional, cuenta con cuatro fábricas en la región lechera de la provincia de Santa Fé y una dotación mayor a los mil empleados.

Juan Carlos Dalto es ingeniero industrial, egresado del Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Completó su formación con un posgrado en Marketing Estratégico. Luego de haber sido CEO en empresas como Danone y Master Blenders / JED en Europa, Estados Unidos y Brasil, Dalto vuelve a radicarse profesionalmente en el país gracias a este nombramiento.

www.milkaut.com.ar

COFACE ARGENTINA



Salvador Pésico (foto de arriba), ha sido nombrado Gerente General de Coface Argentina, sucediendo en el cargo a Germán Fliess (foto del centro), quien permanecerá ligado a la empresa como Asesor Especial del CEO Regional. Después de casi 19 años al mando de la sucursal argentina, Fliess ha decidido retirarse. Durante su gestión, Coface Argentina se posicionó como líder del mercado impulsando la rentabilidad de sus clientes en momentos difíciles para la economía nacional. Para aprovechar su profundo conocimiento y su larga experiencia, seguirá colaborando con el CEO Regional.

Salvador Pésico reemplazó a Germán Fliess el 1º de enero de 2017. Después de algunos años en el sector bancario, se unió a Coface en 2001, donde desarrolló su carrera como Gerente de Riesgos durante casi una década. En

2010 fue promovido al puesto de Sub-Gerente General para apoyar a Germán Fliess en el fortalecimiento de Coface en el país, construyendo un fuerte potencial de negocios y prospectos. Salvador es Contador Público Nacional por la Universidad de Buenos Aires.

Al mismo tiempo, Lucas Van der Ghote (foto de abajo), actual Gerente Comercial, asumió el cargo de Director Comercial. Trabaja en Coface desde 2005. Anteriormente trabajó en el sector financiero. En 2007 fue nombrado Sub-Gerente Comercial y en 2011 promovido a Gerente Comercial de la firma. Es licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES).

www.coface.com.ar

RENAULT ARGENTINA



Desde el 13 de marzo, Hernán Bardi es Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad de Renault Argentina. Es Licenciado en Administración y tiene una Maestría en Dirección de Empresas y en Gestión de la Comunicación. Trabajó por más de veinte años en

el área de las relaciones institucionales y la comunicación en el sector automotriz. Dario Rodríguez que ocupó el puesto de Director de Asuntos Públicos continúa su desarrollo profesional fuera del Grupo Renault y Julieta Rotger ex Directora de Comunicación y Sustentabilidad es ahora Responsable de Comunicación Comercial y Marketing, a nivel corporativo, en Francia.

www.renault.com.ar

ADECCO ARGENTINA



La empresa anuncia el nombramiento de Francisco Martínez como nuevo Director General de su filial argentina. El ejecutivo inició su carrera profesional en el Grupo Adecco en 1996 y ocupó varios puestos gerenciales culminando en la Dirección Comercial de Grandes Cuentas Retail-Distribución Comercial en España. En el 2000 fue promovido a Director Regional en España, una posición que ocupó hasta el año 2015 cuando fue nombrado Director General de Adecco Chile. Llegó a la Argentina a principios de marzo. Es Licenciado en Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona.

www.adecco.com.ar

af Alliance Française Buenos Aires

Alliance Française

Aprender francés, llegar más lejos

Cursos regulares
Talleres de lengua y cultura
Français express
Español para extranjeros

cursos@alianzafrancesa.org.ar www.alianzafrancesa.org.ar

ACTUALIDAD CULTURAL

PREMIO PARA BA75

El Atelier de Arquitectura ganó el primer premio del concurso de ideas del Ecoparque de Buenos Aires. El proyecto presentado se puede consultar en su sitio web.

<http://www.ba75.com.ar/category/consursos/>

JORNADA UNICEF



El 28 de marzo se organizó el primer encuentro de UNICEF Argentina que buscó establecer un puente entre las empresas y los derechos de los niños. El objetivo fue establecer una agenda común por la infancia. La jornada era gratuita y contó con la conducción de Julián Weich, Embajador de UNICEF Argentina.

El evento fue dirigido a empresarios y tomadores de decisión en las áreas de Recursos Humanos, Marketing, Relaciones Institucionales y Operaciones. Se dividió en dos tiempos:

1) Por la mañana: varios especialistas de UNICEF y de empresas comprometidas con la problemática de la infancia expusieron sobre la situación actual de los derechos de los niños en nuestro país y las experiencias de respeto, integración y promoción de una mirada de la infancia en el sector privado.

2) Por la tarde: se realizaron veinte mesas de trabajo entre los asistentes y varios especialistas sobre ejes clave de respeto de derechos de los niños, desde su concepción hasta su emancipación.

El evento contó con el auspicio de CCI France Argentine.

www.ccifa.com.ar

SE LANZÓ EL PREMIO MARIANNE



Este certamen quiere reconocer a mujeres emprendedoras que hayan desarrollado un proyecto innovador. El jurado tomará en cuenta además las dimensiones social y ambiental de cada uno.

Las participantes tendrán que definir su negocio, su servicio o su producto y detallar la organización de su emprendimiento.

Las interesadas pueden consultar las bases y condiciones y descargar la ficha para completar en el sitio de Marianne. Pueden participar mujeres mayores de edad, de cualquier nacionalidad que sean residentes en la Argentina. El emprendimiento debe tener más de dos años. Las candidaturas se recibirán hasta el 30 de junio.

Un jurado seleccionará durante el tercer cuatrimestre a tres finalistas que serán convocadas para exponer su proyecto.

La ganadora será seleccionada entre las tres durante los últimos meses del año. Se le entregará un viaje a Francia con pasajes aéreos y estadía de una semana durante la cual se programarán visitas que contribuirán a la difusión del proyecto.

Además de ser incorporada como socia de Marianne durante 2018 recibirá un trofeo diseñado especialmente por la escultora Cristina Picada, miembro de la asociación.

El Premio Marianne cuenta con el apoyo de la Embajada de Francia.

www.marianne.com.ar

GOÛT DE FRANCE



Argentina celebró la cocina francesa con esta operación muy exitosa el 21 de marzo. Fue la tercera edición de este acontecimiento que se organiza a nivel mundial y reunió más de 2.000 restaurantes en los 5 continentes para homenajear la gastronomía francesa, inscrita en la lista del patrimonio inmaterial de la humanidad de la Unesco.

En la Argentina, participaron 18 restaurantes que ofrecieron menús creativos con un toque netamente francés. La Embajada de Francia, junto con la asociación gastronómica Lucullus, abrió sus puertas el 20 de marzo con motivo de esta operación a 200 alumnos de colegios franco-argentinos o donde se enseña el idioma francés para un "Recorrido de los sabores". Durante la jornada, los panaderos franceses instalados en Buenos Aires, los chefs de cocina miembros de Lucullus y los alumnos de varias escuelas gastronómicas de la ciudad (entre ellos el Instituto Mariano Moreno) organizaron unos talleres para los niños.

En el marco de Goût de France, la Embajada organizó junto al hotel Sofitel Arroyo y el Centro Cultural de la Ciencia, la visita y la estadía de Hervé This, el padre de la gastronomía molecular. El físico-químico dio una conferencia con demostración pública y gratuita intitulada "Qué vamos a comer mañana? La cocina Nota a Nota" el 23 de marzo en el Centro Cultural de la Ciencia. Junto Olivier Falchi, el chef del restaurante Le Sud del Sofitel Arroyo, propuso un menú "Note à Note", que mezcló la cocina tradicional con la molecular. Su visita finalizó con una Master Class en el Brick Hotel (Posadas 1232), reservada a profesionales, el viernes 24 pasado.

NOTICIAS DE LA ALIANZA FRANCESA



Desde principios de este mes empezó un nuevo año de cursos y talleres para aprender o perfeccionarse en francés. Además de las tradicionales clases, la Alianza también ofrece cursos online, formaciones express para viajeros e idioma español para extranjeros.

Existen cuatro sedes en la ciudad de Buenos Aires: Microcentro, Palermo, Belgrano y Flores. Cada una brinda cursos para principiantes hasta nivel superior, en turnos de mañana, tarde y noche; incluso los días sábados. La Alianza presenta además un abanico de talleres temáticos, tanto de lengua como de cultura: interpretariado, fonética y conversación, historia del arte, literatura y ciencias sociales.

Finalmente la entidad informa que hasta el 12 de abril se puede apreciar la muestra digital de artes visuales "El toque francés de la creación web" que propone por primera vez en la Argentina un panorama de obras de creadores digitales franceses y francófonos. En el primer piso de la Sede Central, Av. Córdoba 946. La entrada es gratuita.

www.alianzafrancesa.org.ar