

TASA Logística y Geopost anuncian la creación de una empresa conjunta.

DPD ARGENTINA: UN NUEVO JUGADOR EN LA ENTREGA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- *De la mano de TASA Logística, Geopost, el líder en entregas de última milla en Europa pone un pie en Argentina para desplegar su experiencia a través de un nuevo joint-venture.*
- *En un contexto muy dinámico para el sector del comercio electrónico¹, la nueva empresa conjunta DPD Argentina busca aprovechar las oportunidades de desarrollo regional, aportando su experiencia europea para los mercados B2B y B2C.*

Buenos Aires, Argentina – 18 de Mayo 2023. A través de una alianza con la empresa local TASA Logística, empresa nacional especializada en soluciones logísticas integrales y fundada en 1936, con operaciones en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay; Geopost, filial del grupo francés La Poste, llega a nuestro país para ofrecer soluciones logísticas de última milla creando DPD Argentina.

*“Nuestro objetivo es ser referentes y uno de los jugadores top en el mercado de última milla en Argentina en los próximos 5 años”, sostuvo **Javier Mazzarella, Country Manager de DPD Argentina.** “Los canales de venta online continúan desarrollándose y el impulso del comercio electrónico en Argentina es muy fuerte con un potencial todavía muy significativo comparado con otros mercados más maduros. La pandemia de 2020 ha cambiado profundamente el sector e instalado nuevos usos, anclando la importancia del comercio electrónico. El reparto a domicilio sigue ganando terreno. Este es el segmento que queremos cubrir con DPD Argentina, brindando un servicio de excelencia”.*

Geopost es la red de entrega de paquetería más grande de Europa, que registró ingresos de 15.600 millones de euros en 2022, cuenta con 122.000 colaboradores en todo el mundo que administraron durante el año pasado 2.100 millones de paquetes y cuenta con más de 83.000 tiendas de paquetería (PUDOs o Puntos de Retiro) en todo el mundo. Con un fuerte compromiso con el medio ambiente, Geopost aspira a convertirse en la referencia internacional en entrega sustentable. Geopost es la empresa global de entregas de última milla con los objetivos más ambiciosos en reducción de emisiones de CO₂ a corto y largo plazo aprobados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi). Esta aprobación histórica respalda científicamente el plan de Geopost para alcanzar el cero neto para 2040.

DPD Argentina: objetivos sólidos para la sustentabilidad

¹ Según un reciente informe de la CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico), el comercio electrónico en Argentina creció un 8% más de órdenes de compra, reafirmando que el canal de venta online continúa en amplio crecimiento.

DPD Argentina apoya decididamente el compromiso de Geopost con la entrega sustentable. La hoja de ruta creada para el nuevo miembro de la red global de DPD en Argentina, combina tecnología innovadora y conocimiento local para brindar un servicio flexible y fácil de usar tanto para vendedores, como para compradores.

Con el objetivo de reducción de emisiones de CO2 DPD Argentina estará incorporando a su operación una flota eléctrica. La hoja de ruta también incluye en el Centro de Distribución equipamiento con estaciones de carga y paneles solares. "Nuestra estrategia prevé junto a este enfoque de sustentabilidad, mantener nuestro compromiso de nivel de servicio, agilidad y costos competitivos". Enfatiza Javier Mazzarella.

Un impulso comercial dinámico basado en el exitoso viaje de Geopost en LatAm

"Con nuestra apuesta en DPD Argentina, estamos ansiosos por tener la misma experiencia exitosa que en nuestra historia con Jadlog, con un constante crecimiento² dentro del comercio electrónico en Brasil, un sector que se vuelve cada día más estratégico y que confirmó nuestras expectativas cuando comenzamos allí", enfatizó Olivier Establet, vicepresidente de Geopost y COO de Geopost Américas. "Dentro de esta nueva empresa conjunta (DPD Argentina), estamos aportando nuestra experiencia como el operador de paquetería líder en Europa a la reconocida experiencia del mercado local de TASA Logística. Hoy apuntamos a aprovechar las grandes oportunidades del sector de entregas de última milla de Argentina, que es impulsado por el crecimiento tan dinámico del comercio electrónico, para ofrecer soluciones robustas a los clientes. Como segundo paso, anticipamos continuar nuestro desarrollo comercial en Latinoamérica".

El proyecto empresarial dará respuesta directa a las necesidades de los clientes, como enfatiza Mazzarella: *"Tenemos previsto un despliegue progresivo a nivel nacional para completar la cadena de valor con la entrega de última milla. Los servicios a domicilio son claramente un primer paso para 2023 ya que sabemos que es el lugar de entrega preferido de los consumidores (67% del total³). Los clientes exigen información en tiempo real, múltiples opciones de entrega y, por supuesto, entregas confiables, y aquí es donde la experiencia de DPD marcará la diferencia, aún para las entregas en plazos ajustados. También planeamos desarrollar entregas y colectas en puntos de retiro para alcanzar los estándares globales basados en los servicios comerciales reconocidos de DPD a nivel mundial".*

Cartera de servicios de confianza por venir

DPD Argentina tiene como objetivo mejorar la actividad B2B y brindar en un corto plazo los servicios DPD Business, que incluyen la modalidad de "devolver mi paquete". Los clientes también se beneficiarán de los sólidos servicios digitales de DPD, comenzando con *myDPD for business*, un portal comercial que ayuda a los clientes a administrar y monitorear sus envíos. Los consumidores finales están también al centro de la atención de DPD: ellos también

² Desde la incorporación de Jadlog al grupo Geopost en 2017, la compañía ha incrementado su actividad siete veces en cinco años impulsando a la empresa a la posición de tercer jugador del mercado de entrega de última milla en Brasil.

³ Estudio CACE, 2022



contarán con su aplicación *myDPD for consignees (consumidores)*, una app diseñada para rastrear directamente en línea sus paquetes .

Para finalizar, **Facundo Casillas Director Ejecutivo de TASA Logística** subrayó: “Estamos felices de poder compartir esta alianza con el equipo de Geopost. Nuestra nueva empresa se beneficia tanto de la mejor experiencia en logística de última milla de Europa como de nuestro conocimiento del mercado local, ofreciendo el mejor servicio de entrega para el comercio electrónico. Nuestro grupo logístico opera ahora una de las dinámicas de inversión más altas del país, y continuamos en la senda del crecimiento desarrollándonos a nivel regional. Priorizando el compartir los mismos valores de sustentabilidad e inclusión social”.

Acerca de Geopost

Geopost, un holding propiedad de La Poste Groupe, es una de las principales redes de entrega de paquetería del mundo, que opera en 50 países y entrega 8.3 millones de paquetes por día en todo el mundo. Opera las marcas DPD, Chronopost, SEUR, BRT y Jadlog. Geopost está comprometido en ser un líder mundial en entregas sustentables, y es la primera empresa de paquetería global con una hoja de ruta hacia Net Cero en el 2040 certificada por *Science Based Targets initiatives (SBTi)*.

El grupo francés La Poste es el principal operador postal más grande de Europa y el tercero más grande del mundo, que opera 5 unidades de negocios: La Poste, Geopost, La Banque Postale, Digital Services y La Poste Network.

Acerca de Grupo TASA Logística

TASA Logística es compañía especializada en el desarrollo a medida de soluciones logísticas integrales, especializadas en consumo masivo, industrial, farma, retail y electrónica. Fundada en 1936, cuenta con más de 85 años de experiencia diseñando soluciones logísticas integrales de alto valor agregado y a la medida de los negocios de sus clientes, con quienes genera verdaderas alianzas estratégicas. Perteneciente al Grupo TASA, cuenta con 2.700 colaboradores, 470.000 metros cuadrados de depósitos, 1400 camiones y despacha 2 millones de cajas por día, y opera en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.

INFORMACIÓN DE PRENSA