

EQUIDAD AR



PROGRAMA GLOBAL
DE EQUIDAD LABORAL

ENCUESTA 2022

Sección 01- Información corporativa

1- Razón social

2- Nombre de fantasía

3- Ciudad donde se encuentra la sede

4- Provincia

5- Página web (si posee)

6- Nombre y apellido del contacto que responde

7- Cargo en la compañía

8- Correo electrónico

9- ¿Cuál es la actividad principal de la Compañía? *

(se despliega un menú de opciones de acuerdo al nomenclador de actividades económicas de AFIP)

Desplegar

10- ¿La compañía tiene operaciones fuera de la oficina principal/oficina sede?

Sí No

11- En caso de responder SI ¿en qué provincia/provincias?

12- Cantidad de empleadas/empleados/colaboradores directos de la compañía
(todas las modalidades de contratación)





13- ¿La compañía tiene operaciones significativas en otros países de las 3 Américas y Caribe? *

Sí No

14- En caso de responder SI ¿en cuál/cuáles?

15- Para compañías con operaciones en México y Chile: ¿Ha participado en la Encuesta Equidad MX o Equidad CL?

Sí No No sabe/No contesta

16- En caso de responder NO ¿le interesaría establecer un contacto para incorporarse a alguna de esas encuestas?

Sí No

Sección 02- Marco legal argentino para la diversidad sexual

17- ¿Conoce ud. el marco legal de protección de derechos del colectivo LGBTIQ+ en Argentina?

Sí No Parcialmente

18- En caso de responder Sí, o parcialmente, ¿Podría nombrar al menos 3 leyes o normativas sobre ésta temática?

19- ¿Ha difundido este marco legal entre sus empleadas/empleados/colaboradores?

Sí No No, pero tenemos previsto hacerlo

20- Por favor, responda a las siguientes afirmaciones marcando si es correcta o no, según corresponda

	Correcto	Incorrecto	No estoy seguro/segura
Si un empleado/empleada se casa con una perrsona de su mismo sexo, tiene derrecho a licencia por matrimonio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A un matrimonio o pareja del mismo sexo con hijos, no les corresponden licencias de cuidado familiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La información corporativa de un empleado/empleada trans., debe adecuarse aunque no haya realizado el trámite de nuevo DNI.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Una persona Trans puede elegir a qué baño o vestuario ir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si un empleado/empleada transiciona dentro de la compañía, su historia laboral comienza nuevamente desde el inicio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Existen licencias médicas para tratamientos hormonales de personas trans.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las personas no binarias deben identificarse legalmente con uno de los dos sexos (M o F).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Sección 3.1 -Políticas de Diversidad e Inclusión (20 puntos indice equidad, 15 puntos para radiografía)

21- ¿La compañía posee una política de Diversidad e Inclusión formalizada, comunicada e implementada en Argentina?

- Sí (ya aplicada e implementada)
- No (no existe ni está en proceso de ser diseñada ni implementada)
- En proceso (está siendo diseñada y será implementada en el próximo año)

22- En caso de responder SI ¿cuáles son los pilares que aborda su política de Diversidad e Inclusión? *Selecciona todos los que correspondan.*

- Género
- Discapacidad/ Diversidad funcional
- Diversidad Sexual/ LGBTIQ+
- Estatus socioeconómico
- Diversidad religiosa
- Diversidad étnica/racial
- Otra/s

23- En caso de responder "Otra/s", ¿cuáles?

24- ¿Podría adjuntar el documento donde conste la política de Diversidad e Inclusión de su compañía?

Archivos enviados:

25- ¿Incluye expresamente su política de diversidad e inclusión en Argentina la mención a la no discriminación por orientación sexual?

- Sí No

26- ¿Incluye expresamente su política de diversidad e inclusión en Argentina la mención a la no discriminación por identidad y/o expresión de género?

- Sí No

27- ¿De qué modo se comunica la política de Diversidad e inclusión de su compañía hacia el interior de la organización? *Selecciona todos los que correspondan.*

- Página web de la casa matriz (en caso de ser la compañía, una filial)
- Página web de la compañía
- Disponible en intranet
- Manuales o guías físicas, disponibles en las oficinas de trabajo
- Contenida en el Código de Ética
- Contenidas en un reglamento interno de conducta
- Físicamente en afiches, anuncios, infografías, pantallas de TV en los diversos espacios laborales





Otra/s

28- En caso de responder Otra/s, ¿En cuál/es?

29- La compañía, ¿tiene un manual de buenas prácticas antidiscriminatorias publicado y difundido en Argentina?

Sí No

30- En caso de responder SI, por favor adjúntelo

Archivos enviados:

31- ¿Participa su compañía en Argentina en alguna de las siguientes iniciativas?
(puede marcar más de una)

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| AMCHAM Diversity | <input type="checkbox"/> |
| R.E.D. Di Tella | <input type="checkbox"/> |
| BA Convive | <input type="checkbox"/> |
| Pride connection | <input type="checkbox"/> |
| Story Tellers | <input type="checkbox"/> |
| Working positively | <input type="checkbox"/> |
| G Networks 360 | <input type="checkbox"/> |
| Contrata trans | <input type="checkbox"/> |
| Ninguna | <input type="checkbox"/> |
| Todas las anteriores | <input type="checkbox"/> |
| Otra/s | <input type="checkbox"/> |

32- En caso de responder Otra/s, ¿En cual/cuales?

33- ¿Participa su compañía en Argentina en alguna Cámara binacional o Cámara sectorial?

Sí No

34- En caso afirmativo, enumérelas

Sección 3.2 - Competencia organizacional LGBTIQ+

(LGBTIQ+ comprende a las personas lesbianas, gays, bisexuales, trans, intersex, queer y no binarias, entre otras.)

(10 puntos indice Equidad, 10 puntos para radiografía)

35- La compañía, ¿posee un grupo/red de empleadas/empleados LGBTIQ+ reconocido corporativamente en Argentina? (grupo de afinidad o red de colaboradoras/colaboradores organizados en torno a las temáticas LGBTIQ+, y que apoyan los programas de Diversidad e Inclusión de la empresa)

Sí No En proceso de conformación

36- En caso de responder SI, ¿posee el grupo/red una planificación anual?

Sí No En proceso de formulación

36- ¿Y cuenta con indicadores de medición de avances?

Sí No En proceso de formulación

38- El grupo/red ¿cuenta con alguna o algún ejecutivo Senior/Lider como sponsor/apoyo institucional?

Sí No En proceso de designación

39- En caso de responder SI a la pregunta anterior, solicitamos nos facilite nombre, cargo y datos de contacto

Archivos enviados:

40- El grupo o red es . . .

Exclusivo para personas LGBTIQ+

Principalmente LGBTIQ+ pero admite la colaboración de aliadas/aliados

Abierto a toda la comunidad corporativa

41. ¿Cuántos integrantes aproximadamente posee el grupo/red en la actualidad en Argentina?

42- La compañía tiene en Argentina un Consejo o Comité de Diversidad e Inclusión que dé seguimiento a las políticas e iniciativas implementadas?

Sí No En proceso de implementación

43- Si su respuesta anterior es SI, este Comité o Consejo incluye planificación anual y elaboración de indicadores de avance?

Sí No En proceso de implementación

44- Y el Comité o Consejo, ¿Está integrado por representantes de la alta gerencia?

Sí No En proceso de incorporación





45- En caso de no contar con ese Consejo, ¿la compañía cuenta con otra área que haga esa tarea de seguimiento?

Sí No

46- En caso afirmativo, identifíquela

47- Si su empresa forma parte de un grupo corporativo internacional, ¿el área de Diversidad e Inclusión para la región es coordinado desde Argentina?

Sí No No sabe/No contesta

48- La compañía tiene una persona específica en Argentina a cargo de la gestión del programa de Diversidad e Inclusión?

Sí No En proceso de designación

49- En caso que la respuesta sea SI, identifíquela

50- En caso que su respuesta haya sido NO, ¿Cuál es el nombre del área o cargo de la persona que se encarga de las funciones propias de Diversidad e Inclusión?

Sección 3.3 - Capacitación/Formación (10 puntos para radiografía)

51- Durante 2021, la compañía implementó un programa de capacitación/formación/sensibilización sobre Diversidad e Inclusión?

Sí No

52- En caso de responder SI, ¿Quién/es impartió/impartieron dichas capacitaciones?

- Equipos internos
- Consultora externa
- Organizaciones/Fundaciones
- Organismos públicos
- Keynote speakers
- Organismos internacionales
- Otros (cuales)

53. En caso de instituciones capacitadoras externas, ¿podría nombrarla/nombrarlas?

54- Estas capacitaciones/formaciones/sensibilizaciones, ¿incluyeron el combate a la discriminación por orientación sexual?

Sí No

55- ¿Y el combate a la discriminación por identidad de género o hacia el colectivo trans?

Sí No

56- Si tuvo un programa de capacitación/formación/sensibilización durante el último año (enero diciembre 2021), las nuevas y nuevos ingresantes a la compañía recibieron capacitación con foco en diversidad sexual (orientación sexual-identidad de género) cuando fueron contratadas/contratados?

Sí No

57. Si tuvo un programa de capacitación/formación/sensibilización durante el último año (enero diciembre 2021), las empleadas y empleados ya existentes en la compañía recibieron capacitación con foco en diversidad sexual (orientación sexual/identidad de género)?

Sí No

58- En caso de responder afirmativamente algunas de las dos preguntas anteriores, esas capacitaciones fueron impartidas por medio de...
Selecciona todos los que correspondan.

- Talleres (incluye modalidad virtual o presencial)
- Manuales o guías
- E-learning / Webinars / Cursos en línea
- Otras modalidades (especificar)





59- En caso de responder otras modalidades, ¿Cuáles?

60- Esos talleres /manuales/cursos fueron diseñados para... (puede marcar más de una opción)
Selecciona todos los que correspondan.

- Cuerpo directivo
- Gerencia media y alta
- Empleadas/empleados en general
- Proveedores/ Cadena de valor
- Clientes/Clientas
- Otras/os

61- En caso de responder otras/os ¿Cuáles?

62- Si en el último año la compañía realizó talleres/cursos de temáticas diferentes a los de diversidad sexual, ¿Cuáles fueron las temáticas de esas capacitaciones?
Selecciona todos los que correspondan.

- Género
- Discapacidad/ Diversidad funcional
- Diversidad étnica/racial
- Diversidad religiosa
- Generaciones
- Otras/s

63- En caso de responder otra/s favor detallar cuáles

Sección 04 - Compromiso público

Se entiende por compromiso público toda acción o esfuerzo realizado por la empresa con la intención de dar proyección externa al compromiso corporativo. Se consideran compromisos públicos las acciones de marketing, publicidad, redes sociales, seminarios, intervenciones públicas, participación en redes, patrocinio de eventos LGBTQ+, apoyo y filantropía hacia organizaciones LGBTQ+, entre otras.

(10 puntos por cada compromiso para Equidad)

64- Durante 2021, ¿la compañía tuvo algún compromiso público hacia el colectivo LGBTQ+ en Argentina?*

Sí No

En el caso en que responda Sí, le pedimos comparta hasta un máximo de 3 acciones de compromiso público, del modo más detallado posible.

65- Primer compromiso. ¿Podría detallar el primero de esos compromisos? Escriba el nombre y tipo de actividad/compromiso realizado:

66. Comparta un breve detalle y la ubicación de esa actividad/compromiso (en caso de ser virtual detallar "on line", si fuera publicitaria indicar donde se puede hallar)

67. Si esa actividad involucró medios promocionales donde se mencione a su empresa. ¿Dichos medios usaron imágenes, lenguaje o personas para indicar su contenido LGBTQ+? En caso afirmativo, ¿podría detallarlos?

68. Adjunte imágenes o documentos que respalden la información anteriormente consignada

Archivos enviados:

69- Segundo compromiso. ¿Podría detallar el segundo de esos compromisos? Escriba el nombre y tipo de actividad/compromiso realizado:

70. Comparta un breve detalle y la ubicación de esa actividad/compromiso (en caso de ser virtual detallar "on line", si fuera publicitaria indicar donde se puede hallar)





71. Si esa actividad involucró medios promocionales donde se mencione a su empresa. ¿Dichos medios usaron imágenes, lenguaje o personas para indicar su contenido LGBTQ+? En caso afirmativo, ¿podría detallarlos?

72- Adjunte imágenes o documentos que respalden la información anteriormente consignada

Archivos enviados:

73- Tercer compromiso. ¿Podría detallar el tercer de esos compromisos? Escriba el nombre y tipo de actividad/compromiso realizado:

74- Comparta un breve detalle y la ubicación de esa actividad/compromiso (en caso de ser virtual detallar "on line", si fuera publicitaria indicar donde se puede hallar)

75- Si esa actividad involucró medios promocionales donde se mencione a su empresa. ¿Dichos medios usaron imágenes, lenguaje o personas para indicar su contenido LGBTQ+? En caso afirmativo, ¿podría detallarlos?

76- Adjunte imágenes o documentos que respalden la información anteriormente consignada

Archivos enviados:

77- Con respecto a las marchas o festivales del Orgullo LGBTQ+, la compañía...
Selecciona todos los que correspondan.

- Participó como auspiciante y/o con presencia física y virtual
- Apoyó la participación de empleadas/empleados LGBTQ+ en los eventos
- Difundió hacia el interior de la organización el programa de eventos
- Ninguna de las anteriores
- Otra opción

78- En caso de responder Otra opción, consignar cual/cuáles

Sección 05 - Iniciativas con foco en la población LGBTIQ+ (5 puntos para radiografía)

79- ¿Existen en la compañía encuestas anónimas (por ejemplo de clima laboral u organizacional) que incluyan preguntas relacionadas con el colectivo LGBTIQ+?

Sí No En proceso de implementación

72- Adjunte imágenes o documentos que respalden la información anteriormente consignada

Archivos enviados:

80- En caso afirmativo, ¿Qué elementos incluye en la encuesta anónima?
Selecciona todos los que correspondan.

- | | |
|--|--------------------------|
| Factores personales (motivación, identidad, autonomía) | <input type="checkbox"/> |
| Factores grupales (trabajo en equipo, apoyo, administración de conflicto, respeto y percepción de la organización) | <input type="checkbox"/> |
| Factores organizacionales objetivos (visión, estructura, comunicación, condiciones de trabajo e innovación) | <input type="checkbox"/> |
| Factores organizacionales subjetivos (capacitación y desarrollo, promoción y carrera, equidad) | <input type="checkbox"/> |
| Aspectos legales (conocimiento del marco legal, derechos del colectivo, etc) | <input type="checkbox"/> |
| Otra/s | <input type="checkbox"/> |

81- En caso de responder otra/s, ¿podría describirlas?

82- La compañía ¿cuenta con mecanismos confidenciales de denuncia para que sus empleadas/empleados/colaboradores puedan denunciar eventuales discriminaciones por, entre otros pretextos, orientación sexual y/o identidad de género?

Sí No En proceso de implementación

83- En caso de responder afirmativamente, ¿cuenta la compañía con mecanismos de seguimiento y/o protocolos ante denuncias de acoso, discriminación o violencia basada en orientación sexual y/o identidad de género?.

Sí No En proceso de implementación

84- En el último año ¿la compañía participó u organizó eventos de reclutamiento dirigidos a la búsqueda de talento LGBTIQ+? (vínculo con organizaciones, búsquedas específicas, bolsas de trabajo)

Sí No

85- En caso afirmativo, especifique y describa esa o esas acciones

86- ¿Cuenta la compañía en Argentina con algún tipo de protocolo de transición de género para sus trabajadoras/trabajadores trans, que esté publicado y/o difundido?





Sí No En proceso de implementación

87- La compañía, ¿cuenta con algún programa específico de acompañamiento profesional o licencias especiales para empleadas/empleados trans, durante su proceso de transición?

Sí No En proceso de implementación

88- En caso de responder SI, ¿desde cuándo está vigente?

- 1 año o menos
- 2 años
- Entre 3 y 5 años
- Más de 5 años

89. En caso de responder SI, ¿Esos programas son extensivos al grupo familiar del empleado/empleada? (acompañamiento para niñeces trans, orientación familiar entre otras)

Sí No

90. ¿Posee información sobre la reciente aprobación de la ley de cupo laboral travesti/trans por parte del Congreso Nacional?

Sí No Parcialmente

91. En caso de conocer sobre la aprobación del cupo laboral travesti/trans, ¿cuenta la compañía con mecanismos afirmativos para la contratación de personas trans?

- Sí
- No
- No pero nos interesa desarrollarlos
- No, pero estamos en proceso de implementación

92. En caso de contar con iniciativas implementadas o en proceso de implementación, compártalas

93. Si tiene sugerencias, aportes y observaciones, ¡nos encantaría conocerlas! Por favor compártalas en este apartado



HUMAN
RIGHTS
CAMPAIGN
FOUNDATION



EQUIDAD AR™

PROGRAMA GLOBAL DE EQUIDAD LABORAL

EN ASOCIACIÓN CON

INSTITUTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS LGBT+

 instituto@politicaslgbt.org  <http://equidadar.org>

 @politicaslgbt  @politicaslgbt  IPP LGBT