



XIX

PREMIO SUSTENTABILIDAD RSE / GESTIÓN SUSTENTABLE

~~La Cámara de Comercio e Industria Franco Argentina,
en el marco de Viví Francia entrega los premios de su
XIX Edición del PREMIO CCI FRANCE ARGENTINA LA
SUSTENTABILIDAD (RSE/Gestión Sustentable)~~



main sponsors



~~ENTREGA DE PREMIOS
18 DE OCTUBRE 2023~~

Agradecemos el apoyo de:



A handwritten signature in black ink that reads 'Alvaro Jessa'.

CHANDON



CCI-FRANCE
ARGENTINE

XIX PREMIO
SUSTENTABILIDAD
RSE / GESTIÓN SUSTENTABLE

EMPRESAS PARTICIPANTES

Las siguientes empresas, conscientes de la necesidad de implementar una gestión sostenible y responsable, han participado en este concurso. Agradecemos y felicitamos a todas ellas por las iniciativas presentadas.

- ANA Alguien necesita ayuda
- Carrefour
- Ceva Salud Animal
- Cook Master
- EcoSuyana
- Genneia
- Grupo Libertad
- Grupo Mitre
- Newsan
- Pan American Energy
- Pro Mujer
- Quereciclo
- Renault
- Santex America
- Schneider Electric
- Soleventus
- Stellantis
- Syngenta
- Violetta Cosméticos
- Win & Winnow Language Services

PRESENTACIÓN DEL JURADO

Marc BENHAMOU



Tiene un máster en políticas humanitarias y de desarrollo del Instituto de Estudios Políticos de París. Se radicó en Argentina en 2006, donde participó en proyectos de microfinanzas, proyectos de desarrollo productivo en el Gran Chaco y proyectos de acceso a bienes y servicios de necesidades básicas para poblaciones rurales vulnerables. Se desempeñó como coordinador general del PERMER, proyecto del gobierno de la Nación financiado por el Banco Mundial que fomenta el acceso a energía de las comunidades rurales aisladas a través de fuentes renovables. Colabora en el área de sustentabilidad de SMS Latinoamérica, promoviendo el desarrollo de las finanzas sostenibles.

PRESENTACIÓN DEL JURADO

Cristina D'AMBROSIO



Ingeniera Química con más de 40 años de experiencia en el campo del tratamiento de Agua y Efluentes en empresas nacionales e internacionales y más de 15 años como docente. Se desempeñó en cargos de gerente o directora en el área técnica para diseño de procesos, aplicaciones, innovación tecnológica con responsabilidad regional desde Argentina hasta toda América Latina, en el área municipal e industrial (Petróleo y Gas, Farmacéuticas, Alimentos y Bebidas, Generación de Energía y Minería). Actualmente realiza consultorías para tratamientos especiales y diagnóstico y optimización y reúso de agua. Y es docente de másters y posgrados en la Universidad de Buenos Aires (UBA) y en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA).

PRESENTACIÓN DEL JURADO

María Virginia ROMERO



Co-fundadora y Directora Académica del Área de Finanzas de Impacto de EL NÚCLEO Centro de Estudios en Nuevas Economías. Contadora Pública (Universidad Nacional de Río Cuarto) y Máster en Finanzas Corporativas de la Universidad Torcuato Di Tella. Se formó en Sustainable Finance en el Institute for Social Banking en Basilea. Docente de Finanzas de Impacto y Modelos de Negocio de Impacto en prestigiosas universidades del país. Es co-fundadora de EKHOS, organización que impulsa y fortalece ecosistemas de impacto. Es consultora en el diseño e implementación de proyectos de impacto de organizaciones privadas y públicas. Desde el año 2022 se desempeña como soporte profesional al equipo ESG de la Calificadora de Riesgos FIX SCR, empresa asociada a FITCH RATINGS. Fue miembro del equipo impulsor de Banca Ética Argentina. Es mentora de emprendimientos de Impacto.

PRINCIPALES ASPECTOS DE VALUACIÓN

- Alcance y beneficios económicos, sociales y/o ambientales del programa por fuera del core business de la empresa y de su cadena de valor.
- Elementos de innovación en el diseño y la implementación de la propuesta.
- Profundidad del impacto del programa (grado de transformación de la vida de los beneficiarios).
- Participación de los propios beneficiarios en el diseño y/o implementación del programa.
- Medición de resultados (hasta donde la empresa planifica y mide los resultados del programa).
- Sostenibilidad del proyecto en el tiempo (cómo los resultados del programa perdurarán en el tiempo).
- Grado de alineación con el foco principal del negocio (¿es un programa dirigido a generar recursos para el core de la empresa?).
- Compromiso de la empresa con el eje temático del programa (o con el propio programa).
- Desarrollo de alianzas y redes para la implementación de la iniciativa junto a actores externos.
- Presupuesto ejecutado para la actividad.
- Vinculación con los ODS.
- Gestión integral de la sustentabilidad en la empresa más allá del programa.
- Integración en la estrategia del programa de una perspectiva de género.

PREMIADOS

CATEGORÍA EMPRESA SOCIAL

Premio otorgado
a ECOSUYANA S.A.S.

La empresa se creó hace dos años y se dedica a la construcción de viviendas sustentables y servicios ecológicos (saneamiento y reciclado de aguas residuales con fitodepuración). Está radicada en la provincia de Córdoba.

LA INICIATIVA

El objetivo de ECOSUYANA es construir espacios de vida sustentables, que sean social y económicamente viables, para lo que se enfoca en 3 ejes principales: arquitectura bioclimática, construcción sustentable y tratamiento de agua. Se apoya en el diseño bioclimático, el uso de materiales naturales (no contaminantes y locales), la eficiencia energética (reduciendo la emisión de gases de efecto invernadero y el consumo energético), el tratamiento y reciclado de aguas (evitando focos de contaminación y logrando hasta el 50% de ahorro de agua). Además, promueve la generación de empleo verde, local y equitativo y la equidad de género e inclusión social gracias a la contratación de mujeres y personas LGBTI+.

EL JURADO VALORÓ

- Que la iniciativa ofrece una propuesta integral y sostenible para responder a la problemática de la construcción de viviendas y de la huella ambiental de la construcción y de los espacios de vida.
- Que se trata de un emprendimiento de triple impacto, que integra en su estrategia varios objetivos de desarrollo sostenible: adaptación al cambio climático, eficiencia energética, energía renovable, gestión del agua, generación de empleo, inclusión social.
- Que se trata de un emprendimiento con alto grado de compromiso y proactividad en relación con la equidad de género y la inclusión social, en un sector masculinizado y tradicional como lo es la construcción.
- Que se haya generado una propuesta de diseño de vivienda social sostenible, contribuyendo a la reflexión sobre el acceso a la vivienda y el diseño de políticas públicas para este objetivo.

PREMIADOS

CATEGORÍA PYME

Mención otorgada a
SOLEVENTUS SRL

Por su iniciativa: SOLBOX

Soleventus se dedica a la transición energética. Comercializa e instala equipos solares, realiza cálculos de huella de carbono y de eficiencia energética, organiza talleres y conferencias sobre cambio climático.

LA INICIATIVA

Al comercializar el Solbox, la empresa logra generar ahorro de energía y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. El Solbox es un kit solar que se instala en cuestión de minutos sin necesidad de recurrir a un especialista: simplemente se monta con sencillos pasos y se conecta a una toma eléctrica de la casa /oficina. Siendo un sistema fotovoltaico de conexión a red, empezará a producir energía inmediatamente después de ser conectado y a remplazar el consumo eléctrico de la red. El objetivo de la iniciativa es:

- Poder producir energía para cubrir el consumo latente de una casa (heladera, modem, artefactos eléctricos en modo reposo);
- Que la energía solar fotovoltaica sea accesible a la mayor cantidad de personas de forma económica, simple y segura;
- Crear una comunidad de generadores eléctricos;
- Fomentar el ahorro energético y las buenas prácticas energéticas: a través del blog de la página, uno accede a consejos, tips y artículos para mejorar sus prácticas energéticas y ambientales.

EL JURADO VALORÓ

- La iniciativa de una pyme que se enfoca en la transición energética.
- Que, junto a la instalación de equipos solares, la empresa realice un análisis de huella de carbono y eficiencia energética.
- El énfasis de la empresa en la difusión y concientización sobre el cambio climático (como su taller "El mural del clima")
- El enfoque en la generación renovable adaptada a la demanda de empresas y hogares, y la promoción de una solución innovadora de generación fotovoltaica distribuida (Soleventus).

PREMIADOS

CATEGORÍA PYME

Mención otorgada
a GRUPO MITRE
(Demoliciones Mitre SRL)

Por su programa:
“Economía Circular
en Grupo Mitre”

Grupo Mitre es una empresa familiar creada hace 35 años. Certificada B, se dedica a la demolición, obras civiles, movimiento de suelo y reciclaje

EL PROGRAMA

Tiene por objetivo ser una empresa Basura Cero, a través de la reducción y eliminación del envío de residuos a rellenos sanitarios. Para ello, la empresa persigue la circularidad y puesta en valor de los residuos resultantes de su actividad reinsertando nuevamente los materiales en el mercado, incorporando tecnología y adoptando diferentes prácticas y políticas que buscan revalorizar los residuos generados durante su actividad. Dispone de una flota de máquinas y predios de acopio y reciclaje con el único objetivo de recuperar materiales, porque detrás de los materiales descartados en las actividades de la construcción y demolición hay un verdadero valor. Valor que si se pone en circulación puede ser aprovechado por otros actores de nuestra sociedad, generar empleo y contribuir a mejorar las condiciones de vida de nuestra comunidad.

EL JURADO VALORÓ

- La iniciativa de recuperación y puesta en valor de materiales de demolición para lograr Basura 0 y evitar vertederos contaminantes.
- El lograr la circularidad y puesta en valor de estos residuos con tecnología de vanguardia, adelantándose a futuras exigencias legislativas.
- La incorporación a la nómina de la empresa de personas de cooperativas para proyectos de reurbanización de barrios populares.
- Que la empresa haya invertido en una planta de segregación y gestión de residuos y en nuevas tecnologías en búsqueda de un resultado de triple impacto.

PREMIADOS

CATEGORÍA PYME

Premio otorgado a
VIOLETTA COSMÉTICOS

Por su programa:
“Emprendedoras.
Tu esencia al servicio
de los demás”.

Violetta Cosméticos es una pyme argentina (Trindy SRL), con más de 40 años en el universo de la cosmética y la venta por catálogo.

EL PROGRAMA

El programa Emprendedoras reconoce a mujeres con espíritu emprendedor que estén desarrollando proyectos que resuelvan desafíos de la realidad actual y necesiten un incentivo para profesionalizar su negocio. Para ello, son elegidos tres emprendimientos por provincia en cada edición. Les proponen herramientas para que ellas puedan construir comunidades y redes de trabajo que potencien aún más sus proyectos y abran nuevos caminos. Las destinatarias son mujeres de cualquier provincia de Argentina, que lideren emprendimientos productivos, de base tecnológica, de servicios o similar. El programa está destinado a todas aquellas mujeres de todas las edades que trabajan por un país mejor.

EL JURADO VALORÓ

- El acompañamiento integral de las mujeres, ofreciéndoles capacitaciones, y asesoramiento personalizado sobre temas claves para que puedan consolidar y hacer crecer sus emprendimientos, y proveyendo equipos y dispositivos.
- El alcance nacional, ya que el programa acompaña 3 emprendimientos en cada una de las provincias del país (69 en total).
- El compromiso global de la empresa con los ODS.

PREMIADOS

CATEGORÍA GRAN EMPRESA

Premio otorgado a
SANTEX AMERICA

Por su programa:
“XAcademy”

Santex es una empresa global especializada en el desarrollo de software y servicios BIM (Building Information Modeling). Abrió sus oficinas en Argentina (Córdoba) a principios de 2022.

EL PROGRAMA

XAcademy es un programa de formación en tecnología y programación nativo de la cultura IT cuya misión es ser el nexo entre las necesidades de talento propias de la industria del software y las aspiraciones de aquellas personas que aún no cuentan con herramientas, habilidades y experiencias necesarias para acceder a una oferta laboral dentro de la industria y mejorar su bienestar socio económico. A tal fin, XAcademy tiene por objetivo construir un puente que permita crear valor económico sostenible y hacer crecer las oportunidades de inserción laboral a través de una formación de entre 8 a 24 semanas en tecnologías específicas requeridas por la industria IT. Esta formación cuenta con tres trayectos formativos orientados a diferentes necesidades de la industria: QA testing, programación y modelado BIM.

EL JURADO VALORÓ

- El facilitar un acercamiento entre las necesidades de un sector tecnológico que necesita fuerza de trabajo y personas que necesitan formación y oportunidades de inserción laboral.
- El brindar formación gratuita para mejorar ingresos y bienestar socio-económico.
- El voluntariado del personal de la empresa para dictado de clases y mentoreo durante los proyectos en su fase práctica.
- La profundidad de la iniciativa que integra el desarrollo del programa de formación en tecnología y programación, el dictado de la formación a alumnos seleccionados, el mentoreo a lo largo del programa, y una plataforma para favorecer la inserción en el mercado laboral.
- La alianza con el ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba y el Córdoba Technology Cluster para la creación de una bolsa de trabajo IT, y más generalmente la búsqueda de sinergias con distintos actores públicos y privados.
- El amplio alcance territorial del programa y el crecimiento importante de la dotación de alumnos en los primeros años del programa.

PREMIADOS

CATEGORÍA GRAN EMPRESA

Premio otorgado a PRO-MUJER SERVICIOS FINANCIEROS

Por su programa:
“Servicios Financieros”.

Pro-Mujer desembarcó en Argentina en 2005. Implementó un programa integral de empoderamiento de la mujer y las diversidades concretadas a través de tres ejes: acceso a microcréditos de inversión, acompañamiento de servicios de desarrollo humano. Está activa particularmente en Salta, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero, Buenos Aires.

EL PROGRAMA

La principal actividad de Pro-Mujer Servicios Financieros S.A. es otorgar créditos destinados a mujeres con actividades de micro y pequeños emprendimientos en los rubros de comercio, producción y/o servicios con acceso limitado al crédito en entidades financieras reguladas, con el objetivo de mejorar su nivel de vida.

En 2023, Pro-Mujer emitió la primera Obligación Negociable (ON) de género en Argentina. La emisión de la ON por un monto de AR\$200.000.000, a 12 meses de plazo y garantizada por un pool de bancos líderes de la Argentina es la primera ON de género que se emite en el país bajo el recientemente implementado Régimen Simplificado para la emisión de ON con impacto social (Resolución General N°940/2022 de la Comisión Nacional de Valores).

Los fondos serán utilizados por Pro-Mujer para otorgar créditos a 1.700 mujeres de bajos recursos, de entre 18 y 75 años, propietarias de micro y pequeñas empresas, que no los consiguen a través de la banca convencional. Es la primera Obligación Negociable emitida que se enfoca 100 % a impulsar la equidad de género en el país.

EL JURADO VALORÓ

- La vocación de la empresa dedicada al desarrollo económico y humano de sus clientes.
- La estrategia innovadora para favorecer la inclusión financiera, que lleva la empresa a proponer una gran diversidad de productos a sus clientes, y también a recurrir a mecanismos innovadores para su financiamiento incluyendo la emisión del primer bono de género en América Latina.
- El enfoque integral que llevó a la empresa a desarrollar además de una propuesta financiera a sus clientes, un abordaje integral que comprende programas de salud, educación, y asistencia técnica para el desarrollo de sus emprendimientos.
- El enfoque de género, inherente a la constitución y la estrategia de la empresa.

PREMIADOS

CATEGORÍA GRAN EMPRESA

Premio otorgado a
COOK MASTER SRL

Por su programa:
“Creer”

COOK MASTER es una Empresa B certificada líder en alimentación y servicios de consultoría alimentaria que ofrece soluciones a grandes comunidades. Tiene 40 años de experiencia en el ámbito gastronómico.

EL PROGRAMA

La empresa desarrolla su actividad más importante en el sistema penitenciario bonaerense, aunque también extiende sus actividades dentro de otros contextos vulnerables como escuelas y hospitales. Desarrolló distintos programas de reinserción social y capacitación para personas privadas de su libertad, como el programa “CREER” y el programa “Educar para el Trabajo”. Estos programas buscan que los participantes adquieran tanto herramientas técnicas como habilidades blandas, que contribuyan a sus proyectos de vida.

Las escuelas de gastronomía creadas por Cook Master funcionan en centros de formación de excelencia dentro de las unidades penitenciarias, donde los internos e internas puedan capacitarse y desarrollarse a nivel personal y profesional, obteniendo una certificación oficial habilitante para el trabajo. El 10 % de sus empleados son personas liberadas que han pasado por la Escuela CREER estando en una situación de encierro.

EL JURADO VALORÓ

- La visión que consiste en identificar las oportunidades de impacto positivo de la empresa en su ámbito de acción y la definición de iniciativas destinadas a maximizar este impacto;
- La estrategia desarrollada que integra a su actividad principal, la iniciativa dirigida a la reinserción laboral y la sociabilización de personas privadas de libertad;
- El crecimiento del programa respecto  la cantidad de personas alcanzadas, así como su potencial de expansión y réplica;
- La promoción de buenas prácticas ambientales basadas en la elaboración  de una matriz de impactos en los procesos de elaboración y gestión de residuos;
- El desarrollo de varias iniciativas de promoción de desarrollo humano orientadas al aprendizaje (Educar para el trabajo) y la mejora de la calidad de  vida (Creer) dirigidos a sus colaboradores y a personas que intervienen en la elaboración de alimentos.