



ARGENTINA

**FERIA DE
DEPORTES - NATURALEZA - AVENTURA**

**30 y 31 de octubre de 2021 Pabellón Ocre,
La Rural - Palermo - Buenos Aires**

OBJETIVOS



Promover las actividades outdoor y el turismo interior: **Deportes, Aventura, Naturaleza en Argentina**

POR QUÉ EXPONER?

Presentar y vender sus productos y servicios a un público específico e interesado.
Incrementar su facturación y su visibilidad.

- Aprovechar el boom post-pandemia del **turismo de aventura en grandes espacios.**
- Generar una **comunidad del ecosistema argentino outdoor.**



WILD
ARGENTINA



PÚBLICO



TIPO DE VISITANTES BtoC

- Familias, amigos, deportistas amateurs que preparan sus vacaciones de aventura y desean elegir un destino turístico de aventura y comprar el equipamiento necesario para realizar deportes outdoor.
 - Deportistas interesados en descubrir nuevas prácticas o mejorar su equipamiento
-

TIPO DE VISITANTES BtoB

- Agencias de Viaje
- Institucionales
- Directores de turismo de provincia
- Prensa



WILD
ARGENTINA



ORGANIZACIÓN DE LA FERIA

3500 m² de exposición en el pabellón Ocre

2000 m² de exposición outdoor al exterior del pabellón Ocre

5 PABELLONES

TREKKING / ESCALADA (trail - caminatas - trekking - escalada)

ACTIVIDADES ACUÁTICAS (surf - kyte surf - paddle - kayak- rafting - pesca)

BICICLETA (bici - skate - monopatines)

ECOTURISMO (lodges, glamping, camping, parques nacionales)

PROVINCIAS

ORGANIZACIÓN DE LA FERIA

3500 m² de exposición en el pabellón Ocre
2000 m² de exposición outdoor al exterior del pabellón Ocre

TIPO DE EXPOSITORES

MARCAS Y TIENDAS DE EQUIPAMIENTO ESPECIALIZADO

CLUBES DE DEPORTES

PROVINCIAS / PARQUES NACIONALES/ INSTITUCIONALES

LODGE / GLAMPING / CAMPING/ HOTELES

ORGANIZADORES DE CARRERAS Y ACTIVIDADES DEPORTISTAS

AGENCIAS DE VIAJES

WILD
ARGENTINA

PRICING STANDS

PRECIOS EARLY BIRD: INCLUYEN 30% DESCUENTO HASTA EL 30 DE JUNIO 2021
Precios sin IVA - valables hasta el 30 de junio 2021

ESPACIO VACÍO POR m2	Incluye: presencia de su marca en el catálogo, sitio web, badges. Servicios obligatorios - Gastos de inscripción: \$8000 Electricidad 1,5 KW: \$10000 No incluye: panelería, gráfica, mobiliario.	AR\$ 8700 m2 en lugar de \$11200 m2 a dentro del predio o afuera
PACK 4m2 Stand prearmado 4m2	Incluye: Panelería, gráfica, iluminación, mostrador, 2 taburetes, gastos de inscripción (2 credenciales) Electricidad 1,5 kw, 10 invitaciones público.	AR \$49000 en lugar de \$63000
PACK 8m2 Stand prearmado 8m2	Incluye: Panelería, gráfica, iluminación, 1 mostrador, 1 mesa alta, gastos de inscripción (2 credenciales) Electricidad 1,5 kw, 15 invitaciones público.	AR \$93 000 en lugar de \$120000

WILD
ARGENTINA

PRICING STANDS

PRECIOS EARLY BIRD: INCLUYEN 30% DESCUENTO HASTA EL 30 DE JUNIO 2021
Precios sin IVA - valables hasta el 30 de junio 2021

PACK 12m2 Stand prearmado 8m2	Incluye: Panelería, gráfica, iluminación, 1 mostrador, 1 mesa alta, gastos de inscripción (2 credenciales) Electricidad 1,5 kw, 15 invitaciones público	AR \$136000 en lugar de \$175000
PACK 16m2 Stand prearmado 8m2	Incluye: Panelería, gráfica, iluminación, 1 mostrador, 1 mesa alta, 4 taburetes, gastos de inscripción (4 credenciales) Electricidad 3 kw, 30 invitaciones público.	AR\$ 174000 en lugar de \$224000
Pabellón 50m2 Espacio prearmado de 50m2	Incluye: Panelería, gráfica, iluminación, 2 mostradores, 2 mesas altas, gastos de inscripción (4 credenciales) Electricidad 6 kw, 50 invitaciones público.	AR\$ 523000 en lugar de \$672000



Ilustración stand 12m2



N°
stand

NOMBRE DEL
EXPOSITOR

WILD
ARGENTINA

SPONSORSHIP

PARTNER PRINCIPAL

Su marca asociada a toda la comunicación de WILD

Convertite en uno de nuestros principales partners de #wildargentina

\$ 1.100.000

- Logo y banner en la homepage
- Logo en material impreso
- Posters, catálogo, roll up banners, press kit
- Social media
- Facebook (promoted posts), twitter, instagram, linkedin
- Emailing campaigns
- 1 página de publicidad en el catálogo de la feria
- Descuento sobre stand

PUBLICIDAD

Destaca tu marca durante WILD

- Página en el catálogo **1 página premium: \$110000, 1 página: \$80000, 1/2 página: \$45000**
- Concurso (facebook/twitter) \$45000 + dotaciones
- Ad en emailing (+10k contactos) \$52000
- Distribucion flyers realizada por promotoras \$45000
- Bolso oficial de la feria \$180000 + producción bolsos
- Branding credenciales \$320000
- Talk auditorio +video post evento \$98000

WILD
ARGENTINA

WILD
ARGENTINA



**Feria de Deportes
Naturaleza y Aventura**

30-31 DE OCTUBRE
LA RURAL

CONTACTO

JULIEN BRUN (DIRECTOR)

julien@wild-argentina.com
+ 54 9 11 6978 0936

10 años de experiencia en la organización de ferias en **Francia y Argentina.**

Organizador de Virtuality, La Chocolaterie, Wild Argentina en Buenos Aires